

**TOURISME**

La CDG focalise les attentions sur Saïdia

Dans le cadre de ses efforts visant à promouvoir Saïdia, la Société de développement Saïdia (SDS) a mis en place un programme de visites d'influenceurs et de professionnels du tourisme afin de faire découvrir les atouts et richesses de la région. Filiale de la CDG dédiée au développement touristique de la station de Saïdia, la SDS a lancé depuis 2012 un vaste programme de mise à niveau des infrastructures, de développement des capacités d'hébergement touristique et de développement du volet loisirs et animation. La station balnéaire de Saïdia offre désormais une large palette d'équipements d'animation, dont une Marina qui ambitionne de devenir une destination nautique internationale, 2 golfs de 18 trous et un Aquaparc avec une dizaine d'attractions pour petits et grands. ■