



LE 09 JUILLET 2021

## **MADAËF ANNONCE LES 12 LAURÉATS DE LA 4ÈME PROMOTION DU PROGRAMME MADAËF ECO6 À TAMUDA BAY**

Madaëf a dévoilé la liste des 12 lauréats de la 4ème édition du programme Madaëf Eco6 dédiée à Tamuda Bay. Confirmant sa portée locale, cette 4ème édition a recueilli près d'une centaine de candidatures émanant de start-ups, artisans et TPME dont près de la moitié issue de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma.

À l'issue d'une première étape de pré-sélection, le jury, composé des principaux partenaires notamment le CRI Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, l'ANDP, CIH Bank, Finéa, ainsi que des représentants de Madaëf, a procédé à l'évaluation des 24 projets présélectionnés en s'appuyant sur plusieurs critères : pertinence et viabilité du projet, capacité à répondre aux besoins de la destination et de ses actifs, capacité à enrichir son offre touristique, force d'innovation...

Présidé par M. Nouredine Mouaddib, Président de l'Université Internationale de Rabat, le jury a retenu 12 projets, issus à 75% de la région, en ligne avec les univers de Tamuda Bay portant, entre autres, sur l'animation, la valorisation de l'artisanat et de l'arrière-pays de la région, les activités nautiques et balnéaires ou encore les services aux hôtels. Cette sélection finale s'est déroulée lors de « Pitching Days » les 23 et 24 juin 2021 au Sofitel Tamuda Bay Beach & Spa.

Ont été sélectionnés :

- Glampeo : dômes et tentes « ecostretch » dédiés à l'événementiel ou à l'hébergement écotouristique avec un label « glamping » écologique ;
- Tamuda Eco-Farm : ferme écologique de produits bio et traditionnels et d'activités pédagogiques et de loisirs ;
- Ferme Pédagogique by Coopérative Khayrat Chamal : ferme pédagogique proposant de nombreuses activités d'écotourisme et de valorisation des produits du terroir ;
- Coopérative Nouara Ain Lahjar : concept de tourisme éducatif de valorisation des plantes aromatiques et médicinales en voie de disparition ;
- NDN1 by Coopérative Natura Di Nord : projet de production écologique et de valorisation de produits à base d'algues et plantes aromatiques ;
- Anamili by Coopérative Noor Al Mandil : projet de valorisation de l'artisanat textile local alliant tradition, art et modernité ;
- Le Sentier Land Art Dawya de Boujmil By Association Zanka90 pour la Culture : organisation d'activités de valorisation de l'arrière-pays, des produits locaux, de la culture, de l'art et de l'artisanat local ;
- Ma Destination Nature by Tzzil : plateforme digitale de promotion de l'arrière-pays et d'activités en plein air permettant la découverte de la région ;
- Tamuda Bay – Eco Triathlon by Smart Sport Consulting : organisation d'événement sportifs écologiques ;
- Astromede : organisation d'événements culturels et scientifiques dans le domaine de l'astronomie ;
- Nitrox : activités nautiques et de loisirs autour notamment de la plongée sous-marine ;
- Tamuda Bay Watersports by Carré Mer : développement d'une base d'activités nautiques et de loisirs innovante, durable et écoresponsable.



LE 09 JUILLET 2021

Les lauréats de cette 4ème édition bénéficieront d'un partenariat en vue d'accéder aux six plateformes d'accompagnement de Madaëf Eco6, qui comprennent notamment un accompagnement professionnel à travers une équipe d'experts, un accès aux marchés auprès des unités partenaires de l'édition, un accès à des solutions de financements bancaires, ainsi que des avantages exclusifs Eco6.

Le programme Madaëf Eco6, qui compte actuellement 4 promotions à son actif « Taghazout Bay », « Madaëf Golfs », « Saïdia Resorts » et « Tamuda Bay », reposera ses valises dans la région Tanger – Tétouan Al Hoceima avec le lancement, ce mois-ci, de la 5ème édition à Al Hoceima.

### À propos de Madaëf :

**Madaëf** est une société leader de l'investissement touristique au Maroc. **Madaëf** met à profit sa connaissance du secteur pour le développement et l'exploitation d'actifs touristiques, contribuant fortement à l'émergence de nouvelles destinations touristiques, au renforcement de la capacité d'accueil et à la montée en gamme de l'offre touristique nationale.

Forte de ses expertises et celles de ses différentes filiales, **Madaëf** intervient, dans différentes régions du Royaume, sur toute la chaîne de valeur touristique : aménagement, développement et exploitation d'actifs. La complémentarité de ses métiers lui confère la capacité de développer des synergies communes à ses actifs et d'axer son intervention sur la performance tout en assurant une gestion dynamique de son portefeuille.

**Contact presse:**

Jihane ELOUAFI  
PR MEDIA  
jihane.elouafi@prmediacom.com