

Saïdia

Une offre touristique diversifiée, intégrée et de haute qualité

La destination Saïdia propose une offre touristique diversifiée, intégrée et de haute qualité à la faveur de ses atouts naturels et ses complexes hôteliers de luxe «Saïdia Resorts», selon le président du Conseil régional du tourisme (CRT) de l'Oriental, Youssef Zaki.

La Perle bleue table ainsi sur sa station balnéaire Méditerranéenne Saïdia, édifiée dans le cadre du Plan Azur, et de son port de plaisance qui vient d'arborer le Pavillon bleu pour la 3ème fois d'affilée, pour renforcer son attractivité comme destination de référence au bord de la Méditerranée, a expliqué M. Zaki à l'occasion du lancement de la saison estivale de Saïdia.

Entièrement réaménagée par la Société de Développement de Saïdia (SDS), la station balnéaire de la ville méditerranéenne, a poursuivi M. Zaki offre une gamme de services de haut niveau, entre autres un Aquaparc « Alpamare » de 7 hectares aux normes internationales, des espaces d'animations diurnes et nocturnes dédiés à un public varié (familles, adultes, adolescents...), des structures destinées aux sports nautiques, deux parcours de golf de 18 trous, «Saïdia Lacs» et «Teelal» et des courts tennis.

D'une capacité globale d'environ 8.000 lits, a-t-il précisé, Saïdia, marquée par la diversification de son offre touristique et sa



proximité du marché européen, continue sa voie vers un meilleur positionnement à l'échelle nationale et internationale, via notamment la mise en valeur des multiples potentialités naturelles et écologiques dont regorge la région.

M. Zaki a par ailleurs relevé que le CRT est conscient des défis que présente la saisonnalité de l'activité touristique à Saïdia, notant que plusieurs actions ont été entreprises en vue de booster la station avant et après la saison estivale et ce, en coopération avec les différents partenaires institutionnels. Il a dans ce sens expliqué que la promotion du tourisme sportif, la multiplication des activités culturelles, l'organisation des congrès et forums nationaux et internationaux font partie de

cette stratégie afin de toucher de nouveaux marchés et segment de clientèle.

La Fédération royale marocaine de football, a-t-il fait savoir, est en passe d'achever la construction d'un complexe sportif de haut niveau dédié à la concentration des différentes équipes et délégations sportives nationales et internationales, ce qui permettra d'augmenter le taux d'occupation des hôtels de la région.

«Nous avons pu augmenter progressivement la durée d'ouverture des unités hôtelières pour atteindre les 8 à 9 mois d'activité voire plus», s'est félicité M. Zaki, notant à titre d'exemple que l'hôtel Oasis Atlantico, qui vient d'être inauguré, prévoit d'ouvrir toute l'année.

Il par ailleurs considéré que l'arrière-

pays de Saïdia recèle un fort potentiel culturel, écologique et oasien à même d'accompagner la relance touristique que connaît la cité balnéaire.

Le secteur privé s'est largement inscrit dans cette dynamique pour faire de l'écotourisme un des piliers essentiels pour promouvoir la destination de Saïdia et sa région, a-t-il encore ajouté.

«Dans le cadre de notre stratégie de promotion et de marketing touristique en coopération, notamment avec le Conseil provincial du tourisme (CPT) de Berkane, nous avons signé une convention avec un investisseur privé visant à développer les circuits touristiques dans la région», a-t-il dit, notant que cette coopération a permis la réalisation d'un circuit touristique de plus de 8km qui traverse le massif de Beni Snassen, riche de sa faune comme de sa flore composée notamment dorangers et de néfliers, avant d'arriver à deux sites de spéléologie par excellence à savoir la grotte du chameau et celle des pigeons, une véritable mine d'or témoignant de l'histoire de l'humanité.

«En tant que professionnels, nous saluons les efforts consentis par les autorités locales et provinciales qui tiennent régulièrement des réunions avant et après la saison estivale pour veiller au confort et à la quiétude des estivateurs», a conclu M. Zaki.