



## Madaëf : nouvelles ambitions, nouvelle identité visuelle

En vue d'exprimer ses nouvelles ambitions, Madaëf adopte une nouvelle identité visuelle. Ce changement vient marquer le tournant pris dans l'évolution de Madaëf en tant que Branche Tourisme de la Caisse de Dépôt et de Gestion, la plaçant comme acteur central du développement touristique au Maroc.

Le nouveau logo reprend les couleurs gris et vert de l'identité visuelle de la maison mère et s'accompagne de la mention d'appartenance « Groupe CDG », portant en lui les fondamentaux du Groupe : solidité, sérieux et engagement citoyen et durable.

Le graphisme est désormais plus sobre et épuré, évoquant un esprit institutionnel et résolument inscrit dans la modernité. Les lignes obliques de la lettre « A » symbolisent l'évolution, la progression et le dynamisme ; elles reflètent en cela la capacité d'action et de développement de Madaëf.



La conception de cette nouvelle identité visuelle est le fruit du travail des équipes internes de la CDG et réaffirme l'expertise et le talent des collaborateurs de notre Groupe.

Ce changement d'image sera accompagné par l'adoption d'une nouvelle charte graphique et la mise en ligne très prochaine d'un nouveau site web institutionnel ([www.madaef.ma](http://www.madaef.ma)) ; amorçant la présence digitale de Madaëf et renforçant ses actions de communication.