

Accueil > Economie > [Spécial Tourisme] Madaëf : inclusion sociale et maintien de la dynamique des RH au cœur de la riposte Covid-19



Economie

[SPÉCIAL TOURISME] MADAËF : INCLUSION SOCIALE ET MAINTIEN DE LA DYNAMIQUE DES RH AU CŒUR DE LA RIPOSTE COVID-19

Madaëf : inclusion sociale et maintien de la dynamique des RH au cœur de la riposte Covid-19

5 août 2021

Dossier réalisé par la **Rédaction** |

Madaëf consolide son rôle de locomotive économique mais également de vecteur d'inclusion sociale et de maintien du développement du capital humain, élément clé pour une offre touristique de qualité.

Portant la branche tourisme du Groupe CDG, **Madaëf** met à profit sa connaissance approfondie du secteur du tourisme pour développer et exploiter différents actifs, contribuant ainsi de manière substantielle à l'émergence de nouvelles destinations touristiques, à l'augmentation de la capacité d'hébergement et à la montée en gamme de l'offre touristique marocaine.

Madaëf intervient également dans la gestion golfique, à travers sa filiale Madaëf Golfs qui opère sur 9 parcours en faisant le premier réseau golfique du Royaume.

Ces métiers complémentaires offrent à Madaëf la possibilité de développer de fortes synergies sur l'ensemble de son portefeuille et de se concentrer sur la performance et la création de valeur.

Dans cette ambition, Madaëf ne perd pas de vue le rôle d'un opérateur leader dans l'inclusion sociale et le développement du capital humain.

Un souci fort présent en pleine crise du Covid-19 qui a frappé brutalement le secteur touristique au Maroc et dans le monde.

Ainsi, et en pleine crise de Covid-19, Madaëf lance le programme Madaëf Eco6 qui vise une meilleure agrégation du secteur et son organisation en écosystèmes autour de ses projets et destinations touristiques. En 6 éditions, la plateforme, à travers des appels à projets, sélectionne des porteurs de projets d'animations, d'activités et de services touristiques ou encore de solutions digitales innovantes pour ses unités hôtelières et golfiques, leur assurant accompagnement professionnel, accès aux marchés et au financement bancaire.

L'initiative vise à dynamiser l'entrepreneuriat et créer les conditions d'un environnement inclusif pour des initiatives privées dans les stations et projets touristiques du groupe à même de compléter les offres d'hébergement, de sports et de loisirs.

Sur un autre niveau, **Madaëf est restée au chevet de ses partenaires face aux aléas de la crise sanitaire et leurs répercussions sur le secteur touristique national.**

Ainsi, et malgré la morosité de la conjoncture et l'arrêt quasi total des activités, Madaëf a maintenu la totalité des emplois au sein de ses actifs. Une bouffée d'oxygène pour les partenaires internationaux de la filiale CDG notamment Marriott, Accor, Club Med, Hyatt, Globalia...

Ces opérateurs internationaux qui gèrent plus de 10.000 lits en possession de Madaëf, ont pu garder des milliers d'emplois et surtout garder le moral pour se préparer à la reprise.

Une action de nature à rassurer les opérateurs du secteur, à maintenir la qualité de la prestation et à préparer la reprise du secteur.