

MADALÈF

GROUPE CDG



Vivre
l'expérience
d'une **hospitalité**
responsable

RAPPORT ESG 2023

Innovate • Inspire • Impact



▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

P.6 | Rapport ESG 2023 : Une démarche collective et proactive

1

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

P.8 | Madaëf, le leader de la valorisation touristique au Maroc

- 10 1. UN ACTEUR MAJEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
- 17 2. DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES PROBANTES
- 18 3. REALISATIONS : BEL ELAN EN 2023

2

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

P.22 | Gouvernance de Madaëf : L'empreinte de la performance

- 24 1. COMITES STRATEGIQUES : ALIGNEMENT SUR LES NORMES LEGALES ET ETHIQUES
- 25 2. COMITES DECISIONNELS ET OPERATIONNELS : LES SYNERGIES POSITIVES
- 27 3. DISPOSITIF D'ETHIQUE ET CONFORMITE : L'EXEMPLARITE STRUCTUREE

3

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

P.28 | Une politique Madaëf-RSE ouverte sur l'écosystème et soucieuse de l'empreinte environnementale des activités

- 30 1. LE CHOIX STRATEGIQUE EN MATIERE DE RSE
- 31 2. ANALYSE DE MATERIALITE : UNE DEMARCHE EPROUVEE
- 32 3. UNE DEMARCHE OUVERTE SUR LES PARTIES PRENANTES
- 34 4. RSE : UNE POLITIQUE ENGAGEE ET MOBILISATRICE
- 36 5. ALIGNEMENT AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE : UN BILAN PROBANT

4

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

P.40 | Hospitalité responsable : La performance des Actifs

- 42 1. OFFRIR UNE EXPERIENCE DIFFERENCIEE
- 50 2. PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DURABLE PAR LE SPORT
- 52 3. DEVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE ECORESPONSABLE
- 53 4. CONTRIBUER A LA PROMOTION DE NOS DESTINATIONS D'IMPLANTATION
- 55 5. PARTICIPER AUX SALONS, EVENEMENTS ET AUX ACTIONS DE COMMUNICATION

5

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

P.56 | Environnement : Réduire l'empreinte écologique des activités de Madaëf

- 58 1. REDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU ET FAVORISER LA REUTILISATION DES EAUX USEES
- 58 2. REDUIRE LA CONSOMMATION D'ENERGIE ET PROMOUVOIR L'UTILISATION D'ENERGIES RENOUVELABLES
- 60 3. ADOPTER UNE APPROCHE CIRCULAIRE POUR LA GESTION DURABLE DES DECHETS ET LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE
- 62 4. PRESERVER LA BIODIVERSITE, REDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET CLIMATIQUE DE NOS ACTIFS

6

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

P.64 | Nos collaborateurs acteurs et bénéficiaires : La performance partagée

- 66 1. AMELIORER LE BIEN-ETRE LA SANTE ET LA SECURITE AU TRAVAIL
- 68 2. FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES
- 69 3. FAVORISER L'EGALITE DES CHANCES, LA MOBILITE ET LA DIVERSITE DES GENRES
- 69 4. FAVORISER UN CLIMAT SOCIAL SAIN, CO-CONSTRUIT AVEC LES COLLABORATEURS

7

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

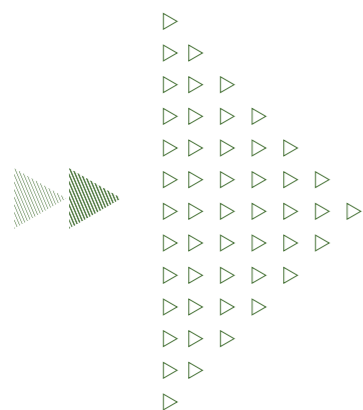
P.70 | Un fort engagement au service de notre patrimoine et de nos communautés

- 72 1. VALORISER ET PROMOUVOIR LE PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL LOCAL
- 72 2. SOUTENIR L'EDUCATION ET LA FORMATION DES JEUNES
- 74 3. FAVORISER LA CREATION D'EMPLOIS ET D'ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS
- 74 4. VALORISER LES PRODUITS LOCAUX ET LE DEVELOPPEMENT D'UNE ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE INCLUSIVE ET RESPONSABLE

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

P.76 | Annexes

- 77 1. NOTE METHODOLOGIQUE POUR L'ELABORATION DE CE RAPPORT
- 78 2. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES
- 82 3. RAPPORT DU CAC
- 86 4. RAPPORT DE VERIFICATION DES DONNEES ESG
- 87 5. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI, ODD



EDITO



Notre engagement envers le développement durable n'est pas seulement une question de responsabilité sociale, mais également une stratégie à long terme pour assurer la pérennité de nos activités.

Un tourisme responsable : Notre pari d'investir dans l'avenir

Devant les enjeux environnementaux et sociaux que connaît le monde actuellement, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) émerge comme un levier incontournable pour l'industrie du tourisme, elle doit être appréhendée comme un investissement stratégique dans l'avenir, bénéfique tant pour l'entreprise que pour les communautés avec lesquelles elle interagit.

En tant que société d'investissement touristique, propriétaire d'actifs gérés par des gestionnaires de renommée internationale, nous reconnaissons la responsabilité qui nous incombe consistant à mettre en place des actions ayant un impact positif sur nos communautés locales, contribuant au bien-être de nos collaborateurs, atténuant notre empreinte carbone tout en préservant et valorisant le patrimoine culturel et naturel de nos destinations d'implantation.

Notre démarche de durabilité, alignée avec les objectifs de développement durable de l'ONU, et s'intégrant parfaitement dans le cadre des orientations stratégiques du groupe CDG, repose sur plusieurs piliers fondamentaux, dont un en particulier qui se focalise sur l'emploi et la formation des jeunes. Cette orientation contribue à la vitalité économique locale et encourage une culture d'entreprise progressive et inclusive permettant de doter les jeunes de compétences adéquates visant à édifier un avenir où tourisme et communauté s'épanouissent de concert.

Ceci étant, les autres initiatives visant à réduire l'impact écologique ne sont pas en reste, elles incluent l'adoption d'énergies renouvelables, la gestion durable de l'eau, la gestion responsable des déchets et la promotion de pratiques durables avec des programmes de sensibilisation et d'éducation pour encourager un tourisme écoresponsable parmi nos clients et nos employés.

Pour réussir cette démarche, nous collaborons étroitement avec l'ensemble de nos parties prenantes, à la fois nos partenaires gestionnaires pour intégrer les meilleures pratiques environnementales et sociales dans la gestion quotidienne de nos établissements, que d'autres partenaires institutionnels pour développer des actions permettant de valoriser le patrimoine culturel et naturel, générer des bénéfices pour les communautés locales et offrir une expérience touristique enrichie et authentique pour nos clients.

Notre engagement envers le développement durable n'est pas seulement une question de responsabilité sociale, mais également une stratégie à long terme pour assurer la pérennité de nos activités. Nous croyons fermement que la durabilité est la clé d'un succès durable, et nous continuerons à innover et à évoluer pour répondre aux défis environnementaux et sociaux.

➤ **Ensemble, nous contribuerons à un avenir plus durable et prospère.**



Rapport ESG 2023 Une démarche collective & proactive

A l'issue d'une exceptionnelle crise sanitaire ayant fortement impacté le secteur du tourisme et transformé les habitudes des touristes, nationaux et étrangers, l'industrie touristique repositionne ses offres pour tirer profit durablement des effets de la reprise et re-fidéliser une clientèle exigeante, à la recherche d'expériences responsables et authentiques et soucieuse de ses empreintes environnementales.

Dans ce contexte, l'objectif national d'atteindre 26 millions de touristes est plus qu'une ambition. C'est un challenge qui interpelle Madaëf en tant qu'acteur moteur de l'industrie touristique au Maroc et force d'impulsion d'un tourisme marocain doté d'un positionnement distinctif, attractif et porteur de valeurs culturelles.

Pour réagir à ce challenge, Madaëf a inscrit la qualité, la durabilité, la pérennité, la responsabilité et la création de valeur partagée au premier rang de ses priorités et mesure ses performances à l'aune des avancées qu'elle enregistre sur ces créneaux d'avenir.

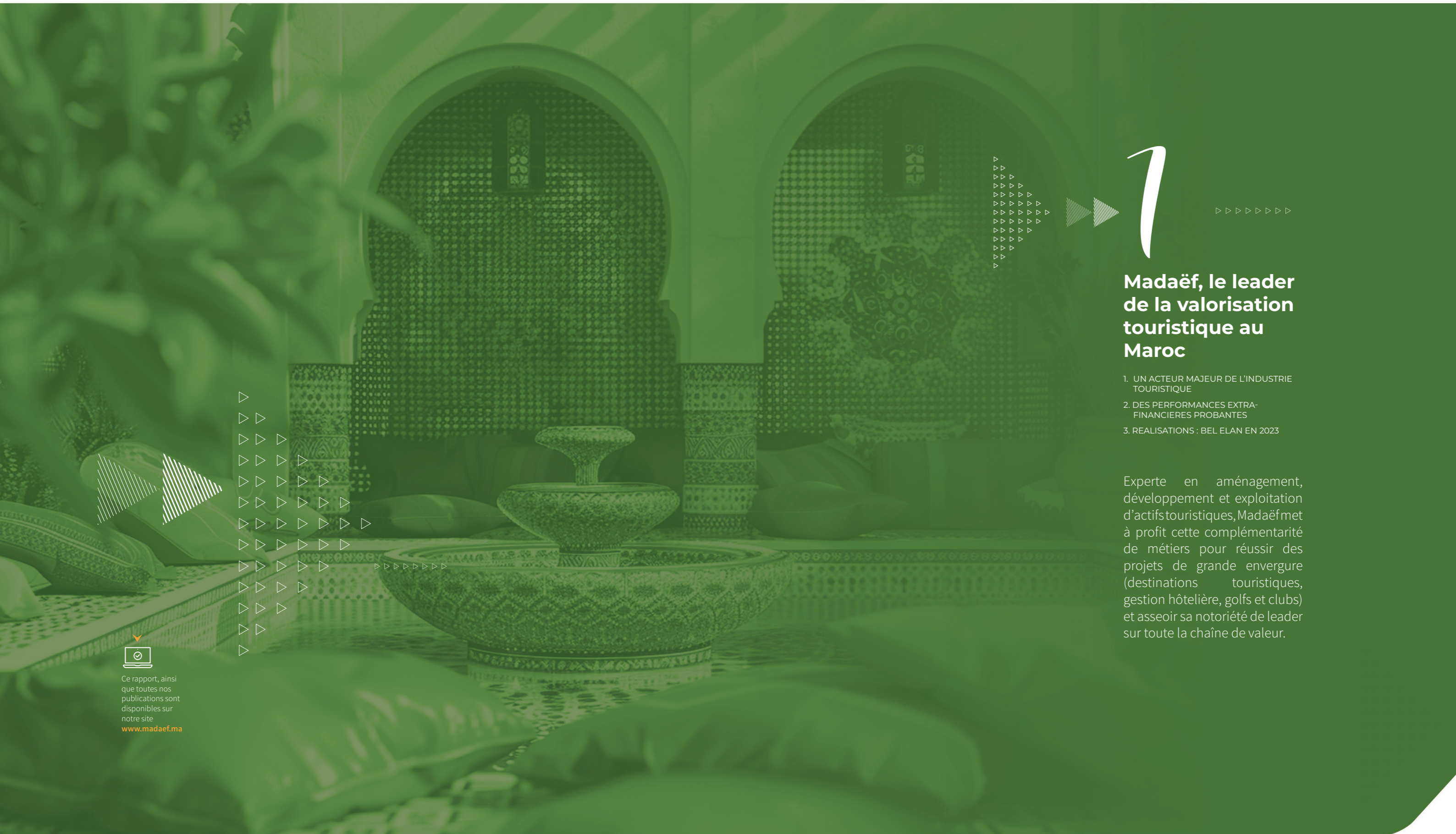
Le rapport ESG 2023 retrace les dynamiques positives que promeut Madaëf pour contribuer au rayonnement économique du Maroc. Il relate son portefeuille d'actifs, son intégration de toute la chaîne de valeur, son positionnement distinctif, ses performances probantes et sa gouvernance proactive.

Il jette la lumière sur les performances extra-financières de Madaëf en 2023, ses résultats, ses réalisations et ses performances en matière de développement durable auxquelles ont concouru tous les collaborateurs et ses parties prenantes.

Etabli conformément aux normes GRI, suivant une option de conformité étendue, ce rapport ESG est le fruit des efforts de toutes les structures de Madaëf et de ses partenaires en développement durable, durant l'exercice social allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023.



Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma



Madaëf, le leader de la valorisation touristique au Maroc

- 1. UN ACTEUR MAJEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
- 2. DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIERES PROBANTES
- 3. REALISATIONS : BEL ELAN EN 2023

Experte en aménagement, développement et exploitation d'actifstouristiques, Madaëfmet à profit cette complémentarité de métiers pour réussir des projets de grande envergure (destinations touristiques, gestion hôtelière, golfs et clubs) et asseoir sa notoriété de leader sur toute la chaîne de valeur.



Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma

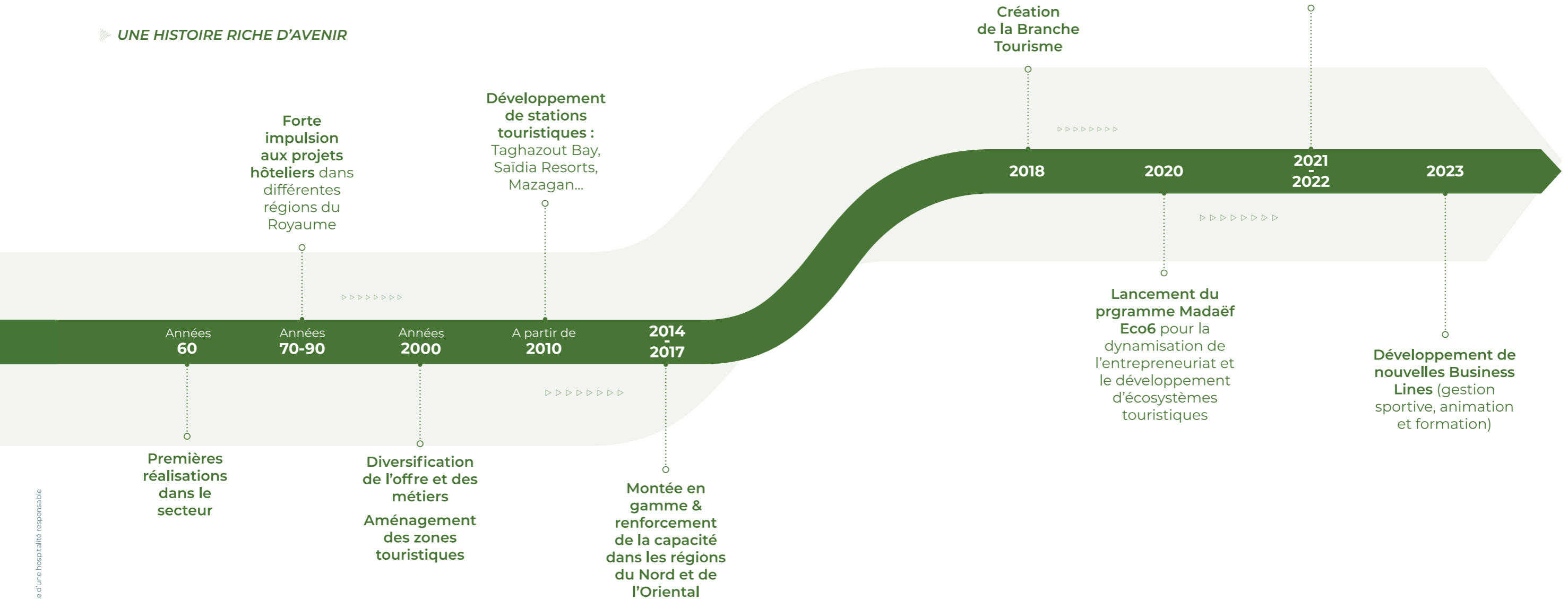
1. UN ACTEUR MAJEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

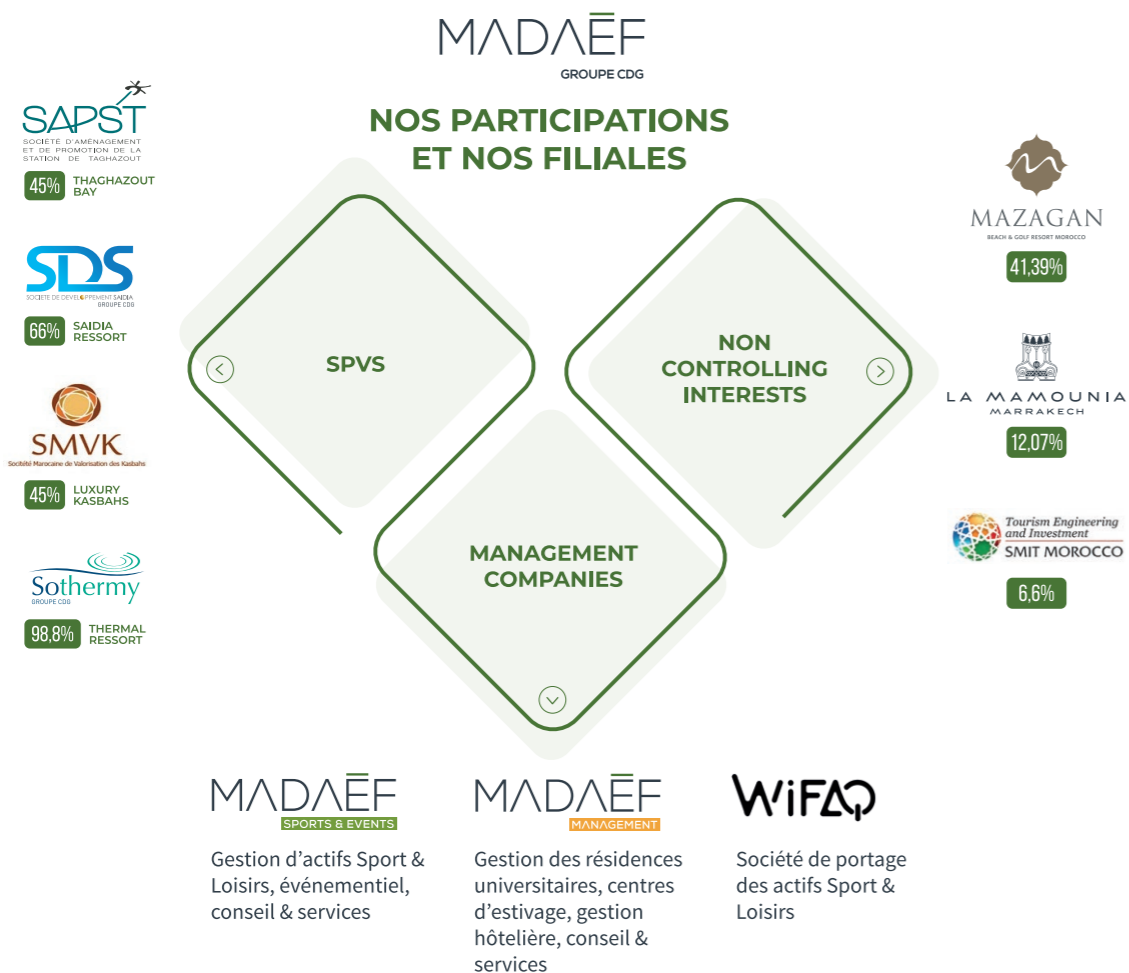
Forte de 50 actifs hôteliers en exploitation, de 16 enseignes hôtelières internationales, de 10 parcours de golfs opérationnels, Madaëf est la structure en charge du pilotage de l'ensemble des entités de la Caisse de Dépôt et de Gestion opérant dans le secteur touristique (SDS, SAPST, Sothermy, SMVK, Madaëf Management (Ex HRM), Madaëf Sports & Events (ex Madaëf Golfs)) et du déploiement de la stratégie du Groupe dans le domaine du tourisme.

Ce positionnement est conforté par une vision stratégique, mettant en synergie le dynamisme de nos collaborateurs et la confiance de nos partenaires locaux

et internationaux, pour innover en matière de création de valeur partagée. Cette approche innovante et agile, axée sur la performance, a permis à Madaëf de contribuer fortement à l'émergence de destinations attractives et offrant des expériences uniques et authentiques pour nos clients, autant qu'elle a permis de contribuer, collectivement et positivement, à un développement durable et responsable.

► UNE HISTOIRE RICHE D'AVENIR





► **DES PARTENARIATS DE RENOM**

Témoignage de son expertise et de sa connaissance pointue de tous les métiers de valorisation et d'exploitation performante d'actifs touristiques, Madaëf compte dans son portefeuille plusieurs opérateurs touristiques de renommée mondiale, représentant de

grandes chaînes de gestion hôtelière, ainsi que des experts de la restauration et du loisir. Cette diversité de partenaires traduit la crédibilité de Madaëf et la réussite de son modèle managérial arrimé aux meilleures pratiques de transparence, d'excellence et d'eco-responsabilité.



► **UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPLETE ET COMPLEMENTAIRE**

Madaëf offre à ses partenaires une gamme complète d'expertise dans le domaine des infrastructures touristiques de qualité et de gestion performante d'actifs touristiques. Aménageur confirmé en amont, Madaëf a la capacité de valoriser des unités hôtelières, d'en développer les équipements d'animation et d'y déployer des stratégies d'animation. Elle est en mesure de gérer des hôtels, des actifs immobiliers et sportifs.



DÉVELOPPEMENT D'ACTIFS

Développement et rénovation d'unités hôtelières et développement d'équipements d'animation



GESTION HÔTELIÈRE

Gestion d'hôtels de gamme économique à moyenne à travers la filiale «Madaëf Management (ex HRM)»



AMÉNAGEMENT

Expertise avérée en matière d'aménagement de zones et stations touristiques



ASSET & PROPERTY MANAGEMENT

Gestion des actifs hôteliers et d'animation touristique et pérennisation du parc immobilier



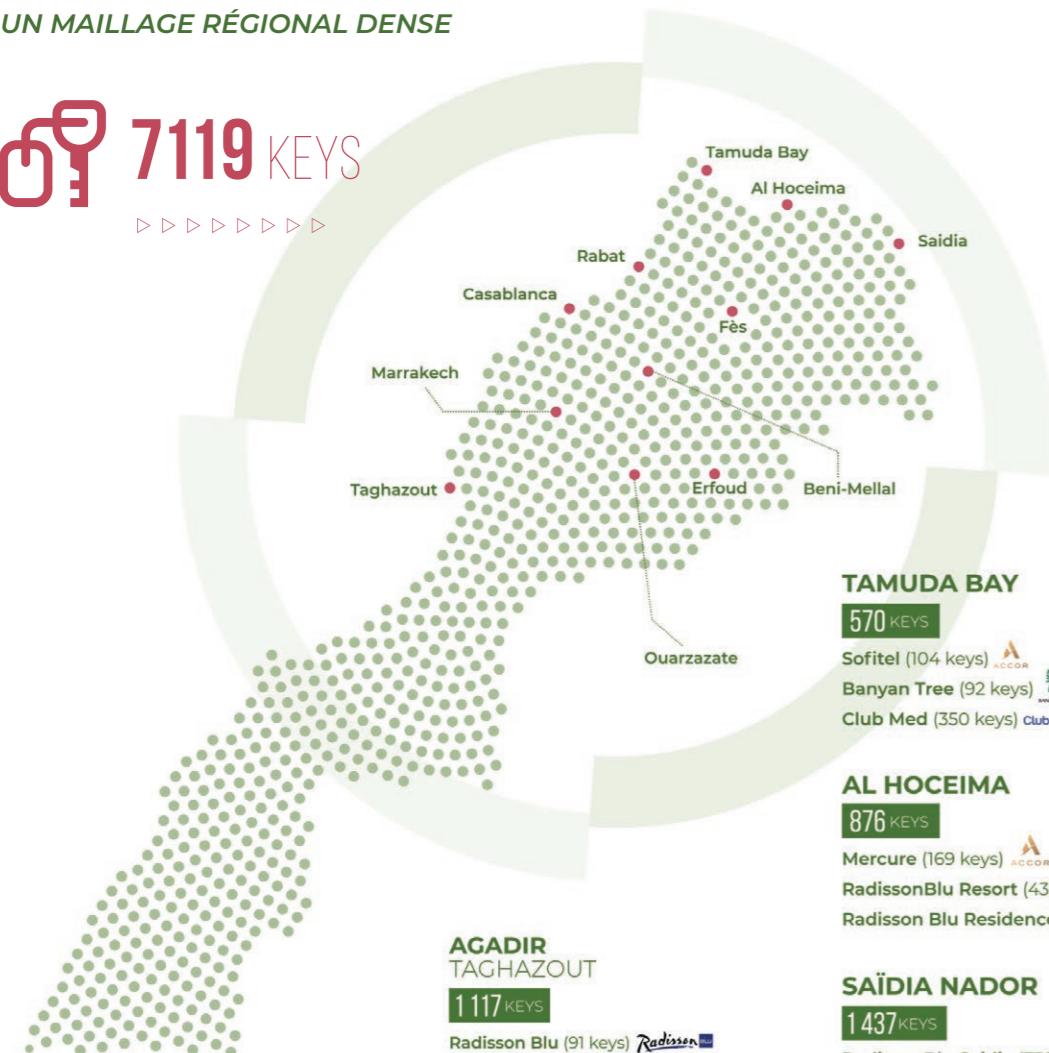
GESTION SPORTIVE

Gestion d'exploitation des actifs sportifs à travers la filiale «Madaëf Sports & Events»



UN MAILLAGE RÉGIONAL DENSE

7119 KEYS



RABAT

188 KEYS
 Marriott Rabat (188 Keys)

CASABLANCA MAZAGAN

801 KEYS
 Pullman (121 keys)
 Mazagan by Kerzner (492 keys)
 Lido (188 keys)

MARRAKECH

1171 KEYS
 Le Meridien Nfis (278 keys)
 Semiramis (186 keys)
 Tichka (138 keys)
 Club Med (360 keys)
 La Mamounia (209 keys)

AGADIR TAGHAZOUT

1117 KEYS
 Radisson Blu (91 keys)
 Hyatt Regency (190 keys)
 Hyatt Place (152 keys)
 Hyatt Residences (20 keys)
 Lunja (494 keys)
 Hilton (170 keys)
 Les Omayades* (144 keys)
 Pipeline
 Marriot (250 keys)

OURZAZATE ZAGORA

338 KEYS
 Tichka (58 keys)
 Riad Salam & Tichka (160 keys)
 Riad Salam Zagora (120 keys)
 Pipeline
 3 Six Senses Kasbah

▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶

TAMUDA BAY

570 KEYS
 Sofitel (104 keys)
 Banyan Tree (92 keys)
 Club Med (350 keys)

AL HOCEIMA

876 KEYS
 Mercure (169 keys)
 RadissonBlu Resort (434 keys)
 Radisson Blu Residences (142 keys)

SAÏDIA NADOR

1437 KEYS
 RadissonBlu Saïdia (739 keys)
 Be Live (488 keys)
 Mercure (210 keys)

FES

431 KEYS
 Marriott Jnan Palace (244 keys)
 Vichy Spa International (100 keys)
 Sidi Hrazem (62 keys)
 Moulay Yacoub (25 keys)

BENI MELLAL

58 KEYS
 Ouzoud (58 keys)

ERFOUD

132 KEYS
 Riad Salam* (132 keys)

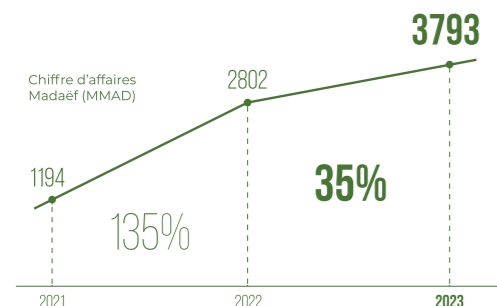
(*closed hotels)



VIVRE
 L'EXPÉRIENCE
 D'UNE HOSPITALITÉ
 RESPONSABLE

UNE ACTIVITE EN EVOLUTION

En 2023, Madaëf a enregistré un chiffre d'affaires de **3 793 MMAD**, soit une évolution de **35%** comparativement à 2022 :



Madaëf a réalisé, en 2023, 17 000 MMAD d'investissements cumulés et a assuré plus de 6000 emplois directs. Sont inscrits dans son portefeuille 50 actifs touristiques, 16 enseignes hôtelières partenaires, et 10 parcours golifiques :



2. DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES PROBANTES

A ses performances financières, Madaëf associe une dimension citoyenne, durable et responsable. Cette dimension de partage de la valeur intègre nos collaborateurs qui portent nos engagements citoyens, nos clients que nous inscrivons dans notre trend de performance et nos communautés qui impriment à nos actions un cachet authentique.

De plus, Madaëf a accordé un intérêt soutenu à l'approche genre, à l'économie solidaire et aux initiatives à caractère social. Son engagement pour la planète, conformément aux ODD, s'est manifesté par des initiatives de promotion de l'utilisation d'énergies renouvelables et d'économie d'eau.

Les chiffres ci-après retracent ces dynamiques extra-financières, foncièrement citoyennes et solidairement tournées vers le co-développement local :

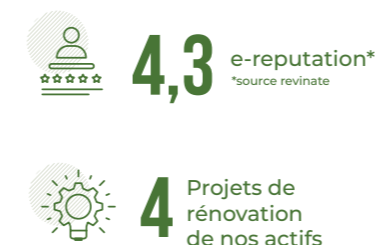
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



AU PROFIT DE NOS COLLABORATEURS



AU PROFIT DE NOS CLIENTS



AU PROFIT DE NOTRE PLANÈTE



AU PROFIT DE NOS COMMUNAUTÉS

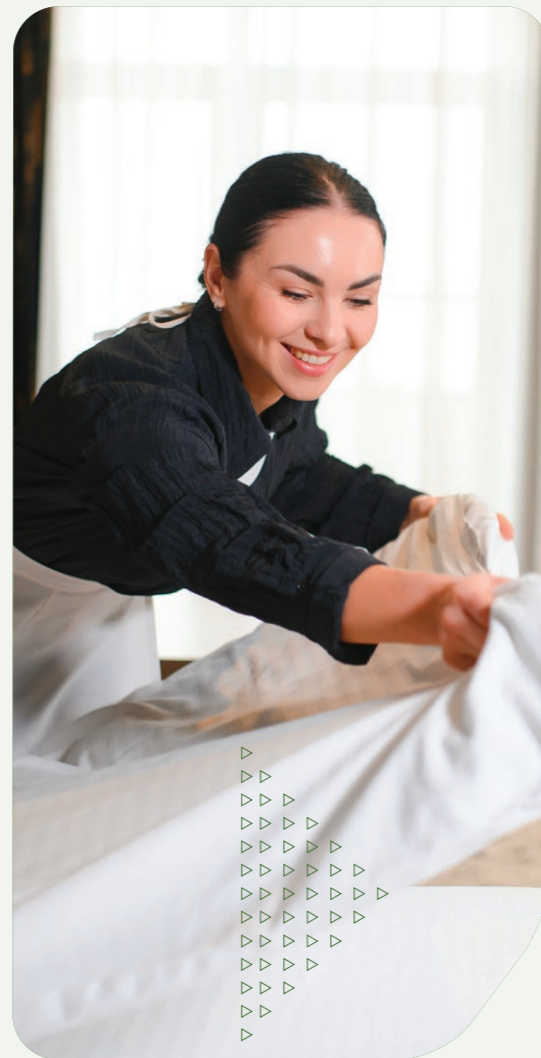


3. REALISATIONS : BEL ELAN EN 2023

L'année 2023 a connu plusieurs activités menées par Madaëf dans les domaines de la formation, l'innovation sociale, le développement communautaire, et l'animation territoriale.

FORMATION

Madaëf a signé plusieurs conventions de partenariat avec l'Université Internationale de Rabat (formation, innovation, projets en co-développement...). Le Club Wifaq a, de son côté, lancé le programme «Elite Tennis», offrant des parcours d'enseignement de qualité pour les passionnés de tennis de tous niveaux, favorisant ainsi le développement des talents sportifs locaux.



INNOVATION SOCIALE ET SOUTIEN AU SPORT

Madaëf Sports & Events (Ex Madaëf Golfs) a organisé les « Jeudis de la Sportech » en partenariat avec Accelab, afin de créer une communauté autour de la sportech, en rassemblant plusieurs parties prenantes de l'industrie du sport avec des start-ups dans les secteurs du sport et de l'évènementiel.

Le club a ouvert 3 nouveaux terrains de Padel et organisé des tournois et les Interclubs Moroccan Padel Tour, encourageant, ainsi, la pratique du sport et la cohésion sociale.

En outre, le Club Wifaq a participé au Tournoi Méditerranéen « Worldwide Teams Cup » à l'Académie Rafa Nadal à Majorque et a obtenu la médaille de bronze démontrant l'engagement sur le segment de la compétition et notamment à l'international.

Madaëf Sports & Events (Ex Madaëf Golfs), a soutenu la 47ème édition du Trophée Hassan II, illustrant son engagement envers le développement du sport au Maroc. Elle a également développé des installations sportives avec l'ouverture du « Practice By Night » au Casa Green Golf et l'équipement des golfs (Noria/Tazegzout/Casa Green Golf) de technologies de pointe telles que Trackman et des simulateurs de golf au Casa Green Golf et au Club Wifaq, offrant ainsi des expériences sportives innovantes à nos clients.



Pour sa part, la Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST), a soutenu la pratique du Golf et du Surf à travers son académie de Golf (Tazegzout Golf Academy) et son académie de Surf. Elle a encouragé et promu des sports de glisse via l'accueil de plusieurs événements :

- Le « World Surf League (WSL) » dont la notoriété à l'international, la couverture médiatique et les champions en lice ont renforcé l'attractivité de Taghazout Bay ;
- Le « World Bodyboard Championship (WBC) » organisée par la Fédération Royale Marocaine de Surf et l'Imouran Surf Association, sous l'égide d'International Bodyboard Corporation et en partenariat avec l'Association New Generation Anza et Taghazout Boardriders Club ;
- La Caravane des sports organisée en collaboration avec la Fédération des Sports Urbains afin de promouvoir le Skate Park de Taghazout Bay et les jeunes skateurs de la région.

De plus, Taghazout Bay se positionne également comme une terre d'accueil pour les manifestations sportives, en proposant un vaste éventail d'activités sportives, conciliant pratiques sportives et découverte de la nature : kayak, VTT, planche à voile, séances de fitness et de yoga, course à pied...



DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

Madaëf Sports & Events (Ex Madaëf Golfs) a soutenu des lauréats du programme Madaëf Eco6 leur permettant d'exposer leurs produits au sein des Proshops, favorisant ainsi le développement économique local.

Au niveau des golfs, Madaëf Sports & Events (Ex Madaëf Golfs) a accueilli des tournois caritatifs en rassemblant des fonds en faveur des organismes comme l'Association Ruban Rose. Elle a également organisé au Club Wifaq la 1^{ère} édition du marché de Noël, offrant une plateforme aux artisans et aux commerçants locaux.



La SAPST a, quant à elle, favorisé les enseignes locales pour le placement des commerces de son centre commercial à ciel ouvert «Tawenza Square». Grâce à son esplanade face à la mer, Tawenza Square, se veut l'endroit parfait pour de nombreux concepts et événements, la SAPST à travers ses appels à manifestation encourage, les artisans, exposants et restaurateurs locaux à venir occuper ses Kiosques en bois et espaces Foodtrucks.



INFORMATION ET SATISFACTION DES CLIENTS

Outre la stratégie d'animation de la station de Taghazout, la SAPST a lancé plusieurs campagnes de communication pour la vente de parcelles résidentielles (Towset Appartements, Taourirt et Tawenza Square). Elle a également assuré la refonte et l'optimisation de son site web taghazoutbay.ma et lancé le site web living.taghazoutbay.ma présentant des opportunités expérientielles et la gamme résidentielle offerte par la destination et la région.

De son côté, Madaëf Sports & Events a mis en place des systèmes de suivi de la satisfaction client et des visites-mystères via des outils tels REVINATE et my59 Club, assurant une gouvernance transparente et axée sur la satisfaction des parties prenantes.



DES ACTIVITES EN FLUX TENDUS

• Madaëf Sports & Events

A signé des partenariats avec plusieurs opérateurs: Resonance Golf Collection, OM Yoga, Royal Country Club de Tanger et Golf Global Company, offrant des tarifs préférentiels à ses membres et renforçant ainsi notre réseau international et notre attractivité.

Elle a également conclu de nouveaux contrats de gestion de restaurants dans ses actifs (Golf Oued Fès, Golf Tazegzout, Golf Noria, club wifaq). offrant à ses membres et ses visiteurs une expérience gastronomique de qualité.

• Club Wifaq

Le Club a lancé son rebranding dans le cadre de sa politique de repositionnement.

• Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST)

Les efforts de la SAPST se sont focalisés sur le rafraîchissement de l'identité de la marque Taghazout Bay conçue en 2012.

• Madaëf Management (ex HRM)

Madaëf Management a finalisé les négociations avec Dyar Al Madina pour la reprise de la gestion des résidences universitaires et a également signé de nouveaux contrats de gestion de centres d'estivage (Ministère de l'Economie et des Finances et le Ministère de la Justice).

• Société de Développement Saïdia (SDS)

SDS a ouvert une résidence hôtelière sous la marque Radisson et a commercialisé 6 Beach Clubs, ainsi que des locaux commerciaux au niveau de la Médina.

• Sothermy

Des négociations ont été engagées avec les autorités pour la restitution des anciennes piscines thermales.





2

Gouvernance de Madaëf : L'empreinte de la performance

1. COMITES STRATEGIQUES : ALIGNEMENT SUR LES NORMES LEGALES ET ETHIQUES
2. COMITES DECISIONNELS ET OPERATIONNELS : LES SYNERGIES POSITIVES
3. DISPOSITIF D'ETHIQUE ET CONFORMITE : L'EXEMPLARITE STRUCTUREE

Organisée autour d'instances stratégiques, Madaëf comprend également des comités opérationnels décisionnels et de coordination, ainsi qu'un Comité Ethique et Conformité pour veiller sur le respect des normes d'intégrité et d'exemplarité.

Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma

CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA) : L'INSTANCE STRATÉGIQUE DE GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration de Madaëf a pour missions de superviser le pilotage de l'institution, de ses performances et de son respect des normes éthiques et légales. Pour renforcer sa démarche responsable et transparente, siègent au CA des membres de divers horizons et dotés d'une expertise avérée et d'une expérience confirmée afin d'assurer une prise de décision éclairée et équilibrée.

Afin de renforcer la confiance et promouvoir une culture d'intégrité et de performance durable, le CA s'engage à promouvoir la transparence, la responsabilité et l'ouverture sur les collaborateurs et les parties prenantes.

La durée du mandat de chaque membre est définie de manière à garantir une rotation régulière et à favoriser une gouvernance dynamique et adaptative, alignée sur les meilleures pratiques en matière de gouvernance des entreprises.

COMITE D'AUDIT ET DE RISQUES (CAR) : UN COMITE QUI VEILLE ET SURVEILLE

Le Comité d'Audit et des Risques est chargé d'assurer la surveillance et l'évaluation de la mise en œuvre du dispositif de contrôle interne, de la gestion des risques et de la conduite de l'activité de l'audit de la Société.

Il veille à l'intégrité de l'information financière diffusée par la Société en s'assurant de la pertinence et de la cohérence des normes comptables appliquées pour l'établissement des comptes sociaux et consolidés. A ce titre, il examine les comptes annuels et intermédiaires (semestriels) sociaux et consolidés avant leur présentation au Conseil d'Administration.

Le CAR prend en charge tous les travaux relevant de son périmètre d'activité que lui confie le Conseil d'Administration et toute question que ce dernier juge importante. Il se réunit au minimum une (1) fois par an et avant chaque réunion du Conseil d'Administration dont l'ordre du jour comporte un arrêté des comptes ou l'examen des budgets.

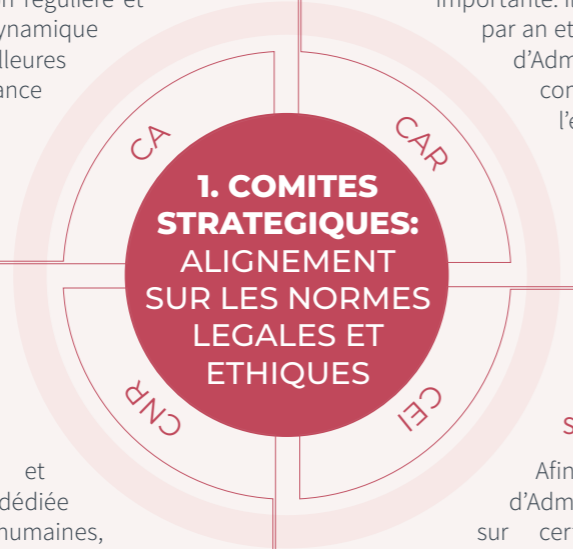
COMITE NOMINATIONS ET REMUNERATIONS : VALORISER LE POTENTIEL HUMAIN

Le Comité Nominations et Rémunérations est une instance dédiée au développement des ressources humaines, y compris le dispositif social de la société. Sa principale mission est de veiller à l'application des normes et des pratiques en matière de gestion des Ressources Humaines Groupe au sein de la société, d'évaluer l'efficacité de son système de gestion et de proposer les évolutions nécessaires.

Le CNR, qui se réunit au minimum une fois (1) par an, évalue le plan de développement des RH, y compris la gestion de carrières. Il examine également les propositions d'évolution de carrières à l'occasion des évaluations annuelles des cadres et étudie le plan de recrutement annuel.

De plus, le CNR étudie les budgets RH (Masse salariale globale, budgets Promotions- Augmentations, budgets primes variables et exceptionnelles, budgets Recrutement, etc.) et assure le suivi des réalisations budgétaires RH.

1. COMITES STRATEGIQUES: ALIGNEMENT SUR LES NORMES LEGALES ET ETHIQUES



COMITE D'ENGAGEMENT ET D'INVESTISSEMENT (CEI) : SECURISER L'AVENIR

Afin de permettre au Conseil d'Administration de statuer sur certaines décisions, le Comité d'Engagement et d'Investissement émet un avis et/ou une recommandation à propos de tout projet d'investissement ou de désinvestissement, de la conclusion ou le dénouement d'un partenariat, de tout endettement bancaire ou non bancaire ainsi que de tout accord ou engagement qui pourrait induire directement ou indirectement un des éléments précités.

Le Conseil d'Administration peut déléguer au CEI le pouvoir de valider des projets d'investissement ou de désinvestissement dans la mesure où ces projets sont inclus dans le budget approuvé par le Conseil d'Administration.

Le Comité d'Engagement et d'Investissement se réunit chaque fois qu'il le juge nécessaire sur convocation de son Président. Une séance par an au minimum doit être consacrée à l'état d'avancement des investissements en cours.

2. COMITES DECISIONNELS ET OPERATIONNELS : LES SYNERGIES POSITIVES

Madaëf comprend des comités décisionnels et opérationnels pour mettre en synergie les activités, les projets et les performances de la Société. Le Comité Exécutif joue un rôle moteur d'impulsion des décisions et de coordination.

LE COMITE EXECUTIF (COMEX) : UNE INSTANCE COLLEGALE DE PRISE DE DECISIONS CONSENSUELLE

Le ComEx est une instance collégiale de prise de décisions consensuelle à caractère stratégique à l'échelle de Madaëf. A cet effet, il met en place de nouvelles stratégies de la Branche et décide des ajustements nécessaires pour atteindre les objectifs retenus. Sur le plan fonctionnel, le ComEx est chargé du suivi de la marche des affaires, y compris les points de vigilance, les alertes, les blocages et les points d'arbitrage opérationnels.

Le ComEx joue un rôle majeur pour définir une vision partagée, assurer la cohérence des actions et coordonner les activités au sein de Madaëf. Il définit et actualise les critères qualifiant les sujets relevant de sa compétence et les communique aux Performance Units ou aux entités de la Branche concernées.

Le ComEx se réunit au moins une (1) fois par semaine avec un ordre du jour traitant différents sujets, comprenant notamment l'état d'avancement des projets, la performance des actifs, l'état de la trésorerie, l'état des contentieux, etc.

COMITE SYNERGIES BRANCHE TOURISME : LA PRIORITE EST A LA COORDINATION

Le Comité Synergies Branche est un comité réunissant le ComEx de Madaëf, ainsi que les Directeurs Généraux de toutes les filiales de la Branche Tourisme, accompagnés de leur DGD ou d'autres membres au choix. Il est chargé d'explorer toutes les synergies possibles entre les différentes entités de la Branche et de suivre le déploiement des différentes actions décidées. Il se réunit au minimum une fois par trimestre et chaque fois qu'il est nécessaire sur convocation de son Président.

ASSET MANAGEMENT COMMITTEE (AMC) : UN SUIVI RAPPROCHE DE L'ACTIVITE

L'Asset Management Committee est chargé principalement d'analyser les performances des actifs ainsi que les objectifs opérationnels, de partager les faits marquants de l'activité, de traiter des sujets transverses pilotés par les différentes PU (concepts et stratégies marketing, animation, Property Management, RH, contentieux, etc.). Il prend des décisions d'ordre opérationnel et émet des recommandations au ComEx pour les décisions d'ordre stratégique.

L'AMC est composé de membres représentant les différentes fonctions de Madaëf et ses filiales (Asset Management, Property Management, Marketing & Communication, Contrôle de gestion, juridique, Achats...). Il se réunit chaque semaine et traite les différents sujets conformément au planning annuel établi.

LES COMITES OPERATIONNELS

• Comité RSE : Bel arrimage au développement durable

A l'issue d'un long processus de monitoring, de reporting, de coordination et de planification, le Comité RSE établit le reporting ESG conformément aux référentiels internationaux.

Ce Comité est constitué de l'équipe RSE et des Assets Managers en charge du suivi des actifs. Il définit et valide la politique et la feuille de route RSE du Groupe, analyse les risques ESG et met en œuvre les actions de prévention et de correction. Il assure le suivi du déploiement de la feuille de route RSE, mesure les progrès enregistrés et mobilise l'ensemble des parties prenantes, internes et externes, autour de la démarche RSE.

Le comité, qui se réunit à une fréquence trimestrielle, pilote et suit les actions de communication du Groupe, assure le reporting des actions de mécénat dans les territoires et assure une veille constante sur les évolutions réglementaires en lien avec le RSE.

En termes de gouvernance, le Comité s'appuie sur des référents RSE au niveau de chacun des actifs en charge de coordonner la démarche RSE dans son ensemble, sur des coordinateurs RSE chargés du déploiement, à un large niveau, des actions RSE ayant réussi au niveau de leurs actifs, ainsi que sur des comités locaux de suivi impliquant toutes les parties prenantes.





LES COMITES OPERATIONNELS

• **Comité SYNERG'EAZ**

Le comité Synerg'eaz est présidé par la Directrice Générale Déléguée en charge du Pôle Finance et Ressources. Il est constitué du DGD du Pôle Asset & Property Management, de la Directrice du Pôle Sustainability & Property Management et du Directeur de l'Assistance Technique et Administrative et de la Directrice Support. Le Comité est également composé du responsable du Département Référencement, Achats et Moyens Généraux et de représentants des actifs de Madaëf.

Le Comité SYNERG'EAZ se réunit au moins une (1) fois par mois, sur convocation de son Président qui peut, lui ou l'un des membres du Comité, y inviter toute personne dont il estimerait la présence utile. Chaque membre du Comité peut proposer au Président la tenue d'une réunion afin de débattre d'une question particulière en lien avec les missions du Comité. Le secrétariat du Comité est assuré par le Responsable du Département « Référencement, Achats et Moyens Généraux ».

• **Comité RH**

Le Comité RH est chargé principalement de mettre en œuvre les synergies entre les actifs de la Branche et de suivre l'état d'avancement des projets RH. Il analyse et émet un avis concernant le recrutement (interne ou externe) des cadres de Direction au sein des hôtels préalablement à leur passage en commission de recrutement, autant qu'il promeut la mobilité interne entre actifs de la Branche.

Ce comité, qui se réunit mensuellement, étudie la cohérence des budgets RH des hôtels, valide l'organigramme et les budgets RH des hôtels en phase de pré-ouverture et évalue toutes les questions en relation avec la gestion et le développement des ressources humaines au sein des actifs.

• **Comité de Pilotage Financier**

Le Comité de Pilotage Financier est chargé de piloter la stratégie financière, de suivre la politique de placement et de fournir une visibilité sur les performances financières de Madaëf. Il propose des recommandations visant à améliorer la performance financière de la société et à aligner les directions membres sur les objectifs financiers.

Composé du Directeur en charge de la Stratégie Financière, du Directeur des Opérations Financières et du Directeur Comptabilité, Fiscalité et Consolidation, le Comité de Pilotage Financier se réunit au moins une fois par mois. Les membres soumettent leurs propositions d'ordre du jour trois jours avant les réunions et peuvent ajouter des points durant la séance. Les décisions sont prises collégialement, avec une priorité donnée à la voix du Président en cas de désaccord. Les relevés de décisions sont envoyés avant la réunion suivante et un bilan est présenté au Comité de direction après chaque réunion.

• **Comité Innovation**

Le Comité « Innovation » est chargé de sensibiliser et de diffuser la culture de l'innovation auprès des collaborateurs de la Branche Tourisme, de proposer des dispositifs d'idéation et de participer au pilotage du processus y afférent. Ce comité pré-valide les concepts / propositions formulées par les différents actifs hôteliers, sportifs et de loisir, définit l'architecture des projets et assure la coordination avec les comités ad hoc (Asset Management Committee, etc.).

Le rôle du Comité Innovation est également d'assurer le suivi de la mise en œuvre des POC (Proof of Concepts) auprès des actifs, d'en étudier et challenger les budgets nécessaires, d'en mesurer l'impact et de capitaliser sur les innovations déployées. Il est constitué de relais Innovation désignés par le Comité Synergie Branche, comprenant deux membres représentants Madaëf et un membre par filiale de la Branche Tourisme.

Le comité, qui se réunit mensuellement, est présidé par l'un des Directeurs Généraux des entités de la Branche Tourisme, élu par consensus des membres du Comité pour un mandat de trois mois. A la première réunion du Comité, un planning triennal de rotation de la Présidence est établi en concertation avec l'ensemble des membres

3. DISPOSITIF D'ETHIQUE ET CONFORMITE : L'EXEMPLARITE STRUCTUREE

Madaëf est organisée sous forme de Performance Units (« PU ») jouissant d'une autonomie en matière de gestion des processus d'achat et d'organisation et de déploiement de ses projets. Chaque PU est responsable de l'engagement des dépenses d'investissement et de fonctionnement, de l'élaboration de la documentation et de la réalisation des projets propres à son domaine d'activité. Chaque collaborateur y appartenant doit faire preuve d'un comportement éthique et déontologique irréprochable.

ALIGNEMENT SUR LE CODE ETHIQUE ET DEONTOLOGIE

Pour assurer la sécurité de sa structure, Madaëf a affecté les ressources humaines et organisationnelles nécessaires dès la publication de la nouvelle version du Code d'Éthique et de Déontologie du Groupe en juillet 2020. Elle a également mis en place des procédures spécifiques, telles que les procédures RH ou SI (charte informatique et autres procédures...) ainsi que des procédures de contrôle financier.

De plus, Madaëf a déployé ses meilleurs efforts afin de sensibiliser ses collaborateurs quant au corpus normatif du Groupe CDG, comprenant les instructions, la politique et la charte de conformité, la politique de lutte contre la fraude et la corruption, ainsi que la politique de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.

Un programme annuel de formation et de sensibilisation des collaborateurs a été déployé, en coordination entre la Filière Conformité et le Département RH. L'objectif est de sensibiliser régulièrement tous les collaborateurs, en particulier ceux occupant des postes stratégiques, aux risques de non-conformité, particulièrement les risques liés à la fraude et à la corruption. L'objectif est de développer une culture de conformité et de permettre aux collaborateurs d'adopter une posture de vigilance lorsqu'ils font l'objet de marques d'intérêt.

Une campagne de sensibilisation concernant la réception de cadeaux et l'acceptation des invitations a également été lancée en fin d'année 2022, et elle est renouvelée annuellement.

UN POLE CONTROLE GENERAL

Madaëf a mis en place un « Pôle Contrôle Général », organisé autour de :

- **La filière Conformité**, qui est chargée de veiller à la mise en place et au respect des dispositifs de conformité réglementaire, à l'application des règles d'éthique et de déontologie, ainsi qu'à la mise en œuvre des mécanismes de lutte contre la fraude et la corruption ;
- **La filière «Risk Management et Contrôle Permanent»** qui est en charge de la gestion des risques d'investissement, des risques opérationnels et du contrôle permanent de deuxième niveau ;
- **Le «Département Audit Interne»** relevant hiérarchiquement de la Direction Audit Branches et Filiales de l'inspection Générale et Audit de la CDG Corporate ;

Le Pôle Contrôle Général est supervisé par le Comité de Contrôle Interne et de Déontologie.

DISPOSITIF DE CONTROLE DE CONFORMITE

Madaëf a opté pour l'élaboration d'une cartographie des risques de non-conformité de son organisation conformément à la norme ISO 37301 (Système de Management de Conformité) regroupant les risques de non-conformité auxquels Madaëf est confrontée quotidiennement. Cette cartographie est mise à jour au moins une fois par an, permettant ainsi d'anticiper notamment les situations de fraude et de corruption.

De plus, la Filière Conformité a instauré une grille de contrôle des non-conformités des actifs de Madaëf, visant à s'assurer de la bonne application de la réglementation et des normes en vigueur, à identifier les situations de non-conformité, à analyser les risques qui en découlent et à émettre des recommandations.

UN DISPOSITIF D'ALERTE MIS EN PLACE

Madaëf a mis en place une adresse mail de signalement : conformite@madaef.ma, en plus de la possibilité pour les collaborateurs de saisir le Responsable de la Filière Conformité pour des cas avérés en interne. De plus, une procédure de réclamations internes et externes a été établie, avec l'autorisation de la Commission Nationale de Contrôle et de la Protection des Données à Caractère Personnel (« CNDP »).


Une clause contractuelle a également été ajoutée aux différents actes juridiques dont Madaëf est partie prenante, permettant aux partenaires de signaler tout acte de fraude ou de corruption.



3

Une politique Madaëf-RSE ouverte sur l'écosystème et soucieuse de l'empreinte environnementale des activités

1. LE CHOIX STRATEGIQUE EN MATIERE DE RSE
2. ANALYSE DE MATERIALITE : UNE DEMARCHE EPROUVEE
3. UNE DEMARCHE OUVERTE SUR LES PARTIES PRENANTES
4. RSE : UNE POLITIQUE ENGAGEE ET MOBILISATRICE
5. ALIGNEMENT AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE : UN BILAN PROBANT


 Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma

1. LE CHOIX STRATEGIQUE EN MATIERE DE RSE

L'ambition de Madaëf est de renforcer l'engagement en faveur d'un tourisme durable, résilient et inclusif en limitant l'empreinte environnementale de ses activités tout en ayant un impact socio-économique positif dans les régions d'implantation. A cet effet, elle associe ses parties prenantes afin de créer des synergies d'intérêts pour le développement de ses destinations et s'applique à ce que toute sa chaîne de valeur adopte les règles de bonnes pratiques environnementales.

Cette ambition porte une signature, celle de

“Vivre l'expérience d'une hospitalité responsable”

qui se traduit par l'alignement des produits touristiques, des pratiques, de la gouvernance et des équipes de Madaëf sur les meilleurs standards en RSE.



Elle se traduit également par l'implication des parties prenantes de l'écosystème pour contribuer, collectivement, à lever les défis du développement durable du secteur touristique au Maroc, dans toutes ses dimensions économiques, environnementales, sociales et de gouvernance et adhérer positivement à la Stratégie Nationale sectorielle « Maroc Terre de Lumière ».



De même, Madaëf voue un intérêt particulier, dans sa démarche, au développement des compétences, au soutien à l'insertion professionnelle des jeunes et à la création d'emploi, reconnaissant leur importance dans le développement durable de l'industrie touristique. En dotant les jeunes de compétences adéquates, Madaëf vise à construire un avenir où tourisme et communautés s'épanouissent conjointement.

Ces dynamiques sont développées dans la Politique de Responsabilité Sociétale Madaëf qui a été déployée et structurée autour d'axes essentiels pour aborder les enjeux prioritaires dans les zones d'intervention et assurer une mobilisation collective pour la matérialisation de cette politique.

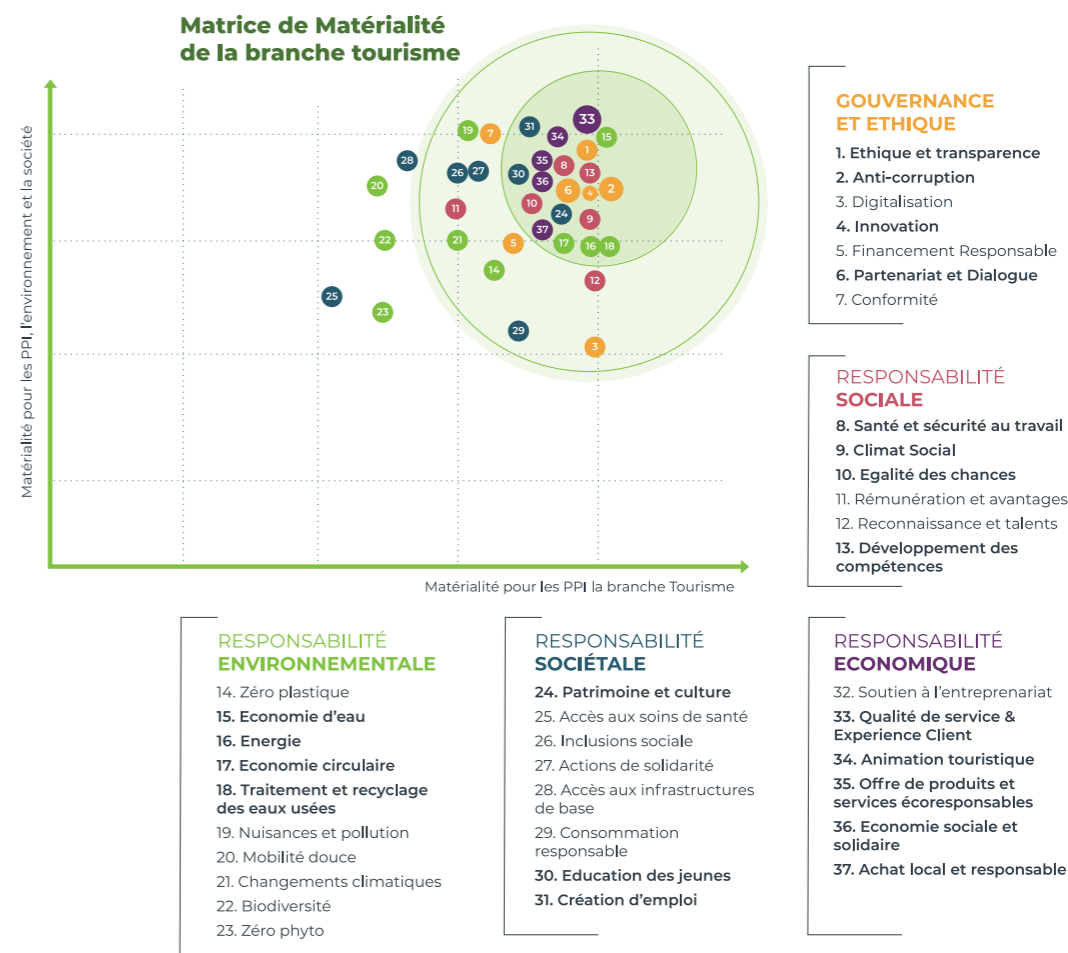


2. ANALYSE DE MATERIALITE : UNE DEMARCHE EPROUVEE

En 2022, Madaëf a réalisé sa première étude de matérialité. Menée auprès d'un large panel de parties prenantes internes et externes, cette analyse a permis de maintenir la pertinence des enjeux prioritaires à adresser et l'émergence de nouveaux enjeux liés au contexte actuel.

Aujourd'hui, les priorités qui en découlent sont portées par notre politique RSE pour accompagner le développement d'une hospitalité responsable au sein de l'écosystème de Madaëf.

Cette mission a été conduite conjointement par les équipes de Madaëf et un cabinet d'expertise RSE indépendant qui ont veillé au bon déploiement de toutes les étapes du processus d'analyse de matérialité. L'étude a permis de redéfinir et de prioriser les enjeux RSE de Madaëf et de prendre des mesures concrètes pour renforcer l'engagement des parties prenantes et diversifier les actions et leurs impacts.



Dans le cadre de ce processus, Madaëf a mené en 2023 les actions suivantes :

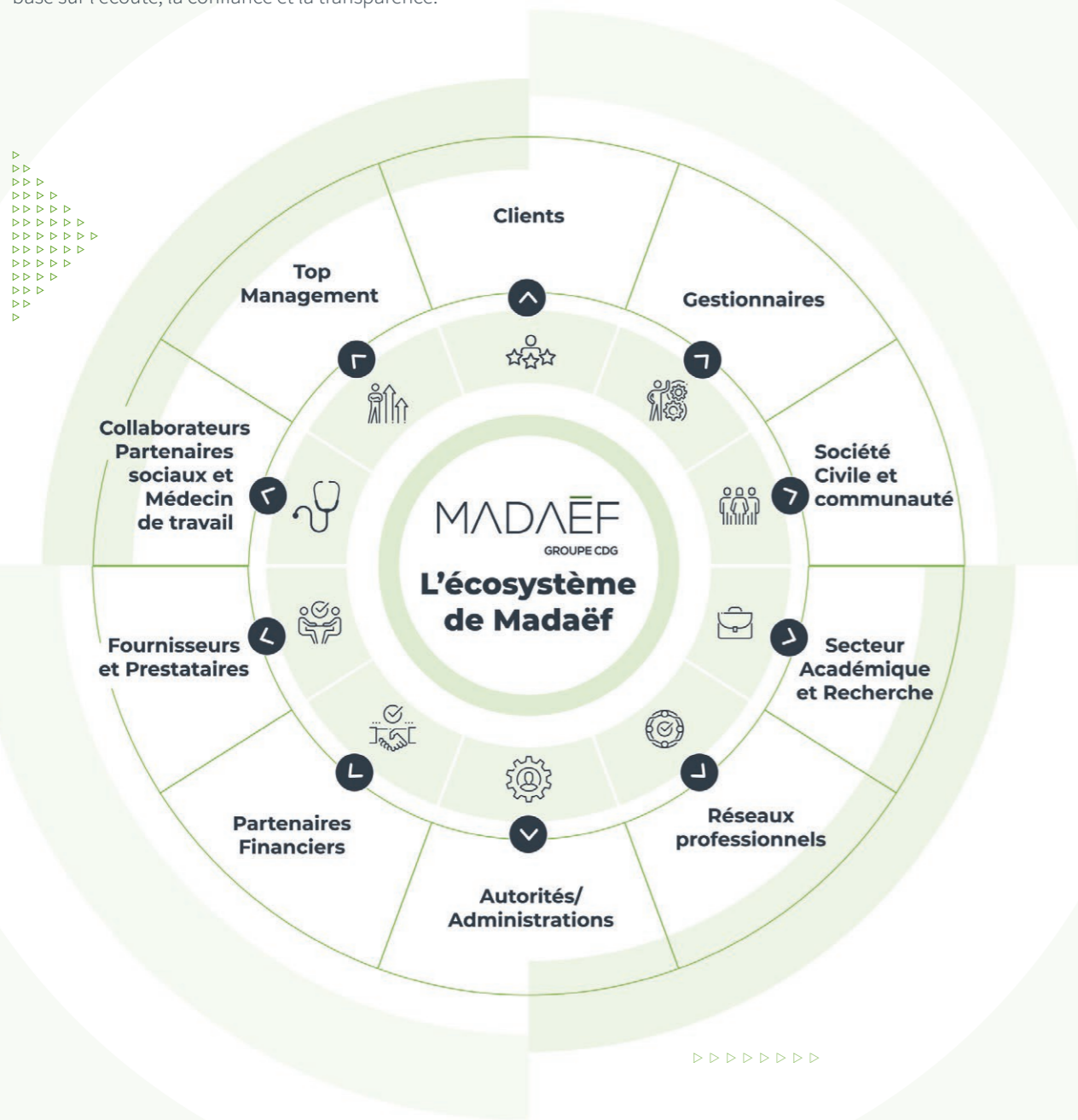
- **Impulsion d'un dialogue renforcé avec les parties prenantes :** Madaëf a mis en place des mécanismes de dialogue plus formels et plus inclusifs avec ses parties prenantes, afin de mieux comprendre leurs attentes et d'intégrer leurs préoccupations dans ses décisions ;

- **Diversification des actions RSE :** Madaëf a élargi son champ d'action en matière de RSE pour couvrir un éventail plus large d'enjeux au niveau de son écosystème ;
- **Mesure et suivi des impacts :** Madaëf a mis en place un système de suivi et d'évaluation des impacts de ses actions RSE, afin de garantir leur efficacité et leur efficience.

3. UNE DEMARCHE OUVERTE SUR LES PARTIES PRENANTES

L'ancrage territorial du Groupe dans plusieurs régions du Maroc et sa couverture de toute la chaîne de valeur font de Madaëf une entreprise créatrice de valeur auprès d'un écosystème aussi large que varié. C'est pourquoi Madaëf nourrit un dialogue constructif et structuré avec l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes, basé sur l'écoute, la confiance et la transparence.

La proximité avec les acteurs de son écosystème permet à Madaëf de mieux percevoir les attentes et les évolutions de son environnement et de faire preuve d'agilité face aux risques et aux impacts des activités du Groupe.



Les parties prenantes de Madaëf sont classées en catégorie. Chaque partie prenante est concernée par au moins un enjeu identifié comme important dans notre matrice de matérialité. Les critères de sélection de chaque partie prenante sont basés sur les exigences légales et réglementaires, les exigences contractuelles et les procédures internes de Madaëf, applicables à la relation avec la partie prenante.

Ainsi, Madaëf déploie des modes de dialogue et des outils d'information très diversifiés pour entretenir une communication régulière avec chaque catégorie de ses parties prenantes.

CATEGORIE	PARTIES PRENANTES	CANAUX ET MODALITES DE DIALOGUE
Partenaires financiers & stratégiques	Actionnaires	Conseil d'administration, Comité d'Audit et de Risques, Comité Nominations & Rémunérations, Comité d'Engagement et d'investissement, Informations aux actionnaires.
	Investisseurs	Reporting financier et extra-financier, rapports d'audit des commissaires aux comptes
	Banques	Réunions, rencontres, visites, documents administratifs et financiers
	Assurances	Réunions, rencontres, visites, documents administratifs et financiers, déclarations
Top management	Comité Exécutif	Comités exécutifs, reporting, notes internes, focus group
Collaborateurs et partenaires sociaux	Collaborateurs	Réunions d'informations, entretiens d'évaluations annuelles, enquêtes de satisfaction, focus-groups...
	Représentants des salariés	Comité CHSCT, comité d'entreprise
	Médecine du travail	CHSCT, visites hebdomadaires, points mensuels
Partenaires	Clients	Enquête de satisfaction client, visite client
	Acteurs touristiques	Evénements, manifestations, expositions
Fournisseurs / Prestataires	Locaux / Internationaux	Visites, documentation fournisseur, salons, discussions contractuelles, focus-group
Autorités & Administrations	-	Visites, reporting réglementaire, déclarations, veille légale et réglementaire, dépôts de dossiers, communication régulière dans le cadre des autorisations
Société civile	Associations & Fondations	Réceptions, demandes, visites, conventions, suivi des projets, évaluation des projets (enquête), focus group
	Fondation CDG	Convention, ateliers de travail stratégiques (RSE, ESS...)
Associations professionnelles	CGEM, FNI, CRT	Réunions, évènements, commissions, assemblée générale
Secteur académique et recherche	Universités et écoles	Conventions, forum des écoles et des universités, formation continue au profit des collaborateurs
	Centres de recherche	Conventions, conduite de projets communs
	Incubateurs	Conventions, jury

4. RSE : UNE POLITIQUE ENGAGÉE ET MOBILISATRICE

Axée autour de **5 axes stratégiques**, la politique RSE de Madaëf est orientée vers la promotion d'une gouvernance transparente et exemplaire, l'implication positive des collaborateurs et des parties prenantes, l'élaboration d'offres touristiques responsables, durables et inclusives, la réduction de l'empreinte environnementale des activités de tous les actifs et la préservation du patrimoine naturel et culturel des zones d'implantation.

Ces orientations sont solidement arrimées à des engagements qui traduisent la dimension humaine de Madaëf, son attachement à faire de son écosystème un espace de création de valeur partagés avec les communautés, de responsabilité durable envers le patrimoine des zones d'implantation de ses actifs et de développement des initiatives locales.

Axe stratégique **GOUVERNANCE**



Objectifs RSE

- Mettre en place des mécanismes de transparence et de contrôle, prévenir la corruption et promouvoir le respect des droits humains dans les partenariats ;
- Conduire une transformation agile et innovante pour l'intégration des valeurs et des principes de la RSE ;
- Favoriser les partenariats, le dialogue et la concertation avec les parties prenantes.

Engagement

Madaëf adopte une gouvernance exemplaire, transparente, des comportements éthiques et un modèle opérationnel innovant permettant le partage des valeurs avec l'ensemble des partenaires.

Axe stratégique 01 **GOUVERNANCE**

Axe stratégique 02 **COLLABORATEURS**

Axe stratégique **COLLABORATEURS**



Objectifs RSE

- Favoriser le développement des compétences, l'égalité des chances et un climat sain, co-construit avec les collaborateurs ;
- Améliorer le bien-être, la qualité de vie, la santé et la sécurité au travail des collaborateurs.

Engagement

Madaëf développe, partage et fidélise son capital humain dans un climat bienveillant favorisant l'égalité des chances.

Axe stratégique **OFFRE**



Objectifs RSE

- Offrir une expérience client différenciée ;
- Développer une offre touristique respectueuse de l'environnement ;
- Contribuer à la renommée des lieux d'implantation ;
- Favoriser le développement d'une économie sociale, solidaire, inclusive et responsable et valoriser les produits locaux.

Engagement

Madaëf favorise une activité touristique responsable, mettant l'expérience client au cœur de ses préoccupations et contribuant à un développement économique inclusif des territoires.

Axe stratégique 03 **OFFRE**

Axe stratégique 04 **ENVIRONNEMENT**

Axe stratégique **ENVIRONNEMENT**



Objectifs RSE

- Réduire la consommation en eau et favoriser la réutilisation des eaux usées ;
- Optimiser la consommation d'énergie et promouvoir les énergies renouvelables ;
- Appliquer une approche circulaire pour la gestion durable des déchets et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Engagement

Madaëf préserve le capital naturel en optimisant les ressources nécessaires pour ses opérations et en limitant les impacts environnementaux de ses activités.

Axe stratégique **PATRIMOINE ET COMMUNAUTÉ**



Objectifs RSE

- Valoriser et promouvoir le patrimoine culturel et naturel local ;
- Soutenir la formation et l'éducation des jeunes ;
- Favoriser la création d'emplois et d'activités génératrices de revenus ;
- Soutenir les actions de solidarité.

Engagement

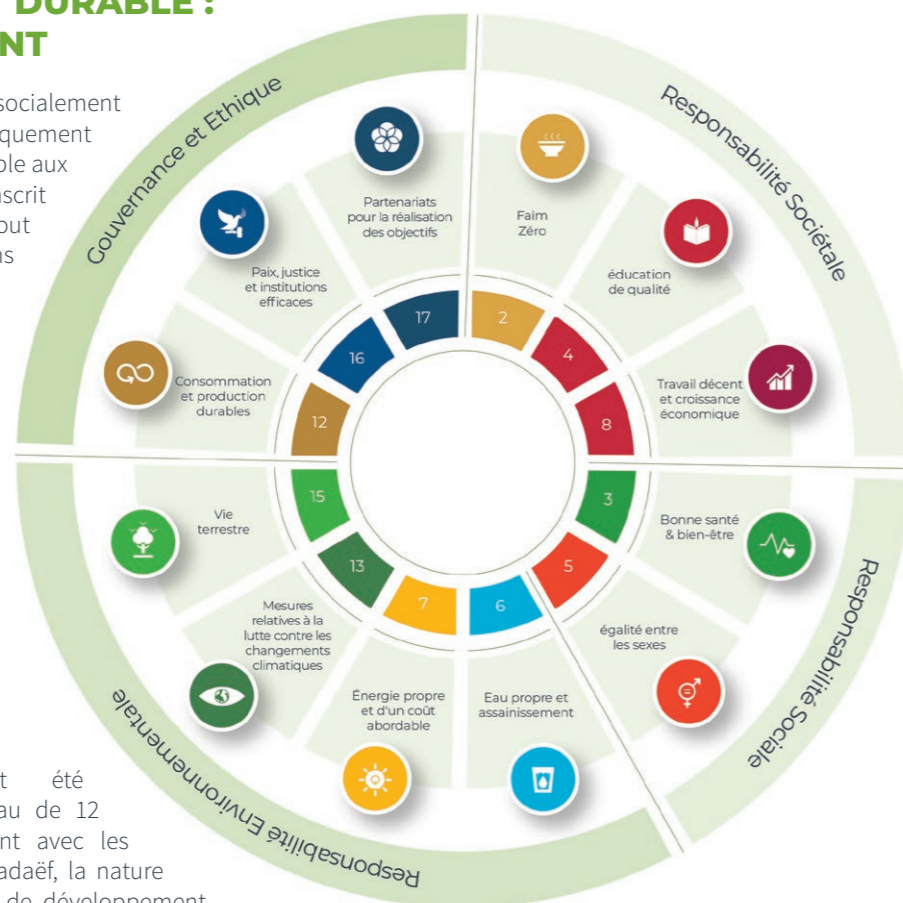
Madaëf valorise le patrimoine naturel et culturel et s'engage auprès des communautés à travers un soutien à l'éducation et à l'emploi des jeunes.

Axe stratégique 05 **PATRIMOINE ET COMMUNAUTÉ**

5. ALIGNEMENT AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE : UN BILAN PROBANT

Atteindre un développement socialement équitable et inclusif, économiquement prospère et dynamique et sensible aux enjeux environnementaux est inscrit dans les gènes de Madaëf. Tout naturellement, ses interventions et ses initiatives qu'elle a retenues dans sa Politique de RSE (gouvernance et éthique, responsabilités sociale, sociétale et environnementales) s'alignent avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) retenus par les Nations Unies.

(NB : Notre méthodologie d'analyse est détaillée en annexe)



Plusieurs réalisations ont été enregistrées en 2023 au niveau de 12 objectifs des ODD qui cadrent avec les orientations stratégiques de Madaëf, la nature de ses actions et les objectifs de développement durable qu'elle ambitionne d'atteindre :

2 FAIM-ZÉRO ODD 2

Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

ACTIONS & PROGRES

- Mise en place de l'application GAIA pour la réduction du gaspillage alimentaire au niveau d'un actif pilote : le Mercure Rif Nador.

NOS REALISATIONS EN 2023

Quantité de gaspillage réduite sur le site pilote : 65g/couvert soit 301T/an	Coût du gaspillage : 1.78 DH/couvert économisé, soit 8 MDH/an	Evolution du gaspillage : -4,41 %
--	---	---

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE ODD 3

Donner les moyens de mener une vie saine et promouvoir le bien-être de tous et à tous les âges

ACTIONS & PROGRES

- Réaménagement des locaux et mise en place d'espaces de détente et de bien-être au travail au niveau du siège ;
- Mise en place d'un programme Take care axé sur le bien-être physique, mental et financier au niveau du Marriott Rabat ;
- Organisation d'événements internes pour renforcer l'esprit d'équipe et la culture de bienveillance auprès des collaborateurs.

NOS REALISATIONS EN 2023

131 actions sociales au profit des collaborateurs (siège et 11 actifs)



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ ODD 4

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

ACTIONS & PROGRES

- Signature d'une convention de partenariat avec l'UIR pour l'accompagnement à la réalisation de projets en co-développement : Cette convention s'est concrétisée par la mise en place d'un programme de formation au métier du tourisme au profit de jeunes apprentis de la région d'Al Hoceima, favorisant ainsi le développement durable du secteur dans la région et ouvrant de nouvelles perspectives professionnelles pour les diplômés ;
- Convention de partenariat avec l'OFPPPT pour développer l'offre de formation professionnelle initiale et continue dans les domaines de tourisme : hôtellerie et restauration (en cours de signature) ;
- Programme Voyage lancé par Marriott Rabat offrant l'opportunité aux jeunes diplômés de développer leurs compétences en leadership.

NOS REALISATIONS EN 2023

90 lauréats apprentis au niveau de Radisson Blu Al Hoceima

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES ODD 5

Atteindre l'égalité des genres et autonomiser les femmes

ACTIONS & PROGRES

- Obtention de Banyan Tree Tamuda bay du Trophée Égalité professionnelle.

NOS REALISATIONS EN 2023

Taux de parité globale :

35% Femmes **65%** Hommes

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE ODD 7

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables, modernes, à un coût abordable

ACTIONS & PROGRES

- Installation de bornes de recharge pour voitures électriques en partenariat avec Audi, démontrant notre engagement de réduction de notre empreinte carbone et de promotion de la mobilité durable.

NOS REALISATIONS EN 2023

9 Bornes

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ODD 13

Réduire les émissions de gaz à effet de serre d'origine anthropique et prévenir les conséquences naturelles engendrées par le réchauffement climatique.

ACTIONS & PROGRES

- Réalisation des audits énergétiques pour mettre en place des actions visant à promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables et réduire les émissions de gaz à effet de serre

NOS REALISATIONS EN 2023

Réalisation de l'audit énergétique par l'INEE au niveau de Marriott Fès

15 VIE TERRESTRE ODD 15

Préserver les écosystèmes terrestres, en luttant contre la déforestation, la désertification et la dégradation des terres

ACTIONS & PROGRES

- Création et maintien des zones protégées sur le parcours golfique pour préserver ou restaurer les habitats naturels.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE ODD 8

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

ACTIONS & PROGRES

- Priorisation des personnes issues des communautés locales dans les recrutements.



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS ODD 17

Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement et le revitaliser

ACTIONS & PROGRES

- Mise en place d'un dispositif de concertation et de participation avec l'ensemble des parties prenantes ;
- Signature de plusieurs conventions de partenariat avec l'UIR.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES ODD 12

S'assurer que nos comportements de production ou de consommation tiennent compte de la raréfaction des ressources de la planète et respectent les intérêts des clients et des consommateurs

ACTIONS & PROGRES

- Mise en place d'un système de goutte-à-goutte au niveau de certains actifs ;
- Choix d'espèces végétales nécessitant peu d'eau et résistant à la chaleur ;
- Utilisation des eaux traitées pour l'arrosage des espaces verts ;
- Installation de panneaux solaires pour le chauffage d'eau sanitaire ;
- Gestion durable des déchets et lutte contre le gaspillage alimentaire ;
- Réduction de l'utilisation du plastique ;
- Réalisation des opérations de compostage ;
- Utilisation des pompes à chaleur géothermiques ;
- Utilisation du système DRV pour la climatisation des chambres.

NOS REALISATIONS EN 2023

Elimination de 11 articles en plastique pour le Sofitel Tamuda Bay

.....

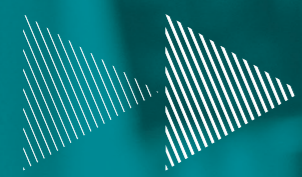
Economie d'énergie jusqu'à 25%



4

Hospitalité responsable : La performance des actifs

1. OFFRIR UNE EXPERIENCE DIFFERENCIEE
2. PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DURABLE PAR LE SPORT
3. DEVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE ECORESPONSABLE
4. CONTRIBUER A LA PROMOTION DE NOS DESTINATIONS D'IMPLANTATION
5. PARTICIPER AUX SALONS, EVENEMENTS ET AUX ACTIONS DE COMMUNICATION

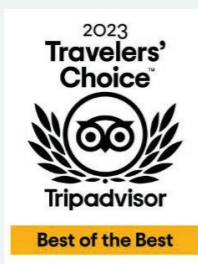


Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma

1. OFFRIR UNE EXPERIENCE DIFFERENCIEE

► Hyatt Regency Taghazout obtient la prestigieuse distinction Travelers Choice Award 2023

Grâce à ses remarquables évaluations sur TripAdvisor, Hyatt Regency Taghazout s'est distinguée parmi les choix privilégiés des voyageurs et elle a décroché le Prix 2023 Travelers' Choice TripAdvisor.



Ce prestigieux prix récompense les entreprises ayant reçu, de manière constante au cours des 12 derniers mois, d'excellents avis de voyageurs sur TripAdvisor, les plaçant ainsi parmi les 10% des meilleures inscriptions sur TripAdvisor dans le monde.

►►►►►►►► Didier de La Ferrière, Directeur Général de Hyatt Regency Taghazout, a exprimé sa joie et sa fierté d'obtenir cette distinction :



Nous sommes ravis et fiers de recevoir cette reconnaissance. Cela témoigne du dévouement et de l'engagement sans faille de nos collaborateurs à offrir une expérience exceptionnelle dans un environnement chaleureux, accueillant et mémorable pour tous nos clients. Nous partageons cette réussite avec toute notre équipe, dont l'implication a été déterminante. Recevoir cette distinction est une belle reconnaissance pour notre travail collectif



Didier de La Ferrière,
Directeur Général de Hyatt
Regency Taghazout



► Club Wifaq : Amélioration de l'expérience client

Le Club Wifaq a ouvert de nouveaux espaces de restauration brandés et a introduit une solution de paiement en Cashless en faveur de ses membres.

Le Club s'est également doté de 3 nouveaux terrains de Padel et a amélioré ses infrastructures en mettant en place la solution SPORTYM de réservation des terrains de Padel, offrant ainsi une expérience client améliorée à ses membres.



➤ **Ouverture de plusieurs points de vente au sein de nos actifs**

Dans leur quête de diversification des choix offerts à leurs clients, nos actifs proposent une variété d'élégantes expériences culinaires mémorables et haut de gamme :

➤ **Marriott Fès Jnane Palace : Un éventail de choix diversifié**



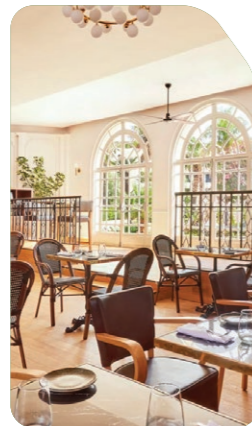
Le «EME» : whisky et cigare bar high-end qui offre une expérience exclusive et sophistiquée, où les clients peuvent déguster une sélection haut de gamme de spiritueux et de cigares dans un cadre élégant et raffiné.



Eat Néocantine : Une destination incontournable pour une expérience culinaire mémorable, alliant convivialité et sophistication dans un cadre luxueux d'inspiration Art Déco. Il est réputé pour ses plats soigneusement préparés et son ambiance chaleureuse.



Bouquet Garni : Une brasserie chic qui propose un concept de néo-brasserie haut de gamme, offrant une expérience culinaire raffinée, alliant cuisine française moderne et ambiance élégante.



Wright Tea : propose une sélection remarquable de thés aux saveurs exceptionnelles, accompagnés de délicieuses petites bouchées et pâtisseries raffinées.



➤ **Marriott Rabat : un gustatif festif**



Le Croon : Un lounge qui offre une expérience unique de pub gastronomique avec live band réputé. Ce lounge haut de gamme allie gastronomie raffinée, ambiance musicale et programmation artistique de qualité pour offrir à ses clients une expérience inoubliable.



Uni Sushi : Un restaurant situé au bord de la piscine du Marriott Rabat. Il fusionne habilement les techniques japonaises traditionnelles avec une approche contemporaine de la cuisine.



» **Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout**



Calypso : Ouvert en mai 2023 et géré par le Hilton Taghazout Bay, le Calypso est le premier Beach Club de la destination. Outre sa cuisine mexicaine, Calypso offre deux grandes piscines et une vue imprenable sur l'océan, sur un fond de musique entraînante.



Hybar : L'été 2023, l'Hôtel Hyatt Place Taghazout Bay a introduit au sein du HyBar le concept original de Street Food marocaine « Machi Mouchkil ». En invitant les spécialités préférées des surfeurs du village dans ce luxueux hôtel, le HyBar s'est naturellement empreint d'une atmosphère unique et conviviale.



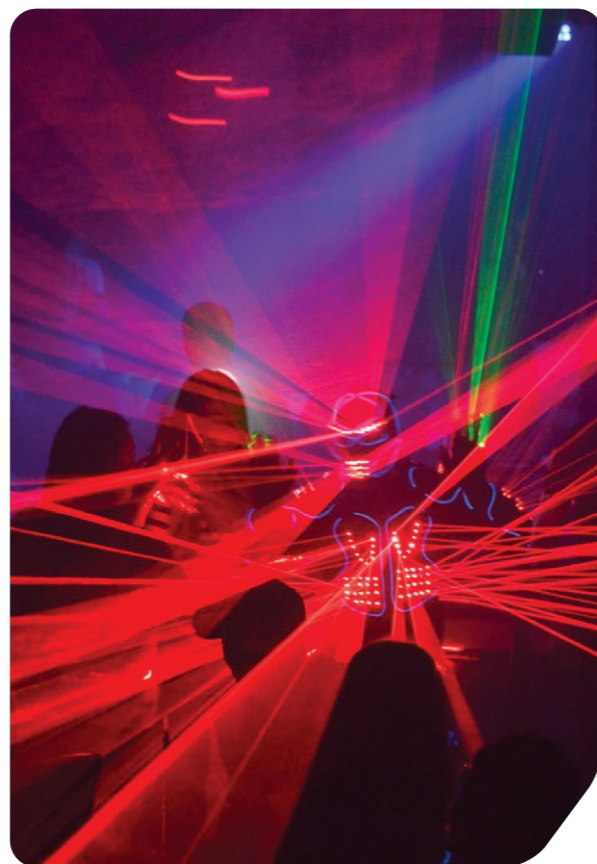
Pulse : Ouverte le 2 novembre 2023 à l'hôtel Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa, la discothèque « Pulse » entre dans la légende des nuits festives de Taghazout Bay, en offrant un cadre contemporain et stylé, animé de performances DJ et de dance shows variés.



La Brise : En juin 2023, le Radisson Blu Resort, Taghazout Bay Surf Village ont dévoilé la nouvelle plage privée, le chiringuito La Brise, ouvrant le bal à une série de vibrantes soirées à thèmes. Avec l'océan et le coucher de soleil pour toile de fond, La Brise offre une expérience sans pareille chaque samedi soir, sublimée par une décoration époustouflante.



➤ Sofitel Tamuda Bay : Milos



➤ Banyan Tree : Buddha Bar



2. PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DURABLE PAR LE SPORT

► Madaëf Sports & Events : un évènement caritatif en faveur du programme social «Graines de Golf»

Madaëf Sports & Events (ex Madaëf Golfs) a organisé la première édition du tournoi « Legends Golf Trophy ». Cet évènement de renom s'est déroulé sur plusieurs jours au Tazegzout Golf, réunissant des légendes du football et des golfeurs amateurs marocains. L'objectif principal était de promouvoir le Maroc en tant que destination golfique réputée sur la scène internationale, tout en mettant en lumière le programme social « Graines de Golf ».

Placé sous la signature « Swing With Greatness », l'évènement a rassemblé **16 légendes nationales et internationales**, dont Nouredine Naybet, Said Chiba, Antonio Conte, Roberto Donadoni, Ciro Ferrara, Gianluca Zambrotta, Ronald De Boer, Christian Panucci, Pepe Reina, Alain Boghossian, Sabri Lamouchi, Giuseppe Dossena, Albert Riera, Pierre Van Hooijdonk, Nava Stefano et Schwoch Stefan.

Un programme varié d'activités a été proposé, mettant en avant la plantation d'arganiers, la visite du musée de l'Argan Targant, la découverte des spécialités culinaires de la région et une soirée de gala.

Le moment fort de l'évènement a été le tournoi de golf sur deux jours au Tazegzout Golf, permettant aux participants de démontrer leur talent sur un parcours impressionnant. A l'issue du tournoi, 120 KMAD de fonds ont été réservés au programme social « Graines de Golf » qui soutient 280 enfants issus de milieux défavorisés.



►►►►►►►►

L'objectif principal était de promouvoir le Maroc en tant que destination golfique réputée sur la scène internationale, tout en mettant en lumière le programme social «Graines de Golf».



► Saïdia Resorts : une animation riche et variée

Pendant la période estivale, la Société de Développement de Saïdia a organisé plusieurs évènements au sein de Saïdia Resorts, offrant une palette variée d'activités. Des représentations artistiques, des randonnées et des compétitions sportives ont permis de découvrir les richesses culturelles et naturelles du Maroc.

Les rues de la Médina de Saïdia Resorts ont vibré au rythme des performances des troupes folkloriques marocaines à travers des spectacles de chant et danse, mettant en lumière la diversité et la profondeur de l'art populaire du pays.

Des randonnées ont été organisées en partenariat avec le Club Marocain pour l'Environnement et le Développement. Cette initiative vise à sensibiliser à la préservation de l'estuaire de la Moulouya, un site d'intérêt biologique et écologique, et à promouvoir l'éco-tourisme régional. Dans le cadre de ce partenariat, un concours de prise de parole sur des enjeux environnementaux a eu lieu sur la plage Ouest de Saïdia Resorts.



► Taghazout Bay : Une animation inédite

À Taghazout Bay, la SAPST a proposé plusieurs évènements :

- Les Summer Days du 21 juillet au 19 août 2023 marqués par l'organisation de plusieurs activités culturelles et d'animation, s'articulant autour de 4 grands axes : la FERIA (foire), cinéma en plein air, concerts et représentations de stand-up.
- Les Nocturnes de Taghazout Bay du 22 au 31 décembre 2023 qui a proposé une variété d'activités festives : patinoire, jeux pour enfants, stands d'expositions, restauration diversifiée et espaces détente. De plus, des concerts, des feux de camp et le Sunset Live ont eu lieu dans les chiringuitos des hôtels.

D'autres évènements tel que : le village des fêtes, les rencontres gastronomiques, le festival Origin, le Tagha'souk, le Jamel Comedy Club, Otium festival, etc.

3. DEVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE ECORESPONSABLE

► Parrainage de sportifs de la région d'Agadir

La SAPST a soutenu les talents sportifs de la région d'Agadir, en nouant avec eux des partenariats. Un accord a été signé en 2023 avec le champion de Bodyboard **Brahim Iddouch**, qui est le premier Marocain à remporter une étape mondiale du circuit GQS. Ce champion a été désigné le nouvel ambassadeur de Taghazout Bay, où il a commencé sa carrière sportive à l'âge de 17 ans.

D'autres accords ont été reconduits avec la golfeuse **Maha Haddioui** et le surfeur **Ramzi Boukhiam**, marquant l'engagement renouvelé de la destination envers le sport et l'inclusion des jeunes de la région grâce à des programmes sport-études.



Un accord a été signé en 2023 avec le champion de **Bodyboard Brahim Iddouch**, qui est le premier Marocain à remporter une étape mondiale du circuit GQS. Ce champion a été désigné **le nouvel ambassadeur de Taghazout Bay**, où il a commencé sa carrière sportive à l'âge de 17 ans.



► Cours de navigation bateau à voile à Saïdia

Dans le domaine des activités nautiques, le Club nautique de Saïdia, connu sous le nom d'Ecole de Voile de Saïdia, a proposé des cours de navigation en voilier et en bateau à moteur. Ces formations, dispensées au port de plaisance, étaient accessibles au public.



4. CONTRIBUER A LA PROMOTION DE NOS DESTINATIONS D'IMPLANTATION

► Madaëf promeut l'Art

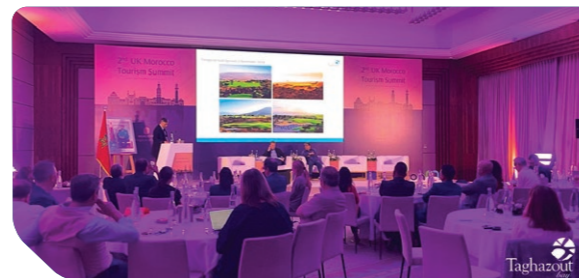
Dans la continuité du déploiement de sa démarche RSE, Madaëf a lancé une série d'actions culturelles et artistiques permettant de dynamiser et d'enrichir l'expérience client au sein de ses actifs et de renforcer son ancrage résolument régional à travers le soutien de jeunes artistes locaux.

À ce titre, des espaces « Expressions » dédiés à la valorisation de l'art et de la culture ont été créés dans les actifs hôteliers et sportifs de Madaëf avec le concours de la Fondation CDG.

De même, Madaëf a collaboré avec de jeunes artistes, partenaires de la Fondation, pour donner une touche artistique innovante à l'expérience offerte à ses clients et développer le concept « loisirs et life style » au sein de ses actifs.

► Organisation de 11 opérations Eductours avec l'ONMT

Madaëf, en partenariat avec l'ONMT, a initié une série de 11 opérations Eductours visant à promouvoir la destination Maroc. Ces initiatives offrent aux professionnels du tourisme une expérience immersive, mettant en lumière la richesse culturelle et la diversité des attractions marocaines. En organisant ces Eductours, Madaëf s'engage activement à renforcer la visibilité et l'attrait touristique du pays, tout en favorisant le développement économique local.



► Promotion des événements sportifs

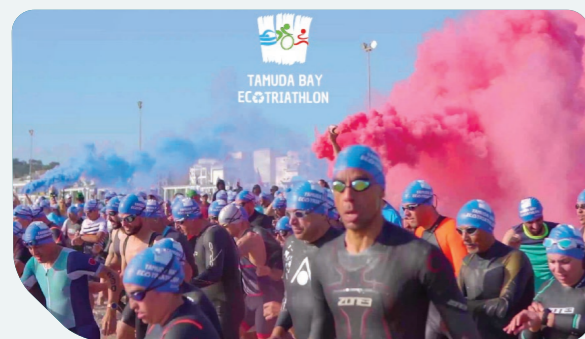
Les sites de Madaëf ont connu en 2023 l'organisation de plusieurs événements sportifs, afin de promouvoir les destinations touristiques qui offrent une expérience écoresponsable.

► Soutien à l'Eco Triathlon Tamuda Bay

Le Tamuda Bay Eco Triathlon (TBET) est une compétition sportive axée sur l'écologie et la durabilité, combinant trois disciplines enchaînées : la natation, le vélo et la course à pied. Cet événement offre aux triathlètes, qu'ils soient amateurs ou professionnels et venant des quatre coins du globe, l'opportunité de découvrir la splendeur du Nord du Maroc à travers une expérience sportive et humaine unique, entre les eaux méditerranéennes et les montagnes du Rif.

Les principales actions environnementales et sociales ont consisté en :

- L'organisation d'une course gratuite pour les personnes en situation de handicap ;
- La fabrication de 800 sacs artisanaux pour les participants du TBET ;
- La distribution d'équipements sportifs complets pour les élèves d'une école primaire dans un village dans la région de Tamuda ;
- L'organisation d'une course pour les enfants des villages défavorisés de la région ;
- La veille sur une gestion responsable des déchets pendant l'événement ;
- L'invitation des fournisseurs locaux et des coopératives locales offrant des produits du terroir au village de l'événement.



► Le Raid multisports « Raid Med » à Saïdia



Le Raid Med by Saïdia Resorts illustre l'engagement de Madaëf envers le développement durable et la promotion du sport à travers des événements d'envergure. En l'espace de quatre jours, ce raid offre six activités mettant en compétition des équipes de trois personnes. Chaque trio affronte une diversité de défis, incluant le trail, la course d'orientation, le VTT, le Run & Bike, le canoë et la natation, tout en soutenant une cause sociale bénéfique pour la région.

Ce raid constitue une opportunité unique aux participants de découvrir les paysages exceptionnels de la région et de partager des valeurs de la solidarité, de la cohésion d'équipe, de la détermination, de l'éco-responsabilité et de l'engagement.

► Triathlon Saïdia Resorts « Frenchman » à Saïdia



Le Triathlon Saïdia Resorts «Frenchman», avec son format olympique, a attiré des participants et des passionnés du monde entier. L'objectif est de mettre à l'épreuve leurs performances en natation, cyclisme et course à pied à travers une gamme de formats, comprenant des compétitions individuelles ou en relais (XS, S, M, L), ainsi qu'une épreuve d'aquathlon spécialement conçue pour les enfants.

En plus de promouvoir la santé et le bien-être, ce triathlon s'engage dans une démarche de développement durable en mettant l'accent sur des pratiques respectueuses de l'environnement et en sensibilisant les participants à l'importance de la préservation de la nature.

L'événement s'est déroulé sur la plage de Saïdia Marina Ouest, offrant ainsi un cadre naturel parfait pour la pratique sportive dans un environnement préservé.

► Le Taghazout surf Expo

Le Taghazout surf Expo est un salon professionnel dédié au monde du Surf. En 2023, 60 exposants, dont des équipementiers, des marques de surfwear et d'accessoires, des shapers, des surf schools, des surf camps, des agences de voyage, des associations, etc., ont participé à cet événement qui a été visité par 32.000 personnes.

Ce salon offre une expérience immersive du « surf way of life » avec ses différents espaces : un playground pour la famille, le chill area avec vue sur l'océan, le coin yoga face à l'océan, le souk de créateurs et deux scènes pour les sunset live concerts.

Ateliers, performances artistiques et fresques murales ont enrichi le volet culturel de l'événement.



Ce salon est également un espace de rencontre de distributeurs, de professionnels et des passionnés du surf, de directeurs de surf camps et de surf shops ainsi que des organisations publiques et privées œuvrant dans cette industrie afin de prospecter des opportunités d'affaires et de développement sur le marché marocain et africain.

L'édition 2023 s'est démarquée par la présence de 5 fédérations africaines afin d'élargir le champ d'échanges et d'explorer les possibilités de collaboration professionnelle avec tous les acteurs de cette discipline.



Taghazout surf Expo **En 2023**

60
EXPOSANTS

32 000
VISITEURS

5 FÉDÉRATIONS
AFRICAINES

5. PARTICIPER AUX SALONS, EVENEMENTS ET AUX ACTIONS DE COMMUNICATION

Madaëf a toujours accordé une attention particulière à faire connaître ses destinations touristiques, à partager ses expériences en tourisme responsable et à permettre à ses partenaires de partager avec elle la concrétisation de ses engagements en développement durable.

Ainsi, Madaëf a participé à des salons Internationaux : ITB & WTM, SMAP IMMO, etc., en collaboration avec les hôtels de la station. Elle a également participé à d'autres salons internationaux tels que FITUR / IGTM IAGTO / British Golf Show / Africa Sports Expo, pour promouvoir le tourisme responsable et renforcer son réseau de partenariats.

Au registre de la communication et de la promotion, des voyages de presse ont été organisés, en collaboration avec l'ONMT. Des journalistes de l'EGTAM ont été accueillis au Royal Golf El Jadida, afin de promouvoir les initiatives de Madaëf Sports & Events et son engagement envers le développement durable dans le secteur golfique.





5

Environnement : Réduire l'empreinte écologique des activités de Madaëf

1. REDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU ET FAVORISER LA REUTILISATION DES EAUX USEES
2. REDUIRE LA CONSOMMATION D'ENERGIE ET PROMOUVOIR L'UTILISATION D'ENERGIES RENOUVELABLES
3. ADOPTER UNE APPROCHE CIRCULAIRE POUR LA GESTION DURABLE DES DECHETS ET LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE
4. PRESERVER LA BIODIVERSITE, REDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET CLIMATIQUE DE NOS ACTIFS

Plusieurs réalisations ont été enregistrées en matière d'économie d'eau, de promotion des énergies renouvelables et de préservation de la biodiversité.



Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma

1. REDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU ET FAVORISER LA REUTILISATION DES EAUX USEES

➤ **Hyatt Regency Taghazout : L'expérience concluante du goutte à goutte**



Deux actions d'envergure ont été réalisées en 2023. Il s'agit de l'extension du système de goutte-à-goutte sur une surface de **2 000 mètres carrés, assurant une irrigation précise et efficace** pour les terrains en question. Il s'agit également de l'installation d'un système de goutte-à-goutte sur les terrains de padel, couvrant une surface de **3 000 mètres carrés**, pour une irrigation efficace et économe en eau.

➤ **Optimisation de l'utilisation de l'eau dans les espaces golfsques**

Un programme de gestion durable de l'eau a été mis en place au sein des golfs afin d'optimiser l'utilisation de l'eau.

L'accent est mis sur une irrigation efficace grâce à l'utilisation de systèmes de haute technologie qui permettent de réduire le gaspillage d'eau, en parallèle avec l'exploration de l'utilisation de sources d'eau alternatives telles que les eaux pluviales récupérées pour l'irrigation. En plus de l'utilisation des espèces végétales résistantes à la sécheresse et adaptées au climat local, contribuant ainsi à diminuer l'empreinte hydrique globale.

➤ **SDS : Pour environnement économe d'eau**

Pour réduire la consommation d'eau d'arrosage dans les espaces verts, SDS a remplacé, sur 30 hectares, des massifs de fleurs saisonnières gazania, dimorphisme, etc.) et les pelouses par des massifs secs.

2. REDUIRE LA CONSOMMATION D'ENERGIE ET PROMOUVOIR L'UTILISATION D'ENERGIES RENOUVELABLES

➤ **Méridien N'fis : Une clim innovante**



Le système de climatisation DRV installé au niveau des chambres pour remplacer le système à eau glacée, représente l'une des technologies les plus avancées. Ses avantages incluent une gestion énergétique améliorée en termes d'occupation et de consommation, un rendement supérieur permettant d'atteindre des températures de 18°C dans la chambre même lorsque la température externe atteint 40°C et une économie d'énergie pouvant aller jusqu'à 25%.



L'installation de panneaux solaires pour le chauffage d'eau chaude sanitaire réalisée au niveau du Méridien N'fis se compose de 25 panneaux. Son objectif principal est de réduire la facture de propane de 20%. De plus, cette solution offre la possibilité d'agrandir la production d'ECS solaire en ajoutant simplement des panneaux supplémentaires.



➤ **Banyan Tree Tamuda Bay : Le virage écologique**



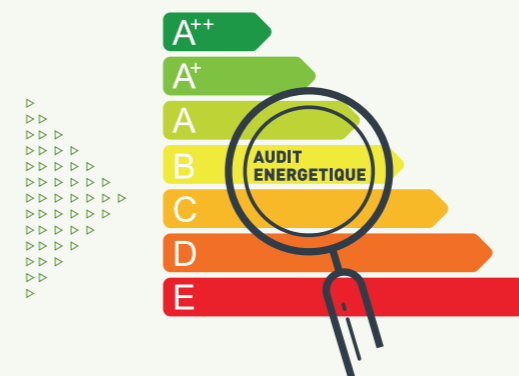
Le remplacement des anciens panneaux solaires de 8 kW à cylindres parallèles par des panneaux à serpentins en cuivre de 6 kW a généré une réduction notable du temps de chauffe requis pour augmenter la température de l'eau de 20°C à 60°C.

En saison chaude, le temps de chauffe a été réduit de 5 heures par jour à seulement 2 heures par jour, tandis qu'en saison froide, il est passé de 9 heures par jour à seulement 4 heures par jour.



➤ **Marriott Fès : Un contrat de performance énergétique en vue**

Un audit énergétique complet a été réalisé, incluant une analyse détaillée des données et des équipements énergétiques, suivi d'un plan d'action pour optimiser l'efficacité énergétique. Suite à cet audit, un Contrat de Performance Énergétique sera établi en 2024 consistant à mettre en place les investissements recommandés afin d'atteindre l'économie escomptée sur la facture énergétique.



➤ **Madaëf Sports & Events (ex Madaëf Golfs) : Réduction de l'empreinte carbone**

Des stratégies ont été mises en place au sein de Madaëf Sports & Events (Ex Madaëf Golfs), telles que l'installation de panneaux solaires sur les bâtiments des clubs house (Royal Golf El Jadida, Royal Golf de Fès et Casa Green Golf) pour fournir une source d'énergie renouvelable supplémentaire pour l'alimentation des stations de pompage.



De plus, l'installation de bornes de recharge pour les véhicules électriques, en partenariat avec Audi, a permis la réduction de notre empreinte écologique tout en contribuant à la promotion de la mobilité durable.



3. ADOPTER UNE APPROCHE CIRCULAIRE POUR LA GESTION DURABLE DES DECHETS ET LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

> Hyatt Regency Taghazout : Une initiative de compostage à bon impact

Une initiative de compostage a été mise en œuvre pour convertir les déchets organiques en compost de qualité supérieure, contribuant ainsi à une gestion écologique des déchets et au soutien de l'écosystème local

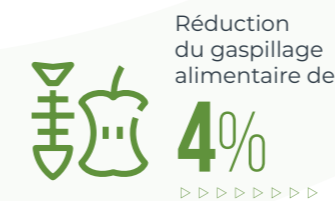


> Madaëf Sports & Events (Ex Madaëf Golfs) : Le recyclage des déchets en projet

Les Golfs oeuvrent à la mise en place de programmes de recyclage et de compostage pour les déchets organiques et inorganiques. Cette solution sera également adoptée à la réception des déchets verts des hôtels.

> Mercure Rif Nador : Un système de surveillance du gaspillage alimentaire

Mercure Rif Nador a mis en place le système GAIA afin de surveiller et de limiter le gaspillage alimentaire, contribuant ainsi à une gestion responsable des ressources et à la réduction des déchets



> Sofitel Tamuda Bay : Opération zéro plastique



Sofitel Tamuda Bay s'est engagé à retirer de ses établissements tous les articles en plastique à usage unique, en réponse à l'Initiative mondiale des Nations Unies de lutte contre le plastique dans le tourisme.

Cette initiative vise à réduire les impacts environnementaux, y compris la pollution plastique des océans, tout en renforçant l'engagement en faveur du développement durable. Dans le cadre de cette transition, l'hôtel encourage activement l'utilisation de produits alternatifs durables et recyclables.



4. PRESERVER LA BIODIVERSITE, REDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET CLIMATIQUE DE NOS ACTIFS

> BeLive Saïdia : Le virage écologique

Believe Saïdia s'est engagé, dans une démarche de réduction de l'utilisation de produits phytosanitaires en procédant à une évaluation minutieuse et à la mise en œuvre de solutions alternatives incluant notamment l'adoption de pratiques agricoles durables, le recours à des méthodes biologiques, ainsi que l'intégration de produits de substitution dans ses processus.



> Hyatt Regency Taghazout Bay : Des potagers bio



Au sein de Hyatt Regency Taghazout Bay, la mise en place de potagers bio favorise une approche durable de la gastronomie en offrant des produits frais et locaux aux clients, tout en réduisant l'empreinte carbone de l'hôtel. Cette initiative illustre l'engagement de l'établissement en faveur d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement.

▶▶▶▶▶▶▶▶

la mise en place de **potagers bio** favorise une approche durable de la gastronomie en **offrant des produits frais et locaux** aux clients



> Plages propres : L'engagement de nos actifs

• SAPST : Préserver l'écosystème côtier

La participation de la station Taghazout Bay à l'initiative «Plages Propres» est une démonstration claire de son engagement pour la préservation de l'écosystème côtier. En plus du nettoyage régulier des plages environnantes par une équipe dédiée, un ensemble d'actions significatives a été entrepris pour promouvoir la durabilité environnementale et la protection de l'océan.

En étroite collaboration avec le Ministère de l'Environnement, un suivi rigoureux de la qualité des eaux de baignade et de leur conformité aux normes établies est assuré le long de la plage de Taghazout Bay. Cette surveillance constante vise à garantir un environnement sûr et sain pour tous les visiteurs, tout en contribuant à la préservation de la biodiversité marine.

Des journées d'animation et de sensibilisation à la protection de l'océan ont été organisées, notamment pendant l'été, afin d'éduquer et d'impliquer activement la communauté locale et les visiteurs dans cette démarche environnementale.

En partenariat avec la Surf Rider Foundation Maroc, des efforts ont été déployés pour réduire les déchets sur la plage en mettant à disposition des bacs et des sacs poubelles, encourageant ainsi les bonnes pratiques de gestion des déchets.

Une évacuation appropriée des déchets vers la décharge est également assurée, respectant les normes environnementales les plus strictes. De plus, des investissements ont été consentis dans de nouveaux bacs de déchets le long de la plage pour maintenir sa propreté et offrir un environnement agréable à tous les visiteurs.

Enfin, un suivi attentif de l'entretien préventif et curatif des miradors sur la plage de Taghazout Bay est observé, garantissant ainsi la sécurité et le confort des personnes qui fréquentent nos plages.



• SDS : Une expérience partagée à l'international

La Société de Développement Saïdia a partagé son expérience de «Plages propres» à la COP 27, tenue à Charm El-Cheikh, en Égypte. Partenaire de la FM6E, le port de plaisance de la SDS est le premier port au Maroc à décrocher le label de «Plage propre» en 2017 et porte le label Pavillon Bleu depuis 2013.



Ensemble, ces actions démontrent l'**engagement profond de Taghazout Bay** envers la **durabilité environnementale** et la **protection de l'écosystème côtier**



6

Nos collaborateurs acteurs et bénéficiaires : La performance partagée

1. AMELIORER LE BIEN-ETRE LA SANTE ET LA SECURITE AU TRAVAIL
2. FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES
3. FAVORISER L'EGALITE DES CHANCES, LA MOBILITE ET LA DIVERSITE DES GENRES
4. FAVORISER UN CLIMAT SOCIAL SAIN, CO-CONSTRUIT AVEC LES COLLABORATEURS



Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.malacof.fr

1. AMELIORER LE BIEN-ETRE LA SANTE ET LA SECURITE AU TRAVAIL



Nous nous engageons à créer un environnement de travail sain, équilibré et épanouissant pour nos collaborateurs. Nos initiatives visent à soutenir leur bien-être global en offrant des programmes de santé mentale et physique, des espaces de travail ergonomiques, ainsi que des opportunités de développement professionnel et personnel.

En favorisant un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, nous cherchons à renforcer l'engagement, la motivation et la satisfaction au travail, tout en cultivant une culture d'inclusion et de soutien mutuel. Ces efforts reflètent notre engagement envers le développement holistique de nos équipes et notre vision d'être un employeur de choix dans notre secteur.

MAJDOULINE GHAMMADI
Directrice Support
Madaëf

> Madaëf : Un lieu de travail et un lieu de vie

Au siège de Madaëf, les actions en faveur du bien-être des collaborateurs sont au cœur de la culture d'entreprise. Elles se traduisent par :

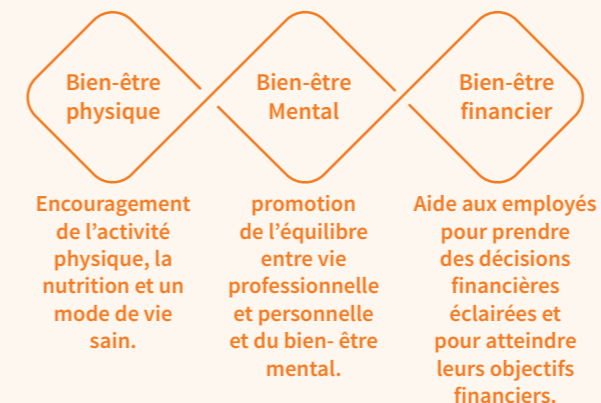
- La mise à disposition d'un terrain de football exclusif pour les matchs entre collaborateurs ;
- L'organisation d'événements collectifs tels que les petits déjeuners, les célébrations d'anniversaires ;
- L'aménagement de rooftops pour favoriser la détente et la créativité des équipes ;
- Le renforcement de l'engagement social : Offre de congés exceptionnels, octroi de prêts au personnel, contributions en faveur de la communauté ;
- L'octroi d'avantages complémentaires : Assurances santé, tarifs préférentiels auprès de partenaires hôteliers, subvention à la restauration collective pour garantir le bien-être global des collaborateurs.



Ces actions concrètes témoignent de la **volonté de faire de Madaëf un lieu de vie, de bien-être, de convivialité et d'épanouissement.**

> Marriott de Rabat : L'expérience TAKECARE de bien-être

L'hôtel Marriott Rabat a mis en place le programme TAKECARE, axé sur trois piliers clés :



Le programme TAKECARE comprend diverses expériences et pauses de bien-être pour soutenir les collaborateurs dans leur équilibre et leur épanouissement incluant :

- **WELLNESS EXPERIENCES**, sous forme de conférences interactives, d'ateliers Interactifs sur divers aspects du bien-être (gestion du stress, nutrition, planification financière, etc.) de compétitions, d'atelier d'expressions créatives ;
- **WELLNESS BREAKS** sous forme de « Minutes de Pleine Conscience » pour se recentrer et se relaxer, des énigmes et des défis ludiques, ainsi que des pauses collations santé

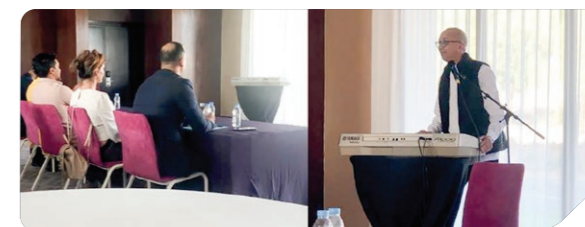
> Hyatt Place : Un management culturel innovant

Le Hyatt Place, actif de la SAPST, incarne une culture d'innovation et de bienveillance envers ses collaborateurs, à travers l'installation d'un environnement de travail où le bien-être, la qualité de vie, la santé et la sécurité sont des priorités préemptives.

La transformation du restaurant Tigmi illustre cet engagement en offrant un espace de restauration plus accueillant et moderne, propice aux échanges et à la détente.



Des événements internes tels que la deuxième édition de «Hyatt Place Got Talent» ou encore la fête annuelle «Mille & Une Nuit» renforcent l'esprit d'équipe et célèbrent les talents individuels, affirmant ainsi l'engagement envers l'excellence collective.



La célébration du Women's Day, organisée en reconnaissance de la contribution des femmes au sein de Madaëf et l'organisation d'opérations de dépistage précoce du diabète, et des séances de thérapie de groupe après le séisme qui a secoué la région témoignent de l'intérêt voué aux collaborateurs.



Des événements spéciaux comme le tournoi ramadanesque de football ou la semaine du bien-être offrent des moments de détente et de convivialité, **renforçant les liens entre collègues et promouvant un équilibre sain entre vie professionnelle et personnelle.**

2. FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES DE NOS COLLABORATEURS

> Marriott Rabat organise Voyage pour le leadership mondial

Le Marriott Rabat a lancé « VOYAGE », un programme de développement du leadership mondial, d'une durée de 12 à 18 mois. C'est un programme innovant, conçu spécialement pour les jeunes diplômés universitaires et qui allie une formation pratique adaptée à chaque discipline et un cursus axé sur le leadership.

VOYAGE s'adresse aux candidats externes, diplômés et à haut potentiel, qui aspirent occuper des postes de leadership au sein de Marriott. Les candidatures sont sélectionnées à travers un processus simplifié d'évaluations et d'entretiens.

Les caractéristiques clés du programme incluent notamment l'apprentissage des fondamentaux du leadership et l'acquisition de compétences essentielles pour les superviseurs et les managers, le mentorat, la certification eCornell VOYAGE, la création de solides liens au sein de la communauté mondiale de VOYAGE et avec les réseaux régionaux de l'EME.



Le programme **Track My Career** est conçu, quant à lui, pour offrir aux employés des opportunités de développement professionnel et de croissance au sein de l'entreprise. Il permet aux collaborateurs d'explorer diverses voies de carrière, d'identifier leurs compétences et leurs intérêts et de planifier leur progression professionnelle à long terme.

Grâce à des ressources telles que des formations, des mentors et des outils de développement personnel, le programme vise à favoriser l'épanouissement professionnel et à répondre aux besoins individuels de chaque employé, contribuant ainsi à la création d'un environnement de travail dynamique et motivant.

> Sofitel Tamuda Bay et Méridien Nfi's : Le défi d'une formation de qualité

Au **Sofitel Tamuda Bay** ou **Le Méridien Nfi's**, la formation et le développement des compétences occupent une place centrale dans la stratégie de gestion des ressources humaines. Ces établissements offrent un large éventail de programmes de formation professionnelle et de développement personnel, visant à rehausser le niveau de compétences techniques et comportementales des collaborateurs.

Des formations spécifiques sont dispensées dans divers domaines tels que l'accueil, la restauration, la gestion hôtelière, les langues étrangères, la gestion du stress, la communication interpersonnelle, etc.



Nombre de collaborateurs formés

110 Méridien N'fis

190 Sofitel Tamuda Bay



Ces initiatives favorisent l'épanouissement professionnel des employés, renforcent la qualité du service clientèle et contribuent à maintenir le niveau d'excellence pour lequel ces marques sont réputées.

3. FAVORISER L'EGALITE DES CHANCES, LA MOBILITE ET LA DIVERSITE DES GENRES

> MADAËF : le pari sur la parité

La diversité et l'inclusion sont au cœur des valeurs et des pratiques opérationnelles du groupe Madaëf qui s'est engagée à créer un environnement de travail inclusif et respectueux.

Cet engagement se manifeste par la promotion d'une culture d'entreprise où la diversité est valorisée et où tous les employés et partenaires se sentent pleinement intégrés, quelle que soient leurs origines, leurs religions, leurs âges, leurs genres ou leurs orientations sexuelles.

Cette approche renforce la cohésion sociale, favorise l'innovation et contribue à la performance globale de l'entreprise dans le contexte spécifique du secteur touristique où la diversité des perspectives et des expériences enrichit l'expérience client et renforce la compétitivité sur le marché.

Enfin, Madaëf s'engage à promouvoir la diversité et l'inclusion en dehors du groupe, en soutenant des initiatives et des projets qui visent à améliorer la vie des communautés locales et à favoriser la diversité et l'inclusion dans tous les aspects de la vie.



> Banyan Tree Tamuda Bay obtient le Trophée d'égalité professionnelle

Ce trophée démontre l'engagement profond du Banyan Tree Tamuda Bay de placer sa richesse humaine au centre de ses actions. Il est une reconnaissance de l'engagement de l'hôtel envers l'égalité des genres et une récompense des initiatives les plus exemplaires dans ce domaine. Il offre également une plateforme pour partager les meilleures pratiques mises en place par les entreprises afin de promouvoir l'égalité professionnelle, tout en sensibilisant l'ensemble des acteurs économiques et sociaux aux avantages inhérents à cette démarche.



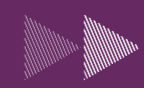
4. FAVORISER UN CLIMAT SOCIAL SAIN, CO-CONSTRUIT AVEC LES COLLABORATEURS

> La communication interne, vecteur d'intégration des équipes au sein de l'entreprise

Pour faciliter cette intégration, le Département RH a conçu et déployé, en collaboration avec la Communication, un certain nombre d'outils tels «les matins de l'info», «les Newsletters», les plateformes de collaboration, etc., permettant de créer un sentiment d'appartenance, de renforcer la cohésion entre les différentes équipes et de partager les valeurs, la vision et la culture d'entreprise.



Ces objectifs sont suivis tout en veillant à ce que tous les collaborateurs acquièrent une compréhension commune de la mission et des objectifs de la Branche.



Un fort engagement au service de notre patrimoine et de nos communautés

1. VALORISER ET PROMOUVOIR LE PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL LOCAL
2. SOUTENIR L'EDUCATION ET LA FORMATION DES JEUNES
3. FAVORISER LA CREATION D'EMPLOIS ET D'ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS
4. VALORISER LES PRODUITS LOCAUX ET LE DEVELOPPEMENT D'UNE ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE INCLUSIVE ET RESPONSABLE



Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma

1. VALORISER ET PROMOUVOIR LE PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL LOCAL

> Madaëf au pied de 3 Kasbahs

Madaëf se positionne comme un acteur majeur dans la promotion du tourisme culturel à travers sa participation au programme de réhabilitation et de valorisation des Kasbahs du sud, en partenariat avec d'autres acteurs publics et privés. Situés dans des régions emblématiques du Maroc telles que la palmeraie de Skoura, à Zagora dans la région du Drâa-Tafilalet ou encore Rissani dans la province d'Errachidia, ces Kasbahs offrent une immersion authentique dans le riche patrimoine culturel et historique du pays.

En s'associant à l'opérateur international Six Senses, ce projet novateur combine harmonieusement l'héritage culturel avec des expériences uniques axées sur le bien-être, offrant aux visiteurs une opportunité exceptionnelle de découvrir le Maroc sous un nouvel angle et de contribuer à la préservation de son patrimoine précieux.

> SAPST : un soutien engagé à l'arganier

La SAPST s'engage activement dans la préservation et la promotion de l'arganier, un arbre emblématique du Maroc et un élément crucial de son écosystème. Les coopératives locales bénéficient d'un soutien garantissant des pratiques durables de récolte et de transformation de l'huile d'argan.

Dans le cadre des activités touristiques, des campagnes de sensibilisation sont menées auprès des visiteurs quant à l'importance de l'arganier pour la biodiversité et l'économie locale. Des visites guidées dans des coopératives d'argan sont également organisées, permettant aux voyageurs de découvrir le processus de fabrication traditionnel de l'huile d'argan et de soutenir les communautés locales par l'achat de produits artisanaux. Ainsi, la préservation et la promotion de l'arganier s'inscrivent dans une démarche orientée vers la protection de l'environnement et le développement durable des régions où il prospère.



2. SOUTENIR L'EDUCATION ET LA FORMATION DES JEUNES

> Madaëf célèbre 60 lauréats formés aux métiers du tourisme

La collaboration fructueuse entre Madaëf et l'Université Internationale de Rabat (UIR) a donné naissance à des programmes de formation dédiés aux métiers du tourisme, soulignant l'engagement des deux entités en faveur de l'innovation et de la recherche & développement dans le secteur.

Le Radisson Blu Resort Al Hoceima a été choisi pour accueillir un programme pilote de formation de 90 apprentis de la région. A l'issue d'un parcours de formation, alliant théorie et pratique et abordant des filières importantes, tels que le Front Office, la Cuisine, le Service en salle et le Housekeeping, une cérémonie de remise des certificats a été organisée au sein Radisson Blu Resort Al Hoceima au profit de 60 lauréats ayant accompli avec succès le programme de formation.

Cette action a ouvert des opportunités d'emploi, non seulement au sein du Radisson Blu Resort Al Hoceima, mais également dans d'autres établissements touristiques gérés par Madaëf. Cette initiative vise à renforcer les compétences des jeunes talents du tourisme, favorisant ainsi le développement durable du secteur dans la région et ouvrant de nouvelles perspectives professionnelles pour les diplômés.



>>>>>>>>

Cette action a **ouvert des opportunités d'emploi**, non seulement au sein du Radisson Blu Resort Al Hoceima, mais également dans d'autres établissements touristiques gérés par Madaëf

> Madaëf Sports & Events (Ex Madaëf Golfs) : Des académies citoyennes et inclusives

L'une des initiatives phare des académies de golf est le programme «Graines de Golf» qui a été conçu pour offrir aux enfants défavorisés un contact positif avec le golf et de leur inculquer les valeurs essentielles de ce sport.

Le programme **Graines de Golf** a représenté également un engagement significatif envers l'éducation des jeunes pour promouvoir la pratique du golf.

Avec un nombre croissant de participants chaque année, ce programme démontre l'impact positif et la valeur de l'apprentissage du golf dans la vie des jeunes marocains.



Au sein des académies Madaëf Sports & Events (ex Madaëf Golfs), des programmes pédagogiques complets ont été mis en place. Ces programmes visent à développer non seulement les compétences sportives, mais également les compétences académiques et sociales des jeunes participants.

En outre, des initiatives telles que les cycles d'initiations pour les écoliers, les journées portes ouvertes pour le grand public et les entreprises, ainsi que les sessions d'initiation gratuites, démontrent l'engagement continu de Madaëf Sports & Events (ex Madaëf Golfs) envers la sensibilisation et l'inclusion dans le monde du golf. Ces actions renforcent la conviction au sein de Madaëf que le sport, en particulier le golf, peut servir de catalyseur pour le développement personnel, l'inclusion sociale et la promotion des valeurs universelles.



>>>>>>>>

En 2023
2132
écoliers de Casablanca, El Jadida, Fès et Saïdia ont bénéficié de «Ajiw Tjebou Lgolf», contre **1722** écoliers en 2022

L'objectif de ce programme en 2024 est d'atteindre
3000
écoliers pour renforcer davantage l'accès au golf et détecter de futurs champions

3. FAVORISER LA CREATION D'EMPLOIS ET D'ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS

> Programme Madaëf ECO6

En 2020, Madaëf a lancé le programme Madaëf ECO6, qui est un programme visant à dynamiser l'entrepreneuriat et le développement des écosystèmes autour de ses grands projets et destinations touristiques. Il offre une opportunité aux porteurs de projets, artisans, startups et petites et moyennes entreprises (TPME) de s'installer durablement dans les destinations touristiques, en mettant l'accent sur l'inclusion sociale, le développement durable et l'innovation.



«Madaëf ECO6» s'inspire des meilleures pratiques internationales pour stimuler l'entrepreneuriat et maximiser les synergies, en partenariat avec différentes entités du Groupe CDG, des acteurs étatiques et des partenaires locaux. Le programme a été déployé en six éditions dans différentes destinations, à savoir Taghazout Bay, Saïdia Resorts, Al Hoceima, Tamuda Bay, Fès ainsi qu'une édition dédiée au réseau des golfs du Groupe, avec un accompagnement professionnel et un accès aux marchés.

4. VALORISER LES PRODUITS LOCAUX ET LE DEVELOPPEMENT D'UNE ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE INCLUSIVE ET RESPONSABLE

> Hyatt Regency Taghazout : Partenariats avec des coopératives locales féminines

Un partenariat a été établi avec des coopératives féminines locales pour soutenir activement le développement économique local et promouvoir le talent artisanal. Lors des événements et des soirées promotionnelles, ces coopératives ont présenté fièrement leurs produits, offrant ainsi une vitrine dédiée à leurs créations artisanales et aux produits du terroir.

Cette collaboration vise à créer un espace propice à la découverte et à la valorisation des produits de ces coopératives, tout en contribuant à dynamiser l'économie locale et à mettre en avant leur savoir-faire exceptionnel.

> Les hôtels, vitrines d'exposition des produits de terroir



Madaëf a toujours maintenu son soutien aux coopératives marocaines en les accueillant dans ses hôtels, leur offrant ainsi une plateforme pour exposer leurs produits.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du développement de l'économie sociale et solidaire, favorisant l'autonomisation des communautés locales.

En facilitant l'accès à ces marchés, Madaëf contribue à renforcer les liens entre le secteur touristique et les initiatives de développement durable. Cette démarche illustre l'engagement de Madaëf envers une croissance économique inclusive et éthique.



> Taghazout : Un Centre et un Musée dédiés à l'arganier

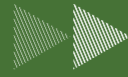
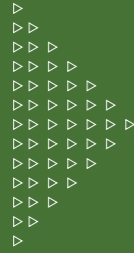


Le Centre Targant, créé par la SAPST, vise à valoriser le patrimoine culturel de l'argan, à promouvoir sa production et à améliorer les conditions économiques des femmes locales, tout en renforçant le développement social de la région. Une convention a été signée avec la Fondation du Sud et l'Union des Coopératives des Femmes pour gérer ce centre, dont les revenus sont réinvestis dans le développement local.



Intégrant un musée de l'Arganier, le Centre offre un parcours pédagogique autour de cet arbre emblématique et de son écosystème socio-économique. Doté d'ateliers de production, d'une boutique et d'un restaurant, «Targant» offre aux visiteurs une expérience multi-sensorielle, allant de la dégustation de produits du terroir à la découverte de cosmétiques et de produits de bien-être traditionnels.





Annexes

1. NOTE METHODOLOGIQUE POUR L'ELABORATION DE CE RAPPORT
2. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES
3. RAPPORT DU CAC
4. RAPPORT DE VERIFICATION DES DONNEES ESG
5. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI, ODD

1. NOTE METHODOLOGIQUE POUR L'ELABORATION DE CE RAPPORT

► Périmètre du rapport ESG

Le rapport ESG exercice 2023 intègre les indicateurs sociaux, sociétaux, environnementaux et de bonne gouvernance de l'ensemble des activités de Madaéf avec l'ensemble des filiales de la Branche Tourisme.

L'ensemble des indicateurs contenus dans le présent rapport couvrent l'exercice du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023. Les années de référence sont communiquées selon la disponibilité et la complétude des données. L'évolution des indicateurs est indiquée à périmètre constant en termes de géographie et de modalité de calcul des indicateurs.

► Référentiels

Ce rapport a été élaboré sur la base des normes GRI4 de 2016 et les différentes mises à jour à la fin de 2023, des 17 ODD des Nations Unies et des exigences de la circulaire de l'AMMC N°03/19 du 20/02/2019 relative aux opérations et informations financières.

La table de concordance entre le contenu de ce rapport et les exigences de chaque référentiel se situent à la fin de ce document.

► Processus de recueil des données

- Les indicateurs économiques relatifs à l'activité, aux partenaires et aux clients sont extraits des systèmes d'information dédiés ;
- Les indicateurs sociaux relatifs à la formation et à l'effectif sont extraits des systèmes d'information AGIRH, ceux relatifs à la santé et à la sécurité au travail proviennent du système de reporting établi par le Département Capital Humain et l'entité RSE ;
- Les indicateurs environnementaux sont remontés selon un processus de calcul harmonisé par chaque actif puis sont consolidés par l'entité RSE. Les indicateurs de gouvernance sont communiqués par le Pôle Juridique et Gouvernance ;
- Les indicateurs sociétaux sont remontés par chaque actif et consolidés par l'entité RSE ;
- Une fois l'ensemble des indicateurs remontés, l'entité RSE procède à un nouveau contrôle afin d'évaluer la cohérence et le respect du périmètre du reporting.

► Analyse de matérialité

La première étude de matérialité conduite par MADAÉF en 2023 représente un jalon important de l'histoire de sa RSE et témoigne de la montée en maturité de sa démarche RSE. Cet exercice a permis de redéfinir et de prioriser les enjeux de la Branche en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise pour les années à venir.

Menée auprès d'un large panel de parties prenantes internes et externes de MADAÉF, l'étude a permis de vérifier la pertinence des enjeux prioritaires à adresser et l'émergence de nouveaux enjeux liés au contexte actuel (économie d'eau, santé et sécurité au travail, sécurité alimentaire, empreinte

carbone...). Aujourd'hui, les ambitions stratégiques qui en découlent sont portées par la nouvelle stratégie RSE « Hospitalité responsable » pour accompagner la croissance durable de la Branche.

Cette mission a été conduite conjointement par les équipes MADAÉF et un cabinet d'expertise RSE indépendant qui ont veillé au bon déploiement de toutes les étapes du processus d'analyse de matérialité.

Ainsi, la méthodologie a été déclinée en trois temps :

- **Une phase préparatoire d'identification des enjeux**, pendant laquelle ont été définis 14 enjeux névralgiques pour MADAÉF, répartis en cinq dimensions: **Responsabilité environnementale, Responsabilité sociale, Responsabilité sociétale, Responsabilité économique et Gouvernance et Éthique des affaires.**

L'identification des enjeux RSE de MADAÉF sur l'ensemble de sa chaîne de valeur s'est basée sur différents référentiels (ISO 26000, GRI), une analyse documentaire interne, un diagnostic des macro-tendances RSE impactant la Branche et son activité ainsi qu'un benchmark sectoriel.

- **Une phase de consultation** menée auprès d'un large panel de 10 catégories de Parties Prenantes selon une approche mixte, par questionnaire et par Focus groupes. Ces deux modes de consultation ont permis de recueillir l'évaluation des parties prenantes sur les différents enjeux ainsi que leur perception et propositions.

La consultation a porté sur les périmètres suivants :

- L'importance de l'enjeu pour la partie prenante ;
- La perception de la performance de MADAÉF sur l'enjeu ;
- Le niveau de connaissance des actions entreprises par MADAÉF pour répondre à l'enjeu ;
- La perception de l'efficacité des actions entreprises pour répondre à l'enjeu ;
- Les propositions d'amélioration pour mieux adresser l'enjeu.

- **Une phase de hiérarchisation** des enjeux et leur priorisation selon trois niveaux (Très élevé, élevé, modéré), tenant compte à la fois de l'importance qu'ils revêtent pour les parties prenantes et de l'impact sur l'activité de la Branche.

Cette priorisation des enjeux, confortée par les évaluations des agences de notation extra-financières a permis de formaliser les nouvelles ambitions de MADAÉF en termes de croissance durable.

► Une adéquation de nos actions avec nos enjeux prioritaires

Cette adéquation permet de vérifier la prise en compte des attentes de nos parties prenantes et de notre contribution aux ODD pertinents pour notre métier et nos activités.

2. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES

> Bilan Actif

Exercice clos le 31/12/2023

	Exercice 2023			Exercice 2022
	Brut	Amortissement et provisions	Net	Net
IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS	222 314 721,35	125 191 491,05	97 123 230,30	139 645 309,85
Frais préliminaires	35 845 121,14	34 415 404,56	1 429 716,58	2 001 603,21
Charges à répartir sur plusieurs exercices	186 469 600,21	90 776 086,49	95 693 513,72	137 643 706,64
Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	184 076 525,31	157 481 470,96	26 595 054,35	29 598 213,93
Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	12 560 507,67	7 100 470,96	5 460 036,71	5 896 457,43
Fonds commercial	167 984 156,00	150 381 000,00	17 603 156,00	17 603 156,00
Autres immobilisations incorporelles	3 531 861,64	0,00	3 531 861,64	6 098 600,50
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	6 668 635 853,68	1 305 375 121,57	5 363 260 732,11	5 339 835 760,18
Terrains	1 962 349 405,84	25 708 618,31	1 936 640 787,53	1 951 723 954,24
Constructions	2 506 804 868,83	616 887 341,27	1 889 917 527,56	1 907 461 670,28
Installations techniques, matériel et outillage	1 243 944 624,90	606 866 886,97	637 077 737,93	642 281 802,30
Matériel transport	463 091,00	446 747,94	16 343,06	0,00
Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers	46 574 620,16	36 230 278,20	10 344 341,96	14 587 196,38
Autres immobilisations corporelles	19 333 336,47	19 235 248,88	98 087,59	333 497,88
Immobilisations corporelles en cours	889 165 906,48	0,00	889 165 906,48	823 447 639,10
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	4 323 381 995,49	1 576 111 849,28	2 747 270 146,21	2 679 995 789,72
Prêts immobilisés	86 667,00	0,00	86 667,00	86 667,00
Autres créances financières	586 693 934,07	0,00	586 693 934,07	723 594 101,50
Titres de participation	3 736 601 394,42	1 576 111 849,28	2 160 489 545,14	1 956 315 021,22
Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
ECARTS DE CONVERSION-ACTIF	0,00	0,00	0,00	0,00
Diminution des créances immobilisées Augmentation des dettes financières	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00
TOTAL I	11 398 409 095,83	3 164 159 932,86	8 234 249 162,97	8 189 075 073,68
ACTIF IMMOBILISE				
STOCKS	827 042 370,84	607 312,11	826 435 058,73	807 659 591,93
Marchandises	3 798 950,53	64 192,48	3 734 758,05	4 249 117,12
Matières et fournitures, consommables	22 003 956,74	543 119,63	21 460 837,11	17 788 270,47
Produits en cours	618 318 010,48	0,00	618 318 010,48	597 108 106,19
Produits intermédiaires et produits résiduels	0,00	0,00	0,00	0,00
Produits finis	182 921 453,09	0,00	182 921 453,09	188 514 098,15
CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	1 710 183 292,81	101 943 596,66	1 608 239 696,15	1 332 038 402,24
Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	49 735 500,79	190 578,73	49 544 922,06	2 537 974,04
Clients et comptes rattachés	283 705 049,43	88 753 420,79	194 951 628,64	180 920 778,81
Personnel débiteur	1 481 797,56	17 350,00	1 464 447,56	1 190 915,71
Etat débiteur	1 036 652 232,09	0,00	1 036 652 232,09	1 012 507 830,36
Comptes d'associés	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres débiteurs	270 896 228,35	12 982 247,14	257 913 981,21	85 106 951,01
Comptes de régularisation - actif	67 712 484,59	0,00	67 712 484,59	49 773 952,31
TITRES VALEURS DE PLACEMENT	29 360 710,34	0,00	29 360 710,34	36 940 440,43
ECARTS DE CONVERSION-ACTIF	7 405,01	0,00	7 405,01	138 046,88
TOTAL II	2 566 593 779,00	102 550 908,77	2 464 042 870,23	2 176 776 481,48
TRESORERIE-ACTIF	176 264 832,25	2 433 347,22	173 831 485,03	192 820 446,86
Chèques et valeurs à encaisser	12 601 432,63	0,00	12 601 432,63	10 492 368,22
Banques, TG et CCP	162 012 903,47	2 433 347,22	159 579 556,25	180 810 505,56
Caisse, régie d'avances et accreditifs	1 650 496,15	0,00	1 650 496,15	1 517 573,08
TOTAL III	176 264 832,25	2 433 347,22	173 831 485,03	192 820 446,86
TOTAL GENERAL	14 141 267 707,08	3 269 144 188,85	10 872 123 518,23	10 558 672 002,02

> Bilan Passif

Exercice clos le 31/12/2023

	Exercice	Exercice précédent
FINANCEMENT PERMANENT		
CAPITAUX PROPRES	8 772 058 851,51	8 933 840 818,09
Capital social ou personnel	13 074 000 000,00	13 074 000 000,00
Actionnaires, capital souscrit non appelé	0,00	0,00
Capital appelé	0,00	0,00
Dont versé : 0	0,00	0,00
Prime d'émission, de fusion, d'apport	0,00	0,00
Ecarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserve légale	797 818,94	797 818,94
Autres réserves	0,00	0,00
Report à nouveau	-4 140 957 000,85	-3 742 936 221,41
Résultat nets en instance d'affectation	0,00	0,00
Résultat net de l'exercice	-161 781 966,58	-398 020 779,44
CAPITAUX PROPRES ASSIMILES	8 700 528,00	8 700 528,00
Subvention d'investissement	8 700 528,00	8 700 528,00
Provisions réglementées	0,00	0,00
DETTES DE FINANCEMENT	511 061 842,68	278 354 064,49
Emprunts auprès des établissements de crédit	0,00	0,00
Autres dettes de financement	511 061 842,68	278 354 064,49
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES	863 035,87	703 254,90
Provisions pour risques	0,00	0,00
Provisions pour charges	863 035,87	703 254,90
ECARTS DE CONVERSION-PASSIF	0,00	0,00
Augmentation des créances immobilisées	0,00	0,00
Diminution des dettes de financement	0,00	0,00
TOTAL I	9 292 684 258,06	9 221 598 665,48
PASSIF CIRCULANT (HORS TRESORERIE)		
DETTES DU PASSIF CIRCULANT	879 909 692,37	711 235 722,53
Fournisseurs et comptes rattachés	599 588 977,47	521 789 065,94
Clients créditeurs, avances et acomptes	12 588 048,40	9 198 911,74
Personnel créditeur	32 600 383,01	33 021 520,88
Organisme sociaux	14 355 048,20	15 103 347,63
Etat créditeur	81 515 199,18	72 794 994,76
Comptes d'associés	0,00	0,00
Autres créanciers	124 805 200,48	47 395 508,13
Comptes de régularisation passif	14 456 835,63	11 932 373,45
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	629 036 079,56	625 193 438,61
ECARTS DE CONVERSION-PASSIF	61 248,43	631 412,47
TOTAL II	1 509 007 020,36	1 337 060 573,61
TRESORERIE		
TRESORERIE-PASSIF	70 432 239,81	12 762,93
Crédits d'escompte	0,00	0,00
Crédits de trésorerie	70 000 000,00	0,00
Banques de régularisation	432 239,81	12 762,93
TOTAL III	70 432 239,81	12 762,93
TOTAL GENERAL	10 872 123 518,23	10 558 672 002,02

► Comptes de produits et de charges

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

Nature	OPERATIONS		Totaux de l'exercice	Totaux de l'exercice précédent
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Ventes de marchandises (en l'état)	17 462 470,96	0,00	17 462 470,96	12 007 033,00
Ventes de biens et services produits	1 053 773 491,15	10 806,56	1 053 784 297,71	838 644 853,44
Chiffre d'affaires	1 071 235 962,11	10 806,56	1 071 246 768,67	850 651 886,44
Variation de stocks de produits	16 406 044,32	0,00	16 406 044,32	10 153 322,17
Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	0,00	0,00	0,00	0,00
Subventions d'exploitation	5 655 903,47	965 338,38	6 621 241,85	5 558 204,94
Autres produits d'exploitation	42 122 495,19	1 405 902,42	43 528 397,61	79 071 425,41
Reprises d'exploitation et transferts de charges				
TOTAL I	1 135 420 405,09	2 382 047,36	1 137 802 452,45	945 434 838,96
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats revendus de marchandises	4 594 217,11	0,00	4 594 217,11	3 862 569,53
Achats consommés de matières et fournitures	291 988 198,39	0,00	291 988 198,39	229 736 456,68
Autres charges externes	301 997 226,39	804 823,50	302 802 049,89	259 178 880,57
Impôts et taxes	29 897 099,47	587 978,69	30 485 078,16	20 887 595,82
Charges de personnel	333 984 353,70	0,00	333 984 353,70	362 804 390,51
Autres charges d'exploitation	1 212 263,90	9 925,04	1 222 188,94	78 204,58
Dotations d'exploitation	365 641 717,61	0,00	365 641 717,61	332 784 942,94
TOTAL II	1 329 315 076,57	1 402 727,23	1 330 717 803,80	1 209 333 040,63
RESULTAT D'EXPLOITATION			-192 915 351,35	-263 898 201,67
PRODUITS FINANCIERS				
Produits des titres de participations et autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
Gains de change	2 433 537,39	0,00	2 433 537,39	2 730 476,66
Interêts et autres produits financiers	29 491 996,84	442,89	29 492 439,73	36 657 721,02
Reprises financières et transfert charges	23 310 330,02	0,00	23 310 330,02	41 066 149,58
TOTAL I	55 235 864,25	442,89	55 236 307,14	80 454 347,26
CHARGES FINANCIERES				
Charges d'interêts	22 128 479,96	0,00	22 128 479,96	18 388 290,84
Pertes de change	2 761 093,46	0,00	2 761 093,46	2 051 197,56
Autres charges financières	5 405,57	0,00	5 405,57	0,00
Dotations financières	102 709 635,05	0,00	102 709 635,05	166 903 115,02
TOTAL II	127 604 614,04	0,00	127 604 614,04	187 342 603,42
RESULTAT FINANCIER			-72 368 306,90	-106 888 256,16

RESULTAT COURANT			-265 283 658,25	-370 786 457,83
PRODUITS NON COURANTS				
Produits des cessions d'immobilisations	114 491 000,00	0,00	114 491 000,00	43 080 418,73
Subventions d'équilibre	0,00	0,00	0,00	19 954 500,00
Reprises sur subventions d'investissement	0,00	0,00	0,00	4 904 568,41
Autres produits non courants	32 899 293,40	10 756 682,57	43 655 975,97	40 897 639,97
Reprises non courantes et transferts de charges	1 703 175,98	0,00	1 703 175,98	
TOTAL I	149 093 469,38	10 756 682,57	159 850 151,95	108 837 127,11
CHARGES NON COURANTES				
Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	39 248 913,37	0,00	39 248 913,37	43 425 423,13
Subventions accordées	0,00	0,00	0,00	63 798 235,66
Autres charges non courantes	12 190 212,11	178 111,39	12 368 323,50	23 444 772,79
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	847 598,50	0,00	1 847 598,50	
TOTAL II	53 286 723,98	178 111,39	53 464 835,37	130 668 431,58
RESULTAT COURANT			106 385 316,58	-21 831 304,47
RESULTAT AVANT IMPÔTS			-158 898 341,67	-392 617 762,30
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES			2 883 624,91	5 403 017,14
RESULTAT NET			-161 781 966,58	-398 020 779,44
TOTAL DES PRODUITS			1 352 888 911,54	1 134 726 313,33
TOTAL DES CHARGES			1 514 670 878,12	1 532 747 092,77
RESULTAT NET			-161 781 966,58	-398 020 779,44

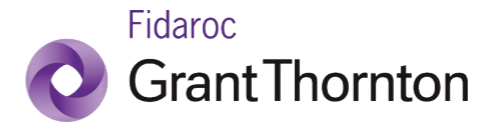
3. RAPPORT DU CAC



Madaëf S.A

Rapport Général du commissaire aux comptes aux comptes

Exercice du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022



Aux Actionnaires de la société

MADAËF S.A

Place Carrée, Immeuble Business 5,
4^{ème} Etage, Hay Riad
Rabat

Rapport Général du commissaire aux comptes Exercice du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022

Audit des états de synthèse

Opinion

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale du 25 juin 2020, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société MADAËF S.A, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2022, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'état des informations complémentaires (ETIC). Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de MAD 8.942.541.346,09 compte tenu d'une perte de MAD 398.020.779,44.

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société MADAËF S.A au 31 décembre 2022 conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états de synthèse

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états de synthèse, conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états de synthèse exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états de synthèse, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la société ;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la société à cesser son exploitation ;

- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse, y compris les informations fournies dans l'ETIC, et apprécions si les états de synthèse représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance, des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Casablanca, 09 juin 2023

Le Commissaire aux Comptes

FIDAROC GRANT THORNTON

FIDAROC GRANT THORNTON
Membre Réseau Grant Thornton
International
7 Bd. Driss Slaoui, Casablanca
Tél : 05 22 54 48 00 - Fax : 05 22 29 66 70

Faïçal MEKOUAR
Associé



©2023 Fidaroc Grant Thornton. All rights reserved.

Fidaroc Grant Thornton is a member firm within Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Grant Thornton International and the member firms are not a worldwide partnership. Services are delivered independently by the member firms.

4. RAPPORT DE VERIFICATION DES DONNEES ESG



5. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI, ODD

Pour Ce rapport, Madaëf souhaite présenter clairement ses engagements d'une manière conforme aux Normes de reporting GRI, et que les références de celles-ci sont correctement incluses et alignées avec les informations et les données fournies dans les section du présent rapport.

Madaëf a réalisé ce rapport en conformité avec les normes GRI : option de conformité limitée du 01 janvier 2023 au 31 décembre 2023



GRI	Circulaire AMMC Annex III.2.M	ODD	Pages	Omissions
GRI 1: Principes généraux	-	-	-	
GRI 2-1 à 2-13. Profil de Madaëf	I. Profil de l'émetteur	● 16	10 - 18	
	II.5. Articulation de la démarche RSE autour des objectifs métiers	● 16 ● 17	30 - 36	
	II.5 impact des actions RSE sur la performance économique et financière	● 16	17	
	II.1. Politique environnementale	● 16	54	
GRI 2-16 & 17. Ethique et intégrité	-	● 16	26	
GRI 2-18 à 2-39. Gouvernance	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Membres exécutifs et non exécutifs	● 16	24	
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Critères de qualification des administrateurs indépendants	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Dates de nomination et durée des mandats des membres de l'organe de gouvernance	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Fonctions au sein des instance de gouvernance, représentation des parties prenantes	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Parité et règles de suivi	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Nombre de mandats par administrateur	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Comits spécialisés et leurs compositions	● 16	24 & 25	
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Assiduité aux séances du conseil	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Rémunération des dirigeants	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Rémunération des administrateurs	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Relation et communication avec les actionnaires	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Processus d'évaluation de la performance de l'organe de gouvernance des thématiques ESG	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 2- 40 à 2.44. Implication des parties prenantes	II.4. Conditions de dialogue avec les parties prenantes	● 16	32	
	II.4. Politique et critères de sélection des parties prenantes	● 16	32	
	II.4. Actions correctives suite à des impacts négatifs potentiels ou avérés des activités sur les communautés locales	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 2-45 à 2-56. Pratique de reporting	I. Périmètre du reporting ESG	● 16	75 & 76	

	I. Note méthodologique sur la collecte des données ESG	● 16	75 & 76	
	I. Attestation du vérificateur externe des données ESG	● 16	79	
	II.1. Indicateurs environnementaux	● 16	17 & 56 - 61	
	II.1. Litiges et poursuites environnementales	● 16		MADAÉF ne communique pas sur cet élément pour 2023
GRI 3-1. Explication des enjeux pertinents et de leurs périmètres	I. Analyse de matérialité	● 16 ● 17		
	II.1. Activités et leurs impacts sur l'environnement	● 16 ● 17	56 - 61	
GRI 3-2. Approche managériale et ses composantes	II.5. Objectifs et engagements en matière de RSE	● 16 ● 17	30 - 36	
GRI 3-3. Evaluation de l'approche managériale	II.5. Ralisations des trois dernières années en matière de RSE	● 16 ● 17		
GRI 201. Performance économique	-	● 2	10 - 18	
GRI 202. Présence sur le marché	-	● 2	10 - 18	
GRI 203. Impact économique indirect	II.4. Impact des investissements en matière d'infrastructures et de services publics	● 9	42 - 51	
GRI 204. Pratiques d'achats	-	● 16	26	
GRI 205. Lutte contre la corruption	II.3. Actions engagées pour prévenir la corruption	● 16	27	
	II.3. Mesures prises suite à des incidents de corruption	● 16		
GRI 206. Comportement anticoncurrentiel	-	● 16		MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 207. Fiscalité	-	● 10		MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 301. Matières	II.1. Indicateurs environnementaux	● 15	42 - 51	MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 302. Energie	II.1. Indicateurs environnementaux	● 7	58	MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 303. Eau et Effluents	II.1. Indicateurs environnementaux	● 6	56	MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 304. Biodiversité	II.1. Indicateurs environnementaux	● 15	61	Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 305. Emissions	II.1. Indicateurs environnementaux	● 13	61	Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 306. Déchets	II.1. Indicateurs environnementaux	● 14 ● 15	60	Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 308. Evaluation environnementale des fournisseurs	-	● 16 ● 17		Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 401. Emploi	II.2. Politique RH - Recrutement	● 8	64 - 67	Etendue de reporting limitée en 2023
	II.2. Politique RH - Gestion des carrières	● 8	66	Etendue de reporting limitée en 2023
	II.2. Indicateurs RH - Démissions par catégorie	● 8		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.2. Indicateurs RH - Recrutements par catégorie	● 8		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.2. Effectif par branche d'activité	● 8		Etendue de reporting limitée en 2023

	II.2. Effectif par nature de contrat	● 8		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.2. Effectif - répartition globale par ancienneté	● 8		MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
	II.2. Schémas d'intéressement et de participation	● 8		MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
	II.2. Politique RH - Rémunération	● 10	64	MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 402. Relations Employés / Direction	II.2. Indicateurs RH - Représentants du personnel	● 8		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.2. Indicateurs RH - Jours de grève	● 8		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.2. Indicateurs RH - Litiges sociaux individuels et collectifs	● 8		Etendue de reporting limitée en 2023
	II.2. Indicateurs RH - Licenciements par catégorie	● 8		Il n'y a pas de licenciement durant cet exercice
GRI 403. Santé et Sécurité au travail	II.2. Indicateurs RH - Accidents de travail	● 8	64	Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 404. Education et Formation	II.2. Politique RH - Formation	● 4	66	
GRI 405. Diversité et Egalité des chances	II.2. Politique RH - Insertion des personnes handicapées	● 10		
	II.2. Politique RH - Egalité hommes et femmes	● 5	67	
	II. 2. Effectif - répartition globale par genre	● 5	67	Etendue de reporting limitée en 2023
	II.2. Effectif par catégorie et genre	● 5	67	Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 406. Lutte contre les discriminations	-	● 10	67	
GRI 407 Liberté syndicale et négociation collective	II.2. Indicateurs RH - Représentants du personnel	● 17		Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 408. Travail des enfants	-	● 1		MADAÉF a une tolérance Zéro pour le travail des enfants en interne et chez ses partenaires et fournisseurs
GRI 409. Travail forcé ou obligatoire	-	● 1		MADAÉF a une tolérance Zéro pour le travail des enfants en interne et chez ses partenaires et fournisseurs
GRI 410. Pratiques de sûreté	-	● 16		Les règles de reporting en cours de mise en place, MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 411. Droits des peuples autochtones	-	● 10		Cet enjeu n'est pas matériel pour MADAÉF
GRI 413. Communautés locales	II.4. Impact économique et social sur les populations des riverains ou locales et développement local	● 2 ● 4 ● 5 ● 7 ● 8 ● 9 ● 10	70 - 73	

GRI 414. Evaluation sociale des fournisseurs	-	● 16 ● 17		Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 415. Politiques publiques	-	● 16		Etendue de reporting limitée en 2023
GRI 416. Santé et sécurité des consommateurs	-	● 12	42 - 51	
GRI 417. Commercialisation et Etiquetage	-	● 12		Cet enjeu n'est pas matériel pour MADAÉF
GRI 418. Confidentialité des données des clients	-	● 12	27	Etendue de reporting limitée en 2023



MADALÉF
GROUPE CDG