



Vivre
l'expérience
d'une
hospitalité
responsable

MADALÈF
GROUPE CDG

RAPPORT ESG 2024



» » » » » » » » » »

P.6 | **ESG 2024 – Madaëf Des trajectoires durables au service d’une croissance partagée**

I. » » » » » » » » » »

P.8 | **Madaëf, le leader de la valorisation touristique au Maroc**

- 10 1. ACTEUR MAJEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
- 17 2. DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES PROBANTES
- 18 3. REALISATIONS : BEL ELAN EN 2024

II. » » » » » » » » » »

P.22 | **Gouvernance de Madaëf : L’empreinte de la performance**

- 24 1. COMITES STRATEGIQUES : ALIGNEMENT SUR LES NORMES LEGALES ET ETHIQUES
- 26 2. COMITES DECISIONNELS ET OPERATIONNELS : LES SYNERGIES POSITIVES
- 29 3. DISPOSITIF D'ETHIQUE ET CONFORMITE : L'EXEMPLARITE STRUCTUREE

III. » » » » » » » » » »

P.30 | **Alignement stratégique sur les Objectifs de Développement Durable**

IV. » » » » » » » » » »

P.36 | **Hospitalité responsable : La performance des Actifs**

- 38 1. L'EXCELLENCE LABELISEE ET RECOMPENSEE
- 40 2. LA PROMOTION DU DEVELOPPEMENT DURABLE PAR LE SPORT
- 42 3. PROMOTION DES DESTINATIONS A TRAVERS DES EVENEMENTS D'ENVERGURE
- 43 4. DES ACTIVITES DE RAYONNEMENT TOURNEES VERS L'INEDIT ET LA RESPONSABILITE SOCIALE

V. » » » » » » » » » »

P.46 | **Environnement : Réduire l’empreinte écologique des activités de Madaëf**

- 48 1. UN ENGAGEMENT CLAIR POUR L'ECONOMIE D'EAU
- 50 2. EFFICACITE ENERGETIQUE, UN ENGAGEMENT FONDAMENTAL ET TOTAL
- 52 3. DES SOLUTIONS DURABLES ET INNOVANTES
- 53 4. LA BIODIVERSITE LOCALE PRESERVEE
- 53 5. LES ACTIFS CELEBRENT LA JOURNEE DE LA TERRE

VI. » » » » » » » » » »

P.54 | **Epanouissement des collaborateurs, un engagement stratégique**

- 56 1. BIEN-ETRE, LE LEITMOTIV DE LA MOTIVATION
- 57 2. LA FORMATION CONTINUE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE
- 58 3. PROMOTION DE LA FEMME, DES INITIATIVES INSPIRANTES
- 59 4. ADHESION DES COLLABORATEURS, UNE DEMARCHE STRUCTUREE

VII. » » » » » » » » » »

P.60 | **Valorisation du patrimoine et soutien aux communautés, un appui pour des territoires résilients**

- 62 1. ÉDUCATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES, UN INVESTISSEMENT D'AVENIR
- 64 2. PROMOTION DU PATRIMOINE LOCAL ET LA MEMOIRE DES LIEUX
- 64 3. APPUI A UNE ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE LOCALE INCLUSIVE

VIII. » » » » » » » » » »

P.66 | **Annexes**

- 67 1. NOTE METHODOLOGIQUE POUR L'ELABORATION DE CE RAPPORT
- 68 2. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES
- 72 3. RAPPORT DE VERIFICATION DES DONNEES ESG
- 73 4. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI, ODD

LE MOT DE MADAËF

- En alignant notre stratégie sur les standards internationaux, nous assurons une gestion transparente, performante, innovante et responsable de nos actifs, anticipant ainsi les attentes de nos parties prenantes et les évolutions de notre écosystème.



Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma

NOTRE MODELE DE GESTION DURABLE JOUIT D'UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

Acteur clé de la stratégie touristique nationale, Madaëf poursuit sa démarche RSE engagée avec succès, confirmant son rôle de catalyseur du développement durable et réaffirmant son engagement continu autour de principes exigeants et ambitieux.

En 2024, nous avons poursuivi notre démarche ESG avec détermination, en confortant notre leadership durable par une gouvernance responsable. Portée par des comités stratégiques spécialisés, une politique rigoureuse de conformité et une solide culture du reporting ESG, cette approche se concrétise par une architecture décisionnelle inclusive et agile, une gestion intégrée des risques et un fort ancrage territorial.

En alignant notre stratégie sur les standards internationaux, nous assurons une gestion transparente, performante, innovante et responsable de nos actifs, anticipant ainsi les attentes de nos parties prenantes et les évolutions de notre écosystème.

La reconnaissance internationale obtenue témoigne du succès de notre modèle fondé sur une création de valeur partagée à impact positif, ainsi que de l'engagement collectif en faveur de la transition écologique.

Notre vision va au-delà d'un simple alignement sur les standards internationaux en matière de gestion durable : elle vise la valorisation concrète des territoires où nous sommes implantés, en promouvant leurs spécificités culturelles et naturelles, en libérant le potentiel des jeunes et des femmes, et en encourageant les initiatives durables.

Cet ancrage fort et continu s'est matérialisé à travers l'implication active des acteurs locaux dans des synergies durables, renforçant l'attractivité et la résilience des territoires, favorisant l'inclusion économique et sociale des jeunes et des femmes, et partageant les bénéfices positifs d'une création de valeur responsable.

Parce qu'un investissement durable repose avant tout sur l'humain, Madaëf déploie une politique sociale structurée, orientée vers le bien-être de ses collaborateurs et la valorisation du capital humain. Le renforcement de la formation continue, le développement d'initiatives concrètes en faveur de l'égalité des chances, et le soutien aux activités sportives, culturelles et éducatives illustrent notre engagement à créer des espaces de croissance solidaires, résilients, inclusifs et attractifs pour toutes nos parties prenantes.

Le rapport ESG 2024 de Madaëf reflète ainsi notre volonté constante de conjuguer croissance économique, performance environnementale et utilité sociale, plaçant l'impact positif et durable au cœur de notre stratégie, et dessinant les contours d'un tourisme porteur de sens, d'équité et de durabilité.



Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma

ESG 2024 – MADAËF DES TRAJECTOIRES DURABLES AU SERVICE D'UNE CROISSANCE PARTAGÉE

Acteur majeur de la dynamique économique nationale, le secteur du tourisme est également un créateur d'emplois, un catalyseur de valeur ajoutée et un levier de développement régional qui retrouve progressivement son rythme de croisière, soutenu par un regain de confiance des voyageurs et des opérateurs.

D'après l'OCDE, le secteur du tourisme a retrouvé son niveau normal à l'échelle mondiale à la fin de l'année 2024, grâce notamment à la reprise des flux en Asie-Pacifique, y compris en provenance de Chine. La croissance touristique devrait ainsi renouer avec ses tendances d'avant la pandémie, à mesure que les déséquilibres entre l'offre et la demande s'estompent.

Dans cette dynamique globale, le Maroc s'illustre par une trajectoire volontariste fondée sur la durabilité, l'inclusivité et la résilience. **Avec un record de 17,4 millions de visiteurs accueillis en 2024, notre pays a atteint, avec deux ans d'avance, les objectifs de sa feuille de route stratégique** initialement fixés à l'horizon 2026, consolidant sa position de leader continental.

Au cœur de cette performance exceptionnelle, Madaëf poursuit son engagement sur le triple front de la performance économique, de l'innovation durable et de la responsabilité sociale. L'année 2024 marque ainsi une étape décisive dans le rayonnement national et international de ses actifs

touristiques, portés par des démarches exemplaires en matière de création de valeur, de gouvernance responsable et de respect de l'environnement.

Le rapport ESG 2024 de Madaëf revient sur cette dynamique vertueuse. Il détaille l'évolution de son portefeuille d'actifs, son intégration de l'ensemble de la chaîne de valeur touristique, son positionnement stratégique distinctif ainsi que les résultats de sa gouvernance proactive. Il met également en lumière ses performances extra-financières, fruit d'un engagement collectif de l'ensemble de ses collaborateurs et partenaires.

Conforme aux standards internationaux du Global Reporting Initiative (GRI), ce rapport, élaboré selon l'option de conformité étendue, couvre l'exercice social du 1er janvier au 31 décembre 2024. Il reflète l'engagement structurant de Madaëf pour un tourisme plus durable, inclusif et porteur d'impacts à long terme.

I. MADAËF LE LEADER DE LA VALORISATION TOURISTIQUE AU MAROC

1. ACTEUR MAJEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
2. DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES PROBANTES
3. REALISATIONS : BEL ELAN EN 2024

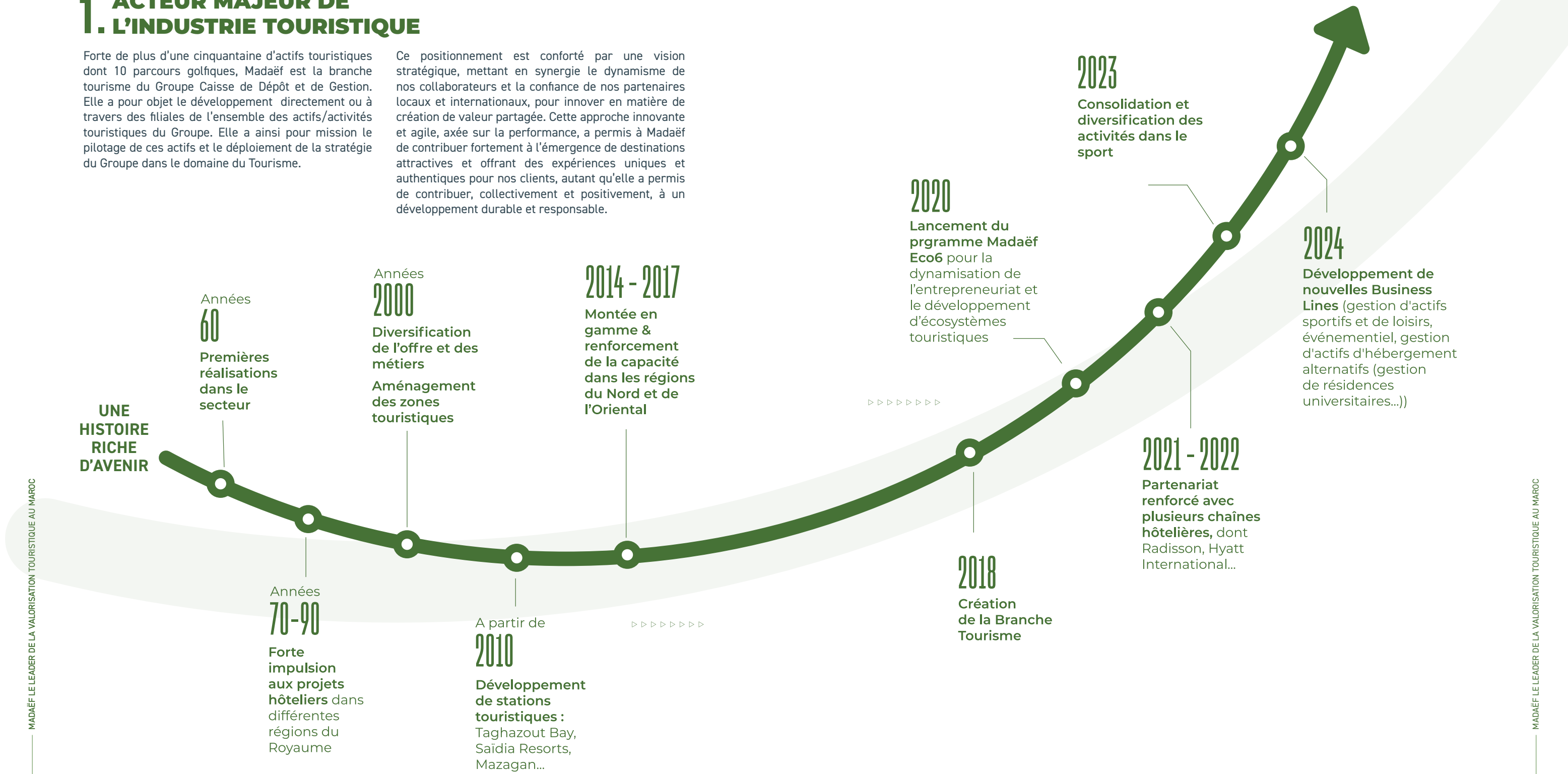


Alliant performance, agilité organisationnelle, innovation et responsabilité sociale, Madaëf met son expertise et son expérience au service de la valorisation du tourisme national pour en faire un levier de création de la valeur partagée.

1. ACTEUR MAJEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

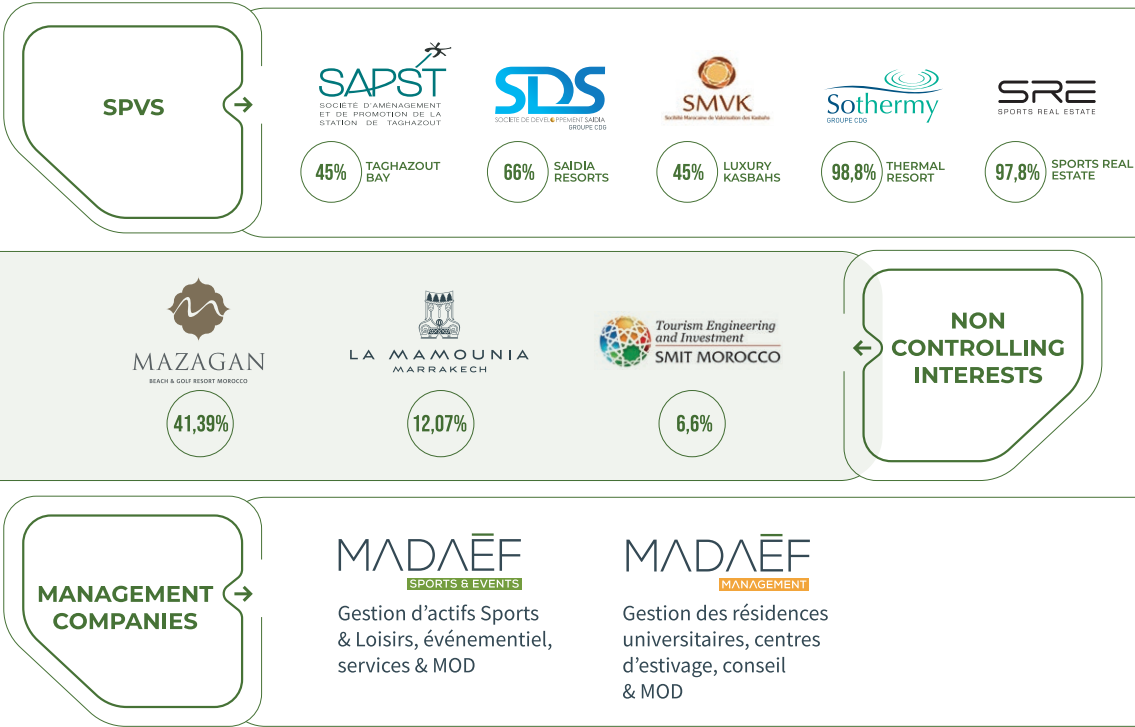
Forte de plus d'une cinquantaine d'actifs touristiques dont 10 parcours golfs, Madaëf est la branche tourisme du Groupe Caisse de Dépôt et de Gestion. Elle a pour objet le développement directement ou à travers des filiales de l'ensemble des actifs/activités touristiques du Groupe. Elle a ainsi pour mission le pilotage de ces actifs et le déploiement de la stratégie du Groupe dans le domaine du Tourisme.

Ce positionnement est conforté par une vision stratégique, mettant en synergie le dynamisme de nos collaborateurs et la confiance de nos partenaires locaux et internationaux, pour innover en matière de création de valeur partagée. Cette approche innovante et agile, axée sur la performance, a permis à Madaëf de contribuer fortement à l'émergence de destinations attractives et offrant des expériences uniques et authentiques pour nos clients, autant qu'elle a permis de contribuer, collectivement et positivement, à un développement durable et responsable.



MADAËF
GROUPE CDG

NOS PARTICIPATIONS
ET NOS FILIALES



DES PARTENARIATS DE RENOM

Témoignage de son expertise et de sa connaissance pointue de tous les métiers de valorisation et d'exploitation performante d'actifs touristiques, Madaëf compte dans son portefeuille plusieurs opérateurs touristiques de renommée mondiale, représentant de grandes chaînes de gestion hôtelière, ainsi que des

experts de la restauration et du loisir. Cette diversité de partenaires traduit la crédibilité de Madaëf et la réussite de son modèle managérial arrimé aux meilleures pratiques de transparence, d'excellence et d'eco- responsabilité.



UNE CHAÎNE DE
VALEUR COMPLETE ET
COMPLEMENTAIRE

Madaëf offre à ses partenaires une gamme complète d'expertise dans le domaine des infrastructures touristiques de qualité et de gestion performante d'actifs touristiques. Aménageur confirmé en amont, Madaëf a la capacité de valoriser des unités hôtelières, d'en développer les équipements d'animation et d'y déployer des stratégies d'animation. Elle est en mesure de gérer des hôtels, des actifs immobiliers et sportifs.



UN MAILLAGE
RÉGIONAL DENSE

HÔTELS & RESORTS

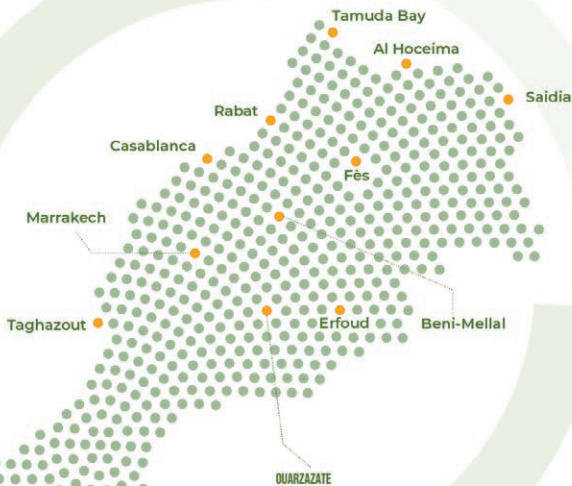
4 Destinations totalisant
une superficie de 1600 ha

37 Hôtels
~8.000 clés

Opérés par des
Partenaires internationaux
sous contrat de gestion
16 marques iconiques

Destinations urbaines
et balnéaires

4 hôtels
En projet



RABAT

188 KEYS
Marriott Rabat (188 Keys)

CASABLANCA
MAZAGAN

801 KEYS
Pullman (121 keys)
Mazagan beach & Resort (492 keys)
Lido (188 keys)

MARRAKECH

847 KEYS
Le Meridien Nfis (278 keys)
Club Med (360 keys)
La Mamounia (209 keys)

AGADIR
TAGHAZOUT

1511 KEYS
Radisson Blu (91 keys)
Hyatt Regency (190 keys)
Hyatt Place (152 keys)
Hyatt Residences (20 keys)
Lunja Village (494 keys)
Hilton (170 keys)
Les Omayades* (144 keys)
Pipeline
Marriott (250 keys)

OURZAZATE
ZAGORA

280 KEYS
Riad Salam & Tichka* (160 keys)
Riad Salam Zagora* (120 keys)
Pipeline
3 Six Senses Kasbah

TAMUDA BAY

546 KEYS
Sofitel (104 keys)
Banyan Tree (92 keys)
Club Med (350 keys)

AL HOCEIMA

857 KEYS
Mercure Quemado (169 keys)
RadissonBlu Resort (434 keys)
Radisson Blu Residences (142 keys)
Al Hoceima Bay (112 keys)

SAÏDIA NADOR

1437 KEYS
Radisson Blu Saidia (739 keys)
Be Live (488 keys)
Mercure Rif Nador (210 keys)

FES

406 KEYS
Marriott Jnan Palace (244 keys)
Vichy Spa International (100 keys)
Sidi Hrazem (62 keys)

BENI MELLAL

58 KEYS
Ouzoud (58 keys)

ERFOUD

132 KEYS
Riad Salam* (132 keys)

(*)closed hotels

GOLFS &
INFRASTRUCTURES
SPORTIVES

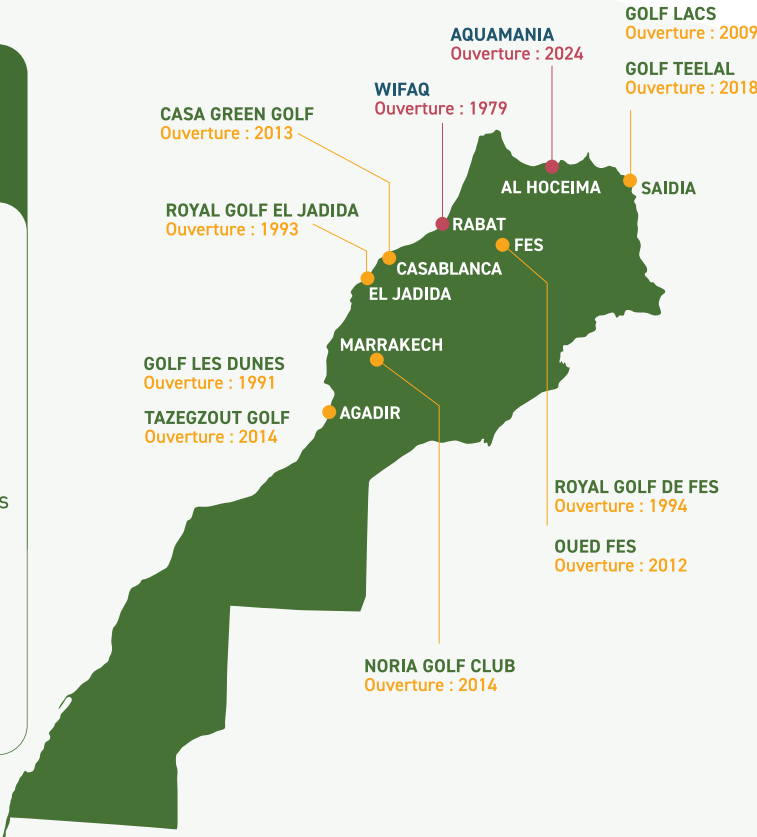
10 PARCOURS DE GOLF
DANS 7 VILLES

De 18 et 27 trous + 1 club
multisport

Conçus par des architectes
de renommée mondiale

Club multisports Infrastructures
de Tennis et de Padel

Ecoles sportives



RABAT

Club Wifaq (Tennis,
Padel, natation, Fitness,
Foot, Gaming)

CASABLANCA

Casa Green Golf
(18 trous, par 72, 6.553m)
Royal Golf El Jadida
(18 trous, par 72, 6.117m)

FES

Royal Golf de FES
(18 trous, par 72, 6.542m)
Oued FES
(18 trous, par 72, 6.344m)

AL HOCEIMA

Aquamania

MARRAKECH

Noria Golf Club
(18 trous, par 73, 6.489m)

SAIDIA

Golf Lacs
(18 trous, par 72, 6.160m)
Golf Teelal
(18 trous, par 72, 6.107m)

AGADIR
TAGHAZOUT

Tazegzout Golf (27 trous)
Green: 3.291m, par 36
Red: 3.384m, par 36
Blue: 1.853m, par 32
Golf Les Dunes (27 trous)
Oued: 3.291m, par 36
Eucalyptus: 3.384m, par 36
Tamaris: 3.117m, par 36

EQUIPEMENTS
D'ANIMATION
ET DE LOISIRS

3 AQUAPARCS
1 CENTRE
D'ARGAN
1 BEACH CLUB
1 CLUB SPORTIF

CENTRES
D'ESTIVAGE

10 CENTRES
D'ESTIVAGE

2 Marques internes

Nouveaux centres
d'estivage en projet
pour l'année 2024

Expériences diverses
• Bord de mer
• Urbaine
• Nature

RÉSIDENCES
ÉTUDIANTES DÉDIÉES

12 Résidences
étudiantes
dédiées
INNOVANTES
DANS 8 VILLES

Offrant 3 niveaux
de positionnement
différents

Environnement
collaboratif et
dynamique

RÉSERVE
FONCIÈRE

Plus de 1.200 ha
À travers le Maroc

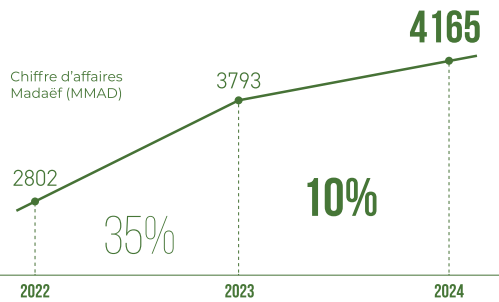
5 DESTINA-
TIONS

Terrains de qualité en
bord de mer & Resorts
éco-responsables

Projets Greenfield
En étude

UNE ACTIVITE EN EVOLUTION

En 2024, Madaëf a enregistré un chiffre d'affaires de 4 165 MMAD, soit une évolution de 10% comparativement à 2023 :



Madaëf a réalisé, en 2024, 17.500 MMAD d'investissements cumulés. Son portefeuille comprend 37 hôtels, dont 4 en développement, 16 enseignes hôtelières partenaires, ainsi que 10 parcours de golf.

17.500 MMAD
D'investissements cumulés

▷▷▷▷▷▷▷▷▷▷



10.761
Lits en exploitation

10% De croissance du chiffre d'affaires agrégé



10 Parcours de golfs



37 Hôtels dont 4 en développement

4



Resorts



10 Centres d'estivage



16 Enseignes hôtelières partenaires

▷▷▷▷▷▷▷▷▷▷

2. DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES PROBANTES

A ses performances financières, Madaëf associe une dimension citoyenne, durable et responsable. Cette dimension de partage de la valeur intègre nos collaborateurs qui portent nos engagements citoyens, nos clients que nous inscrivons dans notre trend de performance et nos communautés qui impriment à nos actions un cachet authentique.

De plus, Madaëf a accordé un intérêt soutenu à l'approche genre, à l'économie solidaire et aux initiatives à caractère social. Son engagement pour la planète, conformément aux ODD, s'est manifesté par des initiatives de promotion de l'utilisation d'énergies renouvelables et d'économie d'eau.

Les chiffres ci-après retracent ces dynamiques extra-financières, foncièrement citoyennes et solidairement tournées vers le co-développement local :

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



AU PROFIT DE NOS COLLABORATEURS



36% De femmes en poste de direction et d'encadrement

AU PROFIT DE NOTRE PLANÈTE



UNE DIZAINE D'INITIATIVES

Pour réduire la consommation d'eau et favoriser l'utilisation des eaux usées

AU PROFIT DE NOS COMMUNAUTÉS



48 Initiatives sociales et solidaires



18 Initiatives pour réduire la consommation d'énergie et promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables

3. REALISATIONS : 3. BEL ELAN EN 2024

MADAËF SPORTS & EVENTS : UNE NOUVELLE RESTRUCTURATION INSCRITE DANS L'ÉLAN, DE DÉVELOPPEMENT DU SPORT ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL AU MAROC

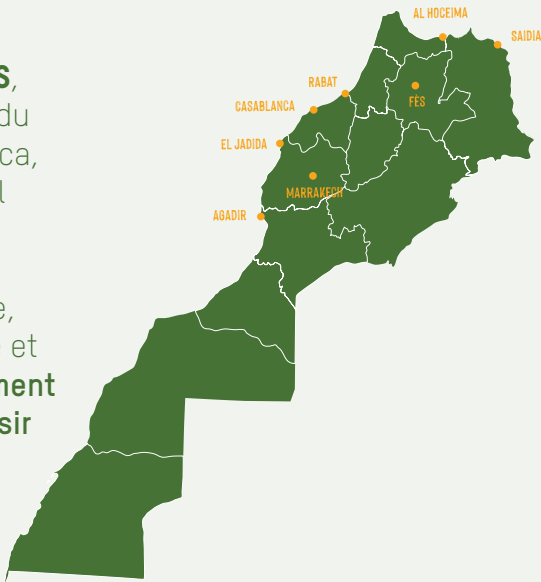
Madaëf Sports & Events (MSE) a franchi en 2024 une étape structurante dans son développement à travers une réorganisation stratégique visant à renforcer son positionnement dans les secteurs du sport et de l'événementiel. Cette évolution repose sur la mise en place d'un modèle de gestion clarifié, distinguant désormais les fonctions de détention d'actifs, confiées à Sports Real Estate (SRE), de celles d'exploitation opérationnelle, assurées par MSE.

Ce nouveau schéma organisationnel a pour objectif d'optimiser la performance des actifs, de renforcer l'efficacité opérationnelle et de créer des leviers de croissance durables à travers des synergies métiers mieux structurées. Il traduit la volonté du Groupe d'adopter une approche plus agile, axée sur la création de valeur et l'accélération du développement de ses activités dans un cadre plus lisible et performant.

La nouvelle organisation de Madaëf Sports & Events se décline désormais autour de trois pôles majeurs :



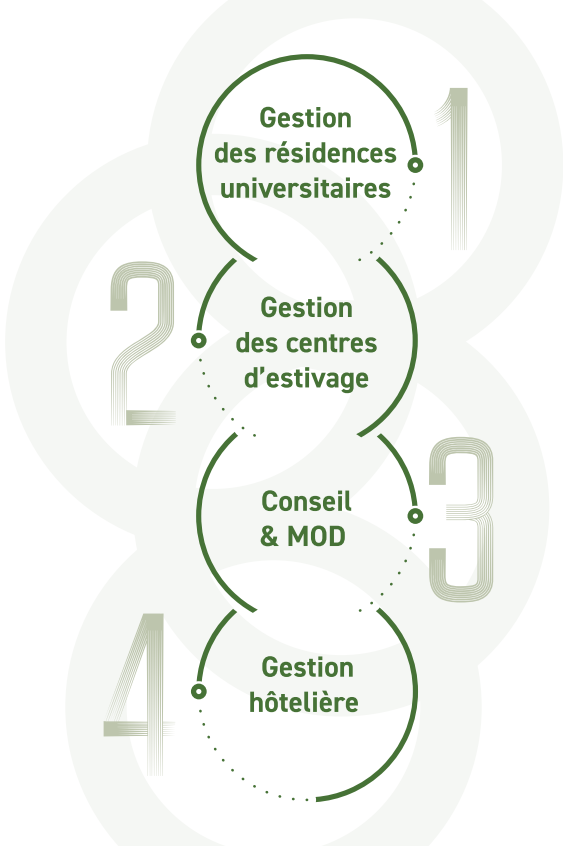
Forte d'un portefeuille de **11 ACTIFS**, répartis sur **8 destinations phares** du Royaume, à savoir Rabat, Casablanca, El Jadida, Marrakech, Fès, Saïdia, Al Hoceima et Agadir, Madaëf Sports & Events affiche clairement ses ambitions : accélérer sa croissance, renforcer son empreinte territoriale et **contribuer activement au rayonnement et au dynamisme du sport et du loisir au Maroc.**



MADAËF MANAGEMENT : UNE EXPERTISE DECENNALE AU SERVICE D'UNE INNOVATION DURABLE

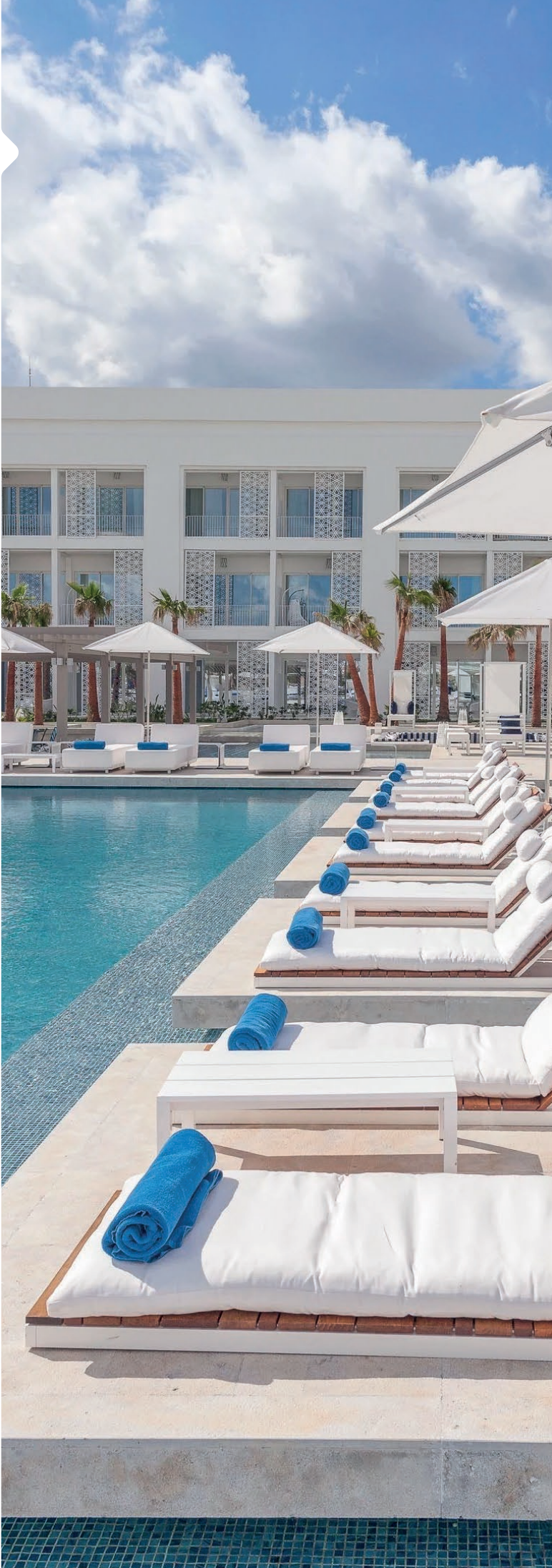
Forte de plusieurs décennies d'expériences, Madaëf Management développe des solutions innovantes, alliant excellence opérationnelle et performance durable, afin d'optimiser la gestion de ses actifs et offrir des expériences client originales et uniques.

Structurée autour de 4 Business Units (BU) :



Madaëf Management inscrit son action dans une dynamique d'innovation permanente et de rigueur opérationnelle pour contribuer à l'évolution des standards du secteur. Cette organisation agile permet de répondre efficacement aux enjeux actuels du secteur tout en anticipant les besoins de demain.

Engagée dans une démarche d'amélioration continue, Madaëf contribue activement au rayonnement du tourisme et de l'hôtellerie au Maroc, en valorisant le savoir-faire local et en enrichissant l'expérience des visiteurs.



FRUIT D'UN PARTENARIAT STRATEGIQUE ENTRE MADAËF ET CLUB MED, KSAR, LE NOUVEL ESPACE FAMILIAL A MARRAKECH

Le 16 mai 2024, Madaëf et Club Med ont renforcé leur partenariat historique avec l'inauguration à Marrakech du Ksar, un nouvel espace familial au sein du Club Med Marrakech La Palmeraie.



Ce projet, fruit de **16 mois de travaux** et d'un investissement d'environ

210 MILLIONS DE DIRHAMS

(20 millions d'euros), s'inscrit dans une démarche visant à améliorer l'offre touristique au Maroc, particulièrement celle à destination des familles.

Le Ksar comprend **66 chambres familiales, disposées autour d'une piscine adaptée aux enfants et aux adultes, d'aires de jeux aquatiques, d'une pataugeoire et de toboggans, créant ainsi un espace unique pour le divertissement et le bien-être des familles.** Ce projet a permis la création de plus de 30 emplois locaux et d'intégrer des mesures écologiques, telles que des bassins filtrants pour l'assainissement des eaux usées, illustrant l'engagement des deux partenaires.

Ce partenariat traduit 5 décennies de collaboration entre Club Med et Madaëf, qui a débuté en 1963, lors de l'implantation du Club Med à Al Hoceima. Au fil des années, cette collaboration s'est renforcée, notamment avec l'ouverture du Club Med Marrakech, La Palmeraie, en 2004, incarnant la transformation de l'offre touristique vers une expérience haut de gamme et diversifiée. Aujourd'hui, ce village est un modèle d'excellence, alliant luxe, convivialité et multiculturalisme.

BRAND FACTORY

La Brand Factory, animée par une vision audacieuse de création de véritables cœurs de vie au sein de ses actifs et au delà, se distingue par le développement d'un portefeuille exclusif de marques, déployées autour de cinq univers complémentaires : la gastronomie, le bien-être, le sport, les loisirs et l'événementiel. Chaque marque est pensée pour offrir une expérience unique, portée par une connaissance fine des marchés, la mobilisation d'expertises spécialisées, et une approche centrée sur la créativité et l'innovation.

Dans l'univers gastronomique, la Brand Factory propose des expériences culinaires distinctives en collaborant avec des agences et des chefs de renommée nationale et internationale, façonnant ainsi des concepts singuliers. «Bouquet Garni» incarne l'esprit de la bistronomie française, tandis que «Pachamama», aux influences ibériques, poursuit son développement en créant des lieux de vie alliant cuisine festive et art de vivre. Dernier né, «Sanuj» propose une double carte mêlant gastronomie marocaine et tapas déstructurés. Son identité culinaire, élaborée par la Chef Baya, conjugue storytelling, art du dressage et création contemporaine, ancrant profondément les racines marocaines tout en répondant aux standards internationaux.

LA MEDITERRANEE BY ROBUCHON : L'EXQUISE ESCALE GASTRONOMIQUE

Nichée au cœur de la pittoresque baie de Tamuda, La Méditerranée by Robuchon, la nouvelle table emblématique du Sofitel Tamuda Bay Beach and Spa, s'impose comme une escale gastronomique incontournable dans la région. Suspended sur pilotis au-dessus des eaux cristallines de la Méditerranée, le restaurant offre une vue panoramique à 360 degrés, magnifiée par de vastes baies vitrées.

Dans un cadre à la fois raffiné et apaisant, l'établissement rend hommage à l'héritage culinaire de Joël Robuchon à travers une carte mettant à l'honneur poissons et fruits de mer, sublimés par des inspirations françaises et méditerranéennes. Sous la direction du chef talentueux Qassim Bouhassoun, la cuisine marie subtilement tradition et audace, pour une expérience sensorielle d'exception, que ce soit au bar ou en terrasse, face à l'immensité bleue.



PACHAMAMA : LE NOUVEL UNIVERS CULINAIRE DU MERCURE RIF NADOR

Le Mercure Rif Nador élargit son offre culinaire avec l'ouverture de Pachamama, son nouveau restaurant au cachet bohème et chic. Inspiré par l'art de vivre méditerranéen, ce lieu singulier invite à une escapade sensorielle au cœur des saveurs espagnoles.

Alliant tradition et modernité, Pachamama revisite l'héritage ibérique à travers une cuisine authentique, généreuse et raffinée. Chaque plat est pensé comme une célébration de la convivialité, dans une ambiance chaleureuse et élégante. Une nouvelle adresse incontournable qui enrichit la scène gastronomique de Nador.



+ Pachamama revisite l'héritage ibérique à travers une cuisine authentique, généreuse et raffinée.

II. GOUVERNANCE DE MADAËF : L'EMPREINTE DE LA PERFORMANCE

1. COMITES STRATEGIQUES : ALIGNEMENT SUR LES NORMES LEGALES ET ETHIQUES
2. COMITES DECISIONNELS ET OPERATIONNELS : LES SYNERGIES POSITIVES
3. DISPOSITIF D'ETHIQUE ET CONFORMITE : L'EXEMPLARITE STRUCTUREE



Pour gagner en agilité et en efficacité, Madaëf mise constamment sur l'adaptabilité de ses structures pour mieux répondre aux défis du secteur. Ses instances décisionnelles, opérationnelles et éthiques veillent à ce que le modèle de croissance du Groupe soit une référence de performance et de probité.

1. COMITES STRATEGIQUES : ALIGNEMENT SUR LES NORMES LEGALES ET ETHIQUES

+ *Le Conseil d'Administration de Madaëf a pour mission de superviser le pilotage de l'institution, de ses performances et de son respect des normes éthiques et légales.*

CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA) : L'INSTANCE STRATÉGIQUE DE GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration de Madaëf a pour mission de superviser le pilotage de l'institution, de ses performances et de son respect des normes éthiques et légales. Pour renforcer sa démarche responsable et transparente, siègent au CA des membres de divers horizons et dotés d'une expertise avérée et d'une expérience confirmée afin d'assurer une prise de décision éclairée et équilibrée.

Afin de renforcer la confiance et promouvoir une culture d'intégrité et de performance durable, le CA s'engage à promouvoir la transparence, la responsabilité et l'ouverture sur les collaborateurs et les parties prenantes.

La durée du mandat de chaque membre est définie de manière à garantir une rotation régulière et à favoriser une gouvernance dynamique et adaptative, alignée sur les meilleures pratiques en matière de gouvernance des entreprises.

1

COMITE NOMINATIONS ET REMUNERATIONS : VALORISER LE POTENTIEL HUMAIN

Le Comité Nominations et Rémunérations (CNR) est une instance dédiée au développement des ressources humaines, y compris le dispositif social de la société. Sa principale mission est de veiller à l'application des normes et des pratiques en matière de gestion des Ressources Humaines Groupe au sein de la société, d'évaluer l'efficacité de son système de gestion et de proposer les évolutions nécessaires.

Le CNR, qui se réunit au minimum une fois (1) par an, évalue le plan de développement des RH, y compris la gestion de carrières. Il examine

également les propositions d'évolution de carrières à l'occasion des évaluations annuelles des cadres et étudie le plan de recrutement annuel.

De plus, le CNR étudie les budgets RH (Masse salariale globale, budgets Promotions-Augmentations, budgets primes variables et exceptionnelles, budgets Recrutement, etc.) et assure le suivi des réalisations budgétaires RH.

2

COMITE D'AUDIT ET DE RISQUES (CAR) : UN COMITE QUI VEILLE ET SURVEILLE

Le Comité d'Audit et des Risques est chargé d'assurer la surveillance et l'évaluation de la mise en œuvre du dispositif de contrôle interne, de la gestion des risques et de la conduite de l'activité de l'audit de la Société.

Il veille à l'intégrité de l'information financière diffusée par la Société en s'assurant de la pertinence et de la cohérence des normes comptables appliquées pour l'établissement des comptes sociaux et consolidés. A ce titre, il examine les comptes annuels et intermédiaires (semestriels) sociaux et consolidés avant leur présentation au Conseil d'Administration.

Le CAR prend en charge tous les travaux relevant de son périmètre d'activité que lui confie le Conseil d'Administration et toute question que ce dernier juge importante. Il se réunit au minimum une (1) fois par an et avant chaque réunion du Conseil d'Administration dont l'ordre du jour comporte un arrêt des comptes ou l'examen des budgets.

3

COMITE D'ENGAGEMENT ET D'INVESTISSEMENT (CEI) : SECURISER L'AVENIR

Afin de permettre au Conseil d'Administration de statuer sur certaines décisions, le Comité d'Engagement et d'Investissement émet un avis et/ou une recommandation à propos de tout projet d'investissement ou de désinvestissement, de la conclusion ou le dénouement d'un partenariat, de tout endettement bancaire ou non bancaire ainsi que de tout accord ou engagement qui pourrait induire directement ou indirectement un des éléments précités.

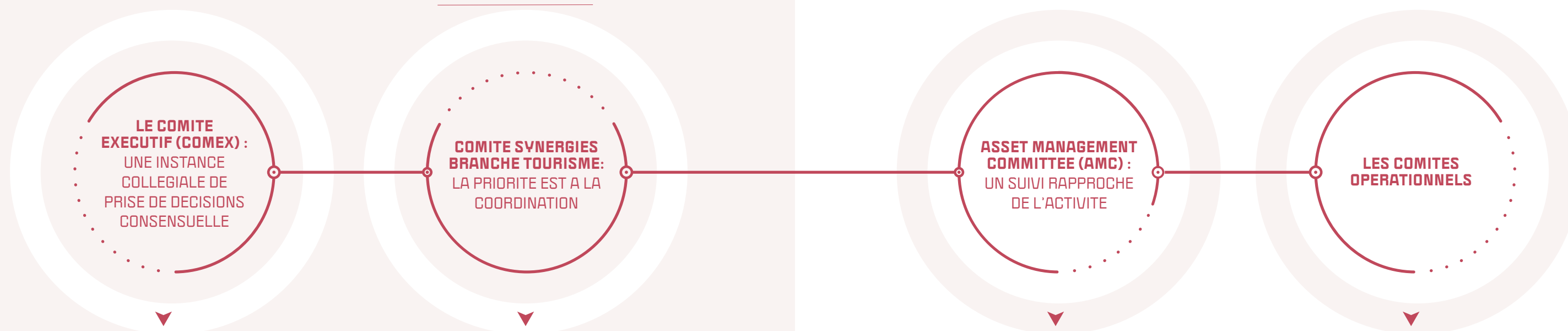
Le Conseil d'Administration peut déléguer au CEI le pouvoir de valider des projets d'investissement ou de désinvestissement dans la mesure où ces projets sont inclus dans le budget approuvé par le Conseil d'Administration.

Le Comité d'Engagement et d'Investissement se réunit chaque fois qu'il le juge nécessaire sur convocation de son Président. Une séance par an au minimum doit être consacrée à l'état d'avancement des investissements en cours.

4

2. COMITES DECISIONNELS ET OPERATIONNELS : LES SYNERGIES POSITIVES

Madaëf comprend des comités décisionnels et opérationnels pour mettre en synergie les activités, les projets et les performances de la Société. Le Comité Exécutif y joue un rôle moteur d'impulsion des décisions et de coordination.



Le ComEx est une instance collégiale de prise de décisions consensuelle à caractère stratégique à l'échelle de Madaëf. A cet effet, il met en place de nouvelles stratégies de la Branche et décide des ajustements nécessaires pour atteindre les objectifs retenus. Sur le plan fonctionnel, le ComEx est chargé du suivi de la marche des affaires, y compris les points de vigilance, les alertes, les blocages et les points d'arbitrage opérationnels.

Le ComEx joue un rôle majeur pour définir une vision partagée, assurer la cohérence des actions et coordonner les activités au sein de Madaëf. Il définit et actualise les critères qualifiant les sujets relevant de sa compétence et les communique aux Performance Units ou aux entités de la Branche concernées.

Le ComEx se réunit au moins une (1) fois par semaine avec un ordre du jour traitant différents sujets, comprenant notamment l'état d'avancement des projets, la performance des actifs, l'état de la trésorerie, l'état des contentieux, etc.

Le Comité Synergies Branche est un comité réunissant le ComEx de Madaëf, ainsi que les Directeurs Généraux de toutes les filiales de la Branche Tourisme, accompagnés de leur DGD ou d'autres membres au choix. Il est chargé d'explorer toutes les synergies possibles entre les différentes entités de la Branche et de suivre le déploiement des différentes actions décidées. Il se réunit au minimum une fois par trimestre et chaque fois qu'il est nécessaire sur convocation de son Président.

L'Asset Management Committee est chargé principalement d'analyser les performances des actifs ainsi que les objectifs opérationnels, de partager les faits marquants de l'activité, de traiter des sujets transverses pilotés par les différentes PU (concepts et stratégies marketing, animation, Property Management, RH, contentieux, etc.). Il prend des décisions d'ordre opérationnel et émet des recommandations au ComEx pour les décisions d'ordre stratégique.

L'AMC est composé de membres représentant les différentes fonctions de Madaëf et ses filiales (Asset Management, Property Management, Marketing & Communication, Contrôle de gestion, juridique, Achats...). Il se réunit chaque semaine et traite les différents sujets conformément au planning annuel établi.

1. Comité RSE : Bel arrimage au développement durable

À l'issue d'un long processus de monitoring, de reporting, de coordination et de planification, le Comité RSE valide le reporting ESG conformément aux référentiels internationaux, définit la politique et la feuille de route RSE du Groupe, analyse les risques ESG et met en œuvre les actions de prévention et de correction. Il assure le suivi du déploiement de la feuille de route RSE, mesure les progrès enregistrés et mobilise l'ensemble des parties prenantes, internes et externes. Intégrant désormais les représentants des structures de la Branche, il veille à l'alignement de la démarche RSE sur tous les actifs.

LES COMITES OPERATIONNELS

2. Comité SYNERG'EAZ

Le Comité SYNERG'EAZ est présidé par la Directrice Générale Déléguée en charge du Pôle Finance et Ressources. Il coordonne les actions du Département Référencement, Achats et Moyens Généraux et les représentants des actifs de Madaëf pour optimiser les synergies. Intégrant désormais les représentants des structures de la Branche, il se réunit régulièrement pour débattre des enjeux et proposer des solutions.

3. Comité RH

Le Comité RH met en œuvre les synergies entre les actifs de la Branche et suit l'état d'avancement des projets RH, notamment le recrutement des cadres de direction et la mobilité interne. Il valide les budgets et l'organigramme RH des hôtels en phase de pré-ouverture et évalue les enjeux liés à la gestion et au développement des ressources humaines. Intégrant désormais les représentants des structures de la Branche, il garantit la cohérence des politiques RH à l'échelle de l'ensemble des actifs.

4. Comité de Pilotage Financier

Le Comité de Pilotage Financier pilote la stratégie financière, suit la politique de placement et fournit une visibilité sur les performances de Madaëf. Il propose des recommandations pour améliorer la performance financière et harmoniser les directions membres sur les objectifs fixés. Intégrant désormais les représentants des structures de la Branche, il assure un suivi régulier des indicateurs clés pour guider les décisions.

5. Comité Innovation Groupe

Le Comité Innovation Groupe joue un rôle central dans la promotion et la structuration de la dynamique d'innovation. Il identifie les opportunités d'innovation, challenge les modèles établis et propose des solutions disruptives, fédérant les équipes autour de projets de transformation. Intégrant désormais les représentants des structures de la Branche, il diffuse une culture de l'innovation et veille à la concrétisation des idées en réalisations tangibles, contribuant à l'évolution continue et responsable du Groupe.

3. DISPOSITIF D'ETHIQUE ET CONFORMITE : L'EXEMPLARITE STRUCTUREE

ALIGNEMENT SUR LE CODE ETHIQUE ET DEONTOLOGIE

Pour assurer la sécurité de sa structure, Madaëf a affecté les ressources humaines et organisationnelles nécessaires dès la publication de la nouvelle version du Code d'Ethique et de Déontologie du Groupe en juillet 2020. Elle a également mis en place des procédures spécifiques, telles que les procédures RH ou SI (charte informatique et autres procédures...) ainsi que des procédures de contrôle financier.

De plus, Madaëf a déployé ses meilleurs efforts afin de sensibiliser ses collaborateurs quant au corpus normatif du Groupe CDG, comprenant les instructions, la politique et la charte de conformité, la politique de lutte contre la fraude et la corruption, ainsi que la politique de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.

Un programme annuel de formation et de sensibilisation des collaborateurs a été déployé, en coordination entre la Filière Conformité et le Département RH. L'objectif est de sensibiliser régulièrement tous les collaborateurs, en particulier ceux occupant des postes stratégiques, aux risques de non-conformité, particulièrement les risques liés à la fraude et à la corruption. L'objectif est de développer une culture de conformité et de permettre aux collaborateurs d'adopter une posture de vigilance lorsqu'ils font l'objet de marques d'intérêt.

Une campagne de sensibilisation concernant la réception de cadeaux et l'acceptation des invitations a également été lancée en fin d'année 2022, et elle est renouvelée annuellement.

UN DISPOSITIF D'ALERTE MIS EN PLACE

Madaëf a mis en place une adresse mail de signalement: **conformite@madaef.ma**, en plus de la possibilité pour les collaborateurs de saisir le Responsable de la Filière Conformité pour des cas avérés en interne. De plus, une procédure de réclamations internes et externes a été établie, avec l'autorisation de la Commission Nationale de Contrôle et de la Protection des Données à Caractère Personnel (« CNDP »).

Une clause contractuelle a également été ajoutée aux différents actes juridiques dont Madaëf est partie prenante, permettant aux partenaires de signaler tout acte de fraude ou de corruption.

Madaëf est organisée sous forme de Performance Units (PU) disposant d'une autonomie en matière de gestion des processus d'achat, d'organisation et de déploiement de leurs projets. Cette autonomie s'exerce dans un cadre structuré, encadré par des référentiels internes bien définis et un dispositif de contrôle interne rigoureux, garantissant la conformité et la maîtrise des risques. Chaque PU est responsable de l'engagement des dépenses d'investissement et de fonctionnement, de l'élaboration de la documentation et de la réalisation des projets propres à son domaine d'activité. Chaque collaborateur y appartenant doit faire preuve d'un comportement éthique et déontologique irréprochable.

UN POLE CONTROLE GENERAL

Madaëf a mis en place un « Pôle Contrôle Général », organisé autour de :

- La filière Conformité, qui est chargée de veiller à la mise en place et au respect des dispositifs de conformité réglementaire, à l'application des règles d'éthique et de déontologie, ainsi qu'à la mise en œuvre des mécanismes de lutte contre la fraude et la corruption ;
- La filière «Risk Management et Contrôle Permanent» qui est en charge de la gestion des risques d'investissement, des risques opérationnels et du contrôle permanent de deuxième niveau ;
- Le «Département Audit Interne» relevant hiérarchiquement de la Direction Audit Branches et Filiales de l'Inspection Générale et Audit de la CDG Corporate ;

Le Pôle Contrôle Général est supervisé par le Comité de Contrôle Interne et de Déontologie.

DISPOSITIF DE CONTROLE DE CONFORMITE

Madaëf a opté pour l'élaboration d'une cartographie des risques de non-conformité de son organisation conformément à la norme ISO 37301 (Système de Management de Conformité) regroupant les risques de non-conformité auxquels Madaëf est confrontée quotidiennement. Cette cartographie est mise à jour au moins une fois par an, permettant ainsi d'anticiper notamment les situations de fraude et de corruption.

De plus, la Filière Conformité a instauré une grille de contrôle des non-conformités des actifs de Madaëf, visant à s'assurer de la bonne application de la réglementation et des normes en vigueur, à identifier les situations de non-conformité, à analyser les risques qui en découlent et à émettre des recommandations.

III.

ALIGNEMENT STRATÉGIQUE SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En 2024, Madaëf a adopté une démarche proactive et anticipative, poursuivant son ouverture vers ses partenaires afin de faire de sa politique RSE un engagement collectif, contribuant ainsi à maintenir son alignement réussi avec les Objectifs de Développement Durable.

► Dans un contexte mondial marqué par des défis environnementaux, sociaux et économiques sans précédent, les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies s'imposent comme un cadre de référence incontournable. Ils guident aujourd'hui les politiques publiques et les stratégies d'entreprise vers un modèle de développement inclusif, éthique et respectueux des ressources naturelles.

Acteur engagé dans le développement touristique et territorial, Madaëf inscrit résolument son action dans la dynamique des ODD. À travers une politique RSE structurée, articulée autour de la gouvernance, de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale, l'entreprise déploie des pratiques responsables, solidaires



et innovantes. Cette démarche fédère ses équipes et ses partenaires autour d'un projet porteur de sens, créateur de valeur partagée et durable.

Le bilan ESG 2024 témoigne de cet engagement, avec des actions couvrant 12 des 17 ODD. Il s'inscrit dans une vision stratégique globale tout en répondant à des enjeux concrets à l'échelle locale. Les initiatives menées traduisent une volonté d'impact mesurable, qu'il s'agisse de promouvoir le bien-être au travail, de renforcer l'égalité des genres, de favoriser l'efficacité énergétique, de lutter contre le changement climatique ou de soutenir la transition vers une économie circulaire.

Au cœur de cette démarche, une conviction guide l'action de Madaëf : conjuguer performance durable et ambition sociétale est une condition essentielle pour bâtir un avenir responsable, au service des territoires et des générations futures.



+ une conviction guide l'action de Madaëf : **conjuguer performance durable et ambition sociétale est une condition essentielle pour bâtir un avenir responsable, au service des territoires et des générations futures.**



ODD 2 : ELIMINER LA FAIM, ASSURER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, AMÉLIORER LA NUTRITION ET PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DURABLE

ACTIONS & PROGRES

- Organisation d'une formation sur la gestion des déchets alimentaires au sein du Mercure Rif Nador ;
- Récolte interne d'olives au sein du Marriott Fès Jnan palace.

NOS REALISATIONS EN 2024

- 100% des équipes formées sur la gestion des déchets alimentaires
- Valorisation des produits locaux et enrichissement de l'expérience culinaire offerte aux clients



ODD 3 : DONNER LES MOYENS DE MENER UNE VIE SAINE ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUS LES ÂGES

ACTIONS & PROGRES

- Mise en place d'un programme mensuel pour promouvoir un environnement de travail motivant au sein du Sofitel Tamuda Bay ;
- Mise en place d'un comité pour le bien être dans certains actifs ;
- Célébration de la journée mondiale de la femme au sein du Marriott rabat.

NOS REALISATIONS EN 2024

- Renforcement de l'engagement des équipes en matière de RSE



ODD4 : ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ, SUR UN PIED D'ÉGALITÉ, ET PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE.

ACTIONS & PROGRES

- Mise en place d'un programme d'induction à la responsabilité ainsi qu'un système de reconnaissance pour le Sofitel Tamuda bay ;
- Engagement de l'hôtel Hyatt regency à accompagner ses équipes vers la performance à travers un programme structuré pour l'excellence professionnelle.

NOS REALISATIONS EN 2024

- 18% de promotions interne pour HYATT REGENCY



ODD5 : ATTEINDRE L'ÉGALITÉ DES GENRES ET AUTONOMISER LES FEMMES

ACTIONS & PROGRES

- Organisation de l'initiative «women in culinary», visant à soutenir le leadership féminin au sein de Hilton Taghazout.



ODD7 : GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À DES SERVICES ÉNERGÉTIQUES FIABLES, DURABLES, MODERNES, À UN COÛT ABORDABLE

ACTIONS & PROGRES

- Mise en place d'un contrat cadre avec l'INEE pour une efficacité énergétique renforcée ;
- Installation de films solaires pour limiter la surchauffe au sein du Vichy Thermalia Moulay Yaacoub.



ODD 12 : S'ASSURER QUE NOS COMPORTEMENTS DE PRODUCTION OU DE CONSOMMATION TIENNENT COMPTE DE LA RARÉFACTION DES RESSOURCES DE LA PLANÈTE ET RESPECTENT LES INTÉRÊTS DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

ACTIONS & PROGRES

- Installation d'un dispositif d'économie d'eau (régulateurs de débit, chasses d'eau économes, urinoirs à faible consommation et sous compteurs) au sein de Mercure Rif Nador ;
- Participation de SDS à l'événement « Green and Smart Cities » ;
- Participation des actifs à la journée mondiale de la Terre.



ODD8 : PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS.

ACTIONS & PROGRES

- Organisation d'une conférence sur l'Art de l'Entretien d'Embauche lors du forum de recrutement au Centre des Métiers et des Compétences au sein du Hyatt Regency ;
- Organisation d'une formation pratique pour les étudiants en management hôtelier au sein du Pullman Mazagan ;
- Octroi d'une subvention aux meilleurs élèves en robotique par le Vichy Thermalia Moulay Yaacoub ;
- Organisation, de la part du Hilton Taghazout, d'une opération de don de vélos au profit des élèves des communes voisines.



ODD 13 : RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE D'ORIGINE ANTHROPIQUE ET PRÉVENIR LES CONSÉQUENCES NATURELLES ENGENDRÉES PAR LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE.

ACTIONS & PROGRES

- Réalisation d'audits énergétiques en vue d'identifier les actions à mettre en place visant l'efficacité énergétique de nos actifs ;
- Remplacement des bouteilles en plastique par des bouteilles en verre au sein du Marriott Fès Jnan Palace.

NOS REALISATIONS EN 2024

- Réalisation, par l'INEE, d'audits énergétiques au niveau de plusieurs actifs dont le Marriott Fès, Vichy Thermalia, Méridien N'fis, Hyatt Regency Taghazout et le Club Wifaq



ODD 17 : RENFORCER LES MOYENS DE METTRE EN ŒUVRE LE PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LE REVITALISER

ACTIONS & PROGRES

- Partenariat avec l'Office du Développement de la Coopération et Dar Moukawil pour l'organisation de sessions de formation au profit des coopératives locales.



ODD 15 : PRÉSERVER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES, EN LUTTANT CONTRE LA DÉFORESTATION, LA DÉSERTIFICATION ET LA DÉGRADATION DES TERRES

ACTIONS & PROGRES

- Valorisation des déchets végétaux via la technique du mulching par SDS ;
- Mise en place des actions de protection de l'écosystème dunaire et de stabilisation végétale sur le littoral par SDS ;
- Introduction de poissons Gambusie pour lutter contre les moustiques par SDS.

NOS REALISATIONS EN 2024

- 22 000 poissons de type Gambusie ont été introduits



IV. HOSPITALITE RESPONSABLE : LA PERFORMANCE DES ACTIFS

1. L'EXCELLENCE LABELISEE ET RECOMPENSEE
2. LA PROMOTION DU DEVELOPPEMENT DURABLE
PAR LE SPORT
3. PROMOTION DES DESTINATIONS A TRAVERS
DES EVENEMENTS D'ENVERGURE
4. DES ACTIVITES DE RAYONNEMENT TOURNEES
VERS L'INEDIT ET LA RESPONSABILITE SOCIALE



Forts de leurs engagements durables, les actifs de Madaëf se sont distingués à l'international par leurs expériences client orientées authenticité, originalité et hospitalité responsable.

- Les actifs de Madaëf ont été primés à l'international pour l'excellence des services qu'ils offrent et l'hospitalité d'exception qu'ils assurent, où authenticité, raffinement et engagement durable sont les ingrédients d'une distinction internationale.

1. L'EXCELLENCE LABELLEE ET RECOMPENSEE

SDS certifiée HQE Aménagement Durable – Phase 5

La Société de Développement Saïdia (SDS) a obtenu la certification HQE Aménagement – Territoire Durable – Phase 5, délivrée par CERTIVEA.

Cette reconnaissance reflète l'engagement de la SDS en faveur d'un développement territorial durable, intégrant des enjeux clés tels que la gestion des ressources, la biodiversité, la mobilité et la gouvernance. Elle positionne la station de Saïdia comme un modèle national d'urbanisme responsable.



Le port de plaisance de Saïdia labellisé Pavillon Bleu

Renouvelé en 2024, le label Pavillon Bleu décerné au port de plaisance de Saïdia, détenu depuis 2017, atteste du respect de normes environnementales strictes en matière de qualité de l'eau, de gestion, de sécurité et d'accessibilité.



La plage Marina Saïdia Ouest labellisée Pavillon Bleu

Labellisée chaque année depuis 2013, la plage Marina Saïdia Ouest a conservé son Pavillon Bleu en 2024. Ce label récompense la propreté du littoral, la sécurité, la gestion durable et les actions de sensibilisation menées en faveur de la biodiversité.



PULLMAN DECROCHE LE LABEL DE «FAMILY FRIENDLY RESORT»

Le Pullman Mazagan Royal Golf & Spa a obtenu le label «Family Friendly Resort», une distinction qui consacre son positionnement de destination idéale pour les séjours en famille où le bien-être et le plaisir sont au cœur de ses engagements.

Ce label a été obtenu grâce au cadre d'exception de cet actif, pensé pour procurer bien-être et confort à chaque génération, avec des infrastructures adaptées, des services dédiés et un large éventail d'activités conçues pour répondre aux attentes des différentes catégories d'âge.



SAÏDIA RESORTS FAIT SON ENTREE AU CLASSEMENT GREEN DESTINATIONS TOP 100 STORIES 2024

Reconnue à l'échelle internationale pour son engagement exemplaire en faveur du tourisme durable, Saïdia Resorts, portée par la Société de Développement Saïdia, a intégré le classement Green Destinations Top 100 Stories 2024, qui récompense les initiatives les plus innovantes et responsables en faveur du développement durable dans le secteur touristique.



Obtenu suite à un concours international organisé sous l'égide de Green Destinations, une organisation mondiale dédiée à la promotion du tourisme durable, la distinction internationale de Saïdia Resorts souligne ses efforts pour préserver la biodiversité, gérer les ressources naturelles de manière durable et impliquer les communautés locales. De ce fait, elle

se positionne comme un modèle de destination touristique respectueuse de l'environnement et des populations.



A souligner que le classement Green Destinations Top 100 Stories bénéficie du soutien de la Future of Tourism Coalition et de la contribution d'acteurs majeurs du secteur, tels qu'ITB Berlin, le QualityCoast Award, le Good Travel Guide, Travelife for Tour Operators, Ecotourism Australia et l'Instituto DEL Turismo.

RABAT MARRIOTT HOTEL : L'EXCELLENCE EVENEMENTIELLE PRIMEE

Lors des World Travel Awards, Rabat Marriott Hotel a décroché le prestigieux titre international de «Morocco's Leading Conference Hotel 2024» qui couronne l'engagement de cet actif en matière d'excellence et d'innovation et ses efforts soutenus pour offrir des expériences événementielles et des services de conférence d'exception.

Fidèle à sa vision, Rabat Marriott Hôtel continue d'innover et de hisser les standards en matière d'hospitalité, en garantissant à chaque événement un niveau d'excellence et de précision inégalé grâce à une équipe passionnée et des infrastructures de pointe.

De ce fait, l'hôtel s'impose comme une destination incontournable pour les événements professionnels et les rencontres d'affaires qui renforce le positionnement de Rabat en tant que hub majeur du tourisme d'affaires au Maroc.



MARRIOTT FES JNAN PALACE : UNE REFERENCE DOUBLEMENT RECOMPENSEE

+ Le Marriott Fès Jnan Palace a **remporté deux prestigieuses distinctions aux Luxury Hotel Awards 2024** : Hôtel Lifestyle de Luxe en Afrique et Meilleur Hôtel Palace de Luxe au Moyen-Orient et en Afrique.

Cette double distinction internationale témoigne de l'excellence de l'hôtel Marriott Fès en matière de service de luxe et de confort et son positionnement en tant qu'une référence incontournable dans le secteur de l'hôtellerie haut de gamme et de leader dans le secteur du luxe. Ce positionnement select se conjugue avec des efforts soutenus de cet actif en faveur d'un tourisme responsable et durable.



2. LA PROMOTION DU DEVELOPPEMENT DURABLE PAR LE SPORT

TAGHAZOUT SURF EXPO 2024 : UN HUB DU SURF DURABLE

Taghazout Surf Expo s'impose comme le plus grand salon de surf en Afrique et le deuxième au monde. Du 24 au 27 octobre 2024, plus de 80 exposants et 40.000 visiteurs se sont réunis sur l'Esplanade d'Anchor Point lors de la troisième édition de ce rendez-vous qui a marqué une ouverture à l'international, faisant du salon un carrefour stratégique entre sport, business et innovation.



Des speed meetings ont favorisé les partenariats et des investissements durables, avec un focus sur les nomades numériques et les nouvelles opportunités qu'ils offrent au Maroc. Un volet scientifique a exploré les enjeux du développement durable et du tourisme sportif. Le programme a prévu un atelier de customisation de planches, des masterclasses avec des champions, ainsi que des concerts live et DJ sets. L'initiative «Wave of Success» a permis d'accompagner les jeunes entrepreneurs locaux vers le financement de leurs projets.

En intégrant ces dimensions économiques et environnementales, Taghazout Surf Expo affirme son ambition de faire du Maroc un hub de référence pour l'industrie du surf, dans une démarche durable et inclusive.

MSE AUX JEUX MAROCAINS DU SPORT EN ENTREPRISE : UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DU BIEN-ETRE ET DE LA COHESION SOCIALE

Madaëf Sports & Events (MSE) a participé, du 28 au 30 juin 2024 à Casablanca, à la 3^{ème} édition des Jeux Marocains du Sport en Entreprise (JMSE). Cet événement, qui a réuni plus de 2 000 salariés de divers secteurs et régions, met en avant des valeurs essentielles telles que l'esprit d'équipe, la solidarité, l'inclusion, le partage et l'amélioration continue des performances.

En participant à cet événement unique en matière de promotion des valeurs universelles du sport en milieu professionnel, Madaëf démontre son engagement en faveur du bien-être des employés et de la cohésion sociale et l'ancrage de sa politique de responsabilité sociale visant le développement et l'épanouissement de son capital humain et la promotion de son bien-être personnel et professionnel.



GRAINES DE GOLF, LE SEMIS DE L'AVENIR

Graines de Golf est une initiative citoyenne de l'Association Sportive Madaëf Golfs qui vise à sensibiliser, initier et former au golf de jeunes issus des milieux défavorisés. Plus de 280 enfants, dont 38% sont de jeunes filles, bénéficient de cette initiative qui vise à démocratiser la pratique golfique tout en inculquant les valeurs universelles du sport à des enfants issus de familles démunies qui ont ainsi la chance de pratiquer un sport susceptible de changer leur vie, leurs rêves et leur avenir.

« Graines de Golf », qui traduit l'engagement responsable de l'Association Sportive Madaëf Golfs au profit du développement du Golf Junior, ambitionne d'accompagner les champions de demain, de faire

émerger des spécialistes des métiers golfs et de permettre aux jeunes de s'épanouir et d'adhérer à des valeurs humaines fortes.



SDS SOUTIENT LE SPORT FEMININ

Fidèle à la démarche RSE de soutien au sport féminin, d'inclusion sociale et de promotion de l'égalité des chances, la Société de Développement Saïdia (SDS) a signé une convention de partenariat avec le Filles Club Saïdia Football Féminin. En vertu de cette convention, la SDS s'est engagée à apporter un soutien financier à l'association, lui permettant ainsi de renforcer ses capacités et de poursuivre son développement.

En apportant son soutien à l'Association Filles Club Saïdia Football Féminin, la SDS contribue à la promotion du sport féminin au niveau régional et national et soutient les initiatives ayant un impact positif sur son environnement, tant sur le plan social qu'économique, tout en renforçant l'attractivité de Saïdia en tant que destination touristique de référence.



3. PROMOTION DES DESTINATIONS A TRAVERS DES EVENEMENTS D'ENVERGURE

TAGHAZOUT BAY A ABRITE LE CHAMPIONNAT DU MONDE DE BODYBOARD

Organisé en partenariat avec la Fédération Royale Marocaine de Surf (FRMS) et l'International Bodyboarding Corporation (IBC), cet événement international offre un cadre naturel spectaculaire qui permet aux bodyboarders d'élite du monde entier d'exposer leur savoir-faire, dans un cadre réputé pour ses plages d'exception et ses conditions de vagues idéales.

Cet évènement valorise le dynamisme sportif de la région et contribue à renforcer la notoriété de Taghazout en tant que plateforme de premier plan pour les compétitions nautiques qui met en lumière l'influence grandissante du Maroc dans l'univers des sports de glisse.



SAÏDIA RESORTS : UN EDUCTOUR AU PROFIT DES AGENCES DE VOYAGES BASEES A STRASBOURG

Dans le cadre de sa stratégie de valorisation et de promotion touristique, Saïdia Resorts a organisé un éductour exclusif à destination des agences de voyages basées à Strasbourg. Cette initiative, organisée en partenariat avec Air Arabia et le gestionnaire de l'aéroport de Strasbourg, s'inscrit dans une démarche proactive visant à mettre en lumière la richesse exceptionnelle de la région et à renforcer l'attractivité de Saïdia auprès des voyageurs européens.

En offrant aux professionnels du tourisme une immersion au cœur de ses paysages et en les engageant dans des expériences uniques, Saïdia Resorts ambitionne d'élargir sa portée et de séduire une clientèle internationale en quête d'authenticité et de détente.



TAGHAZOUT BAY SUMMER VIBES : ORGANISATION DE LA 1ERE EDITION DU FESTIVAL AMAZINGH

Dans le cadre de sa stratégie de dynamisation et de valorisation touristique, Taghazout Bay a organisé, du 2 au 10 août 2024, la première édition du Festival Amazingh qui a connu la participation d'artistes de renommée internationale tels que Gims, Dadju, Oum, ainsi que l'orchestre de Cézaria Evora et Gnawa Diffusion, aux côtés de jeunes talents locaux pour une fusion musicale inédite.



Véritable vitrine culturelle et festive, cette initiative s'inscrit dans une dynamique globale visant à positionner Taghazout Bay comme une destination de choix, alliant loisirs, culture et authenticité. Elle s'inscrit également dans une politique de marque caractérisée par le lancement d'une nouvelle identité inspirée des lettres Tifinagh.

4. DES ACTIVITES DE RAYONNEMENT TOURNEES 4. VERS L'INEDIT ET LA RESPONSABILITE SOCIALE

HYATT PLACE TAGHAZOUT BAY A ABRITE LA 2EME EDITION DE L'ALMOGGAR DES CHEFS

Du 28 au 30 juin 2024, le Hyatt Place Taghazout Bay a accueilli la 2ème édition du festival culinaire «Almoggar des Chefs», un événement innovant placé sous la direction du chef Mehdi Rguieg, chef exécutif de l'établissement et membre de l'Association Escoffier Maroc.

+ Ce festival inédit d'émerveillement culinaire a réuni une pléiade de chefs marocains, mêlant de jeunes talents prometteurs et le gotha de la cuisine nationale, autour de dîners exclusifs, de brunchs gourmands et d'ateliers interactifs. Ce rendez-vous a permis de célébrer la richesse et la créativité de la gastronomie marocaine dans un cadre propice à l'échange et à l'inspiration.



En accueillant cette manifestation, le Hyatt Place Taghazout Bay confirme son positionnement en tant que destination de référence du tourisme culinaire, valorisant le patrimoine gastronomique marocain et les jeunes talents. Cette initiative s'inscrit dans la démarche globale de Madaëf, qui œuvre pour enrichir l'expérience client et promouvoir l'authenticité des territoires à travers des événements culturels et thématiques inédits et de qualité.



ORIENTA, LE MUSEE A CIEL OUVERT DE LA SDS

La Société de Développement de Saïdia (SDS) a transformé la Corniche Ouest en un espace artistique unique à travers le Projet ORIENTA. Le concept est un musée enrichi d'expériences urbaines et qui met en lumière l'histoire de la ville, à travers des photographies et des œuvres d'art, tout en sensibilisant aux enjeux environnementaux et urbains et à la préservation du littoral.



Cette initiative innovante intègre l'art dans l'espace public et elle vise à renforcer la conscience collective sur la préservation du littoral et le développement durable, tout en offrant aux habitants et aux touristes une nouvelle façon d'appréhender et de valoriser leur environnement.



2^{ÈME} ÉDITION DU MARCHÉ DE NOËL : LA FÊTE AUX PRODUITS DU TERROIR

Le Club Wifaq a organisé du 6 au 8 et du 13 au 15 décembre 2024, la 2^{ème} édition du marché de Noël. Événement festif, le Marché de Noël est un rendez-vous avec des artisans créateurs de marques originales et un moment de valorisation des produits du terroir. Des dégustations de spécialités de saison et plusieurs activités d'animation au profit des familles et des jeunes ont donné à cette édition un cachet spécial et captivant.



MSE ET SDS AU SALON INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET (IGTM)

Engagés dans la promotion de ses destinations et le développement du tourisme sportif, MADAËF Sports & Events et Saïdia Resorts, ont participé activement au Salon International Golf Travel Market (IGTM), organisé du 14 au 17 octobre 2024 à Lisbonne, au Portugal.

Cet événement de référence constitue une plateforme stratégique pour accroître la visibilité de la destination auprès des professionnels du golf, valoriser ses infrastructures de qualité et développer de nouveaux partenariats commerciaux.

À travers cette participation, MSE confirme son ambition de positionner ses destinations golfiques de premier plan, en mettant en avant leurs parcours d'exception, leurs offres exclusives et leur cadre naturel unique, propice à une expérience golfique mémorable.



RABAT MARRIOTT HOTEL, EXPOSITION AU SALON IFTM TOP RESA 2024

Dans le cadre de sa stratégie de développement et de promotion touristique, le Rabat Marriott Hotel a participé à l'édition 2024 du salon IFTM Top Resa, tenu à Paris, l'un des rendez-vous incontournables de l'industrie du tourisme et du voyage.

Présent au sein du stand marocain, le Rabat Marriott Hotel a exposé son offre hôtelière haut de gamme, tout en promouvant la ville de Rabat comme une destination d'affaires et de loisirs de premier plan.

Cette participation a été l'occasion de renforcer les échanges avec les professionnels internationaux du secteur, de créer de nouvelles synergies commerciales et de valoriser l'excellence du service hôtelier marocain. À travers des rencontres ciblées, le Rabat Marriott a présenté ses infrastructures modernes, son positionnement premium et ses prestations orientées vers l'expérience client unique et mémorable.



- + l'édition 2024 du salon IFTM Top Resa, tenu à Paris, l'un des **rendez-vous incontournables de l'industrie du tourisme et du voyage.**



MOROCCO



V. ENVIRONNEMENT : REDUIRE L'EMPREINTE ECOLOGIQUE DES ACTIVITES DE MADAËF

1. UN ENGAGEMENT CLAIR POUR L'ECONOMIE D'EAU
2. EFFICACITE ENERGETIQUE, UN ENGAGEMENT FONDAMENTAL ET TOTAL
3. DES SOLUTIONS DURABLES ET INNOVANTES
4. LA BIODIVERSITE LOCALE PRESERVEE
5. LES ACTIFS CELEBRENT LA JOURNEE DE LA TERRE



Les initiatives innovantes des actifs de Madaëf pour réduire leur empreinte écologique traduisent la profondeur de l'engagement du Groupe de faire du respect de l'environnement une priorité permanente.

► Les actifs de Madaëf ont réussi à mettre en place des dispositifs d'économie d'eau et d'énergie et de lutte contre le gaspillage alimentaire afin de préserver l'environnement et renforcer les bonnes pratiques citoyennes.

1. UN ENGAGEMENT CLAIR POUR L'ECONOMIE D'EAU

MERCURE RIF NADOR ADOPTE UN DISPOSITIF D'ECONOMIE D'EAU



Engagé dans une démarche environnementale proactive, le Mercure Rif Nador, en alignement avec les directives Planet 21 d'Accor Hotels, a déployé plusieurs dispositifs d'économie d'eau (régulateurs de débit (6L/min), chasses d'eau économes (6L), urinoirs à faible consommation (2L), sous-compteurs partiels d'eau potable au niveau de plusieurs zones stratégiques : SPA, buanderie, cuisine, hébergement et espaces communs, etc.) Cette initiative vise à optimiser la consommation d'eau, en identifiant les usages les plus intensifs et en adoptant des mesures correctives adaptées pour une gestion plus efficiente, permettant de réduire significativement l'empreinte environnementale et de réaliser des économies notables d'eau.



SDS CHEZ "GREEN AND SMART CITIES"

À l'occasion de la Journée mondiale des villes, la Société de Développement Saïdia (SDS) a participé à l'évènement "Green and Smart Cities : Innovation et Gestion Durable de l'Eau au Service de la Résilience Urbaine" organisé à Marrakech.

Cet événement réunit des experts et des acteurs clés pour discuter des innovations et des stratégies visant à renforcer la résilience urbaine face aux défis environnementaux, en mettant un accent particulier sur la gestion durable de l'eau.



+ En participant activement à cet évènement, SDS marque son engagement en faveur de la transition écologique et de l'intégration de solutions innovantes, à travers le soutien apporté à des initiatives durables et innovantes dans la gestion des ressources hydriques, lesquelles initiatives sont essentielles à la résilience des territoires.

MSE renforce son engagement pour une gestion durable de l'eau

Face aux enjeux croissants liés au stress hydrique, MSE renforce son engagement pour une gestion durable de l'eau à travers des initiatives innovantes. Plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre pour préserver cette ressource essentielle tout en assurant la performance opérationnelle des parcours golfs :

- Recours aux eaux usées traitées via les STEP pour l'irrigation des parcours de Casablanca, Marrakech et Agadir/Taghazout, contribuant à la préservation des ressources en eau potable.
- Signature d'une convention avec le Ministère de l'Intérieur en décembre 2024 pour raccorder les golfs de Saïdia, Fès et El Jadida aux stations d'épuration locales, renforçant l'engagement de MSE en faveur de l'économie circulaire.
- Installation d'une station de dessalement par osmose inverse au Royal Golf d'El Jadida (RGE), permettant de produire une eau adaptée à l'irrigation tout en réduisant la dépendance aux ressources conventionnelles.
- Développement, en partenariat avec l'Université Internationale de Rabat (UIR), d'un prototype de satellite d'irrigation 100 % marocain visant à optimiser la gestion de l'eau, s'adapter aux conditions climatiques locales et limiter la consommation énergétique.
- Mise en place d'un système de suivi et d'optimisation des consommations d'eau sur les parcours golfs, ayant permis une réduction de 16 % des volumes utilisés pour l'irrigation entre 2023 et 2024.



2. EFFICACITE ENERGETIQUE, UN ENGAGEMENT FONDAMENTAL ET TOTAL

MADAËF : UN CONTRAT - CADRE POUR UNE EFFICACITE ENERGETIQUE RENFORCEE

Madaëf a franchi un cap décisif dans sa stratégie de développement durable à travers la signature d'un contrat-cadre de performance énergétique avec l'Institut National de l'Énergie et de l'Environnement (INEE), une initiative visant à optimiser l'efficacité énergétique de son portefeuille d'actifs en intégrant des solutions innovantes et des technologies durables tout en réduisant significativement l'empreinte carbone de ses opérations et en favorisant l'usage rationnel des ressources naturelles.



- + une initiative visant à **optimiser l'efficacité énergétique** de son portefeuille d'actifs en intégrant des **solutions innovantes et des technologies durables**



VICHY THERMALIA MOULAY YAACOUB : DES FILMS SOLAIRES POUR LIMITER LA SURCHAUFFE

Soucieuse de réduire son impact environnemental, Vichy Thermalia Moulay Yaacoub a installé des films solaires anti-chaueur sur les vitrages. En filtrant une partie du rayonnement solaire, ces films permettent de diminuer la surchauffe des espaces intérieurs, contribuant ainsi à une meilleure régulation thermique. L'objectif est de réduire le recours à la climatisation, d'améliorer le confort thermique et diminuer la consommation énergétique globale.



MARRIOTT JNAN PALACE FES : UN CONTRAT SPECIFIQUE D'OPTIMISATION ENERGETIQUE

Dans le cadre du contrat-cadre de performance énergétique, et en tant qu'actif pilote, l'hôtel Marriott Jnan Palace Fès et Madaëf ont conclu un contrat de Performance Énergétique (CPE) avec l'INEE pour optimiser la performance énergétique du site, en ligne avec les objectifs de durabilité et d'efficacité énergétique promus par Madaëf dans la gestion de son portefeuille hôtelier.



À travers ce CPE, l'INEE est chargée de mettre en œuvre des actions d'amélioration de l'efficacité énergétique sur le site de l'hôtel, selon des indicateurs de performance clés (KPIs) prédéfinis.

Les prestations assurées par l'INEE comprennent la réalisation des investissements nécessaires à l'optimisation de la consommation énergétique de l'établissement, la maintenance et le suivi technique des équipements, garantissant une performance énergétique continue et durable, ainsi que l'entretien des installations, afin d'assurer leur bon fonctionnement et maximiser les gains énergétiques escomptés.

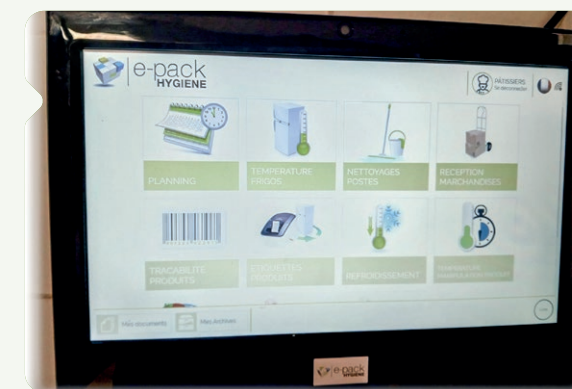
MSE PRÉSERVE LES SOLS ET LA BIODIVERSITÉ

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, MSE déploie des pratiques d'entretien responsables qui visent à restaurer l'équilibre des écosystèmes, limiter l'usage de produits chimiques et favoriser la biodiversité. Les actions suivantes illustrent cette approche intégrée :

- Utilisation renforcée d'engrais organiques et de biostimulants pour enrichir naturellement les sols et stimuler la vitalité des parcours sans recourir à des intrants chimiques.
- Réduction significative de l'usage des produits phytosanitaires grâce à des pratiques de prévention et une surveillance proactive, ayant permis une optimisation de 25 % entre 2023 et 2024.
- Modernisation du parc matériel au profit d'équipements plus performants et moins polluants, limitant ainsi l'impact environnemental des opérations d'entretien.
- Mise en place d'un dispositif de compostage pour valoriser les déchets verts issus de l'entretien paysager et les réintégrer dans un cycle vertueux.
- Aménagement et conservation d'espaces naturels au sein des parcours, visant à préserver les habitats, encourager la biodiversité locale et sensibiliser les clients à ces enjeux.

SOFITEL TAMUDA BAY : DIGITALISATION DU SYSTEME DE SECURITE ALIMENTAIRE

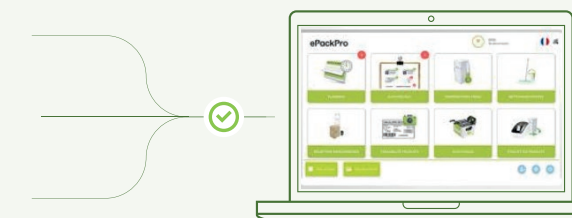
Le Sofitel Tamuda Bay a adopté la solution e-Pack, une technologie innovante qui optimise la maîtrise des conditions d'hygiène aux points critiques de la chaîne alimentaire, renforce la traçabilité et digitalise le système HACCP.



Le système HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) est le système de sécurité alimentaire basé sur l'identification de tous les dangers potentiels des ingrédients et des différents processus de production alimentaire.

Grâce à l'installation d'un écran centralisé dans chaque cuisine, relié à une imprimante d'étiquettes, ainsi qu'à des appareils PDA (Personal Digital Assistant) pour la collecte des données à la réception des marchandises et aux buffets, le suivi des paramètres critiques (température, DLC, etc.) est facilité et fiabilisé. Ce dispositif digitalisé améliore la sécurité alimentaire et la traçabilité et réduit le gaspillage, grâce à des alarmes et des rappels de stocks, contribuant ainsi à une gestion plus responsable des ressources.

En intégrant cette solution digitale, Sofitel Tamuda Bay améliore non seulement la qualité des préparations et la cadence de production, mais aussi sa conformité aux normes d'hygiène et de sécurité alimentaire.



3. DES SOLUTIONS DURABLES ET INNOVANTES

MARRIOTT FES : DES BOUTEILLES EN VERRE POUR REMPLACER LE PLASTIQUE

Dans la continuité de sa démarche écoresponsable, le Marriott Fès a remplacé les bouteilles en plastique par des contenants en verre réutilisables, réduisant ainsi les déchets générés et contribuant à une hôtellerie plus durable.

Ce changement s'inscrit dans le sillage des engagements du groupe Marriott en faveur d'une hôtellerie plus verte et plus écologique, visant à réduire son empreinte environnementale à travers des initiatives concrètes et durables.

+ le Marriott Fès a remplacé les bouteilles en plastique par des contenants en verre réutilisables



SDS : LE MULCHING POUR VALORISATION DES DÉCHETS VERTS

La Société de Développement Saïdia valorise ses déchets végétaux via la technique du mulching. Ce procédé écologique consiste à broyer les végétaux pour enrichir le sol, en conserver l'humidité et limiter les mauvaises herbes. Un geste concret pour un entretien plus durable des espaces verts.

En adoptant cette approche écologique, la SDS optimise l'entretien des espaces verts tout en réduisant son impact environnemental et en favorisant un écosystème plus résilient.



MERCURE RIF NADOR : LE PARI DE LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le Mercure Rif Nador a initié une démarche proactive en organisant une formation dédiée à ses équipes, axée sur la sensibilisation aux conséquences économiques et environnementales du gaspillage alimentaire.

L'initiative a permis d'identifier les principales sources de gaspillage, tant en volume qu'en valeur, tout en mettant en lumière des leviers d'action prioritaires. Fort de ces constats, le Mercure Rif Nador s'est inspiré des meilleures pratiques en matière d'approvisionnement responsable et de gestion proactive des stocks. Une check-list d'auto-évaluation a également été introduite pour permettre aux équipes de suivre leurs progrès, détecter les points de vigilance et engager une dynamique d'amélioration continue.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans la politique RSE de l'établissement, combinant performance économique et responsabilité environnementale au service d'une gestion hôtelière plus durable.



+ Pour rappel, le gaspillage alimentaire représente entre 2% et 6% des coûts alimentaires des restaurants hôteliers, soit une perte estimée entre 206 MD et 619 MD en 2023.

4. LA BIODIVERSITÉ LOCALE PRÉSERVÉE

PROTECTION DU LITTORAL : STABILISATION DU CORDON DUNAIRE À SAÏDIA

La SDS a mis en place des actions de protection de l'écosystème dunaire et de stabilisation végétale sur le littoral qui incluent la mise en défends du cordon dunaire, la plantation de végétation stabilisatrice afin de renforcer la fixation des dunes, ainsi que le balisage des passages piétons pour limiter le piétinement et préserver l'intégrité du littoral.

À travers ces mesures, la SDS contribue activement à la protection des plages et à la préservation de la biodiversité locale, tout en garantissant un développement touristique durable et respectueux de l'environnement.



LUTTE CONTRE LES MOUSTIQUES À SAÏDIA : INTRODUCTION DE POISSONS GAMBUSIE

Dans les plans d'eau des golfs de Saïdia, 22 000 poissons de type Gambusie ont été introduits pour lutter naturellement contre la prolifération des moustiques. Une solution écologique et durable, sans recours aux produits chimiques.

Tout en favorisant l'équilibre écologique, cette action contribue à l'amélioration du cadre de vie des visiteurs tout en préservant la biodiversité et l'environnement des zones humides du site.



5. LES ACTIFS CÉLÈBRENT LA JOURNÉE DE LA TERRE

À l'occasion de la Journée mondiale de Terre, le Marriott Rabat, SDS et le Be Live Saïdia ont organisé des opérations de plantation d'espèces végétales au sein de leurs établissements. Ce geste fort illustre l'engagement de ces actifs pour la protection de la biodiversité et l'adhésion aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.



+ Ces actions vertes, porteuses de sens, témoignent de leur volonté d'intégrer des pratiques écoresponsables dans ses opérations et d'impliquer leurs collaborateurs, partenaires et clients dans une démarche environnementale concrète. Elles visent à renforcer la biodiversité locale tout en améliorant la qualité paysagère de l'établissement.

VI.

EPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS, UN ENGAGEMENT STRATEGIQUE

1. BIEN-ETRE, LE LEITMOTIV DE LA MOTIVATION
2. LA FORMATION CONTINUE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE
3. PROMOTION DE LA FEMME, DES INITIATIVES INSPIRANTES
4. ADHESION DES COLLABORATEURS, UNE DEMARCHE STRUCTUREE



Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.madaef.ma

Lieux de vie, de formation et de promotion de leurs collaborateurs, les actifs de Madaëf ont lancé plusieurs initiatives pour faire des espaces de travail des opportunités d'épanouissement et de cohésion sociale.

- La performance n'a de sens que lorsqu'elle est partagée avec celles et ceux qui œuvrent pour la concrétiser. Nos actifs vouent au bien-être, aux activités d'épanouissement, à la reconnaissance et à la formation continue un intérêt et leur accordent la priorité dans leur planification stratégique.

1. BIEN-ETRE, LE LEITMOTIV DE LA MOTIVATION

MERCURE RIF NADOR : UN COMITE POUR LE BIEN-ETRE DES COLLABORATEURS

Le Mercure Rif Nador a mis en place un comité dédié à la santé, la sécurité et l'amélioration du bien-être au travail, réunissant le référent Planet 21/RSE et un représentant du personnel hébergement et housekeeping.

Ce comité évalue les risques et élabore des plans d'action annuels comprenant des actions concrètes de prévention de ces risques, d'amélioration des locaux et de suivi d'indicateurs de santé et sécurité au travail. Un suivi rigoureux des mesures prises a permis de mesurer l'impact des actions sur le bien-être des collaborateurs.

Ce comité constitue une démarche structurée permettant de renforcer l'engagement des équipes et d'améliorer durablement leur environnement professionnel.



RABAT MARRIOTT HOTEL CELEBRE LA JOURNEE MONDIALE DU BIEN-ETRE

Le Rabat Marriott Hôtel a célébré la Journée mondiale du bien-être en organisant une série d'activités dédiées à la santé physique et mentale. Cette initiative s'est inscrite dans la Semaine du bien-être de l'établissement et comprenait des sessions de fitness, des ateliers de relaxation et des conférences santé. Elle témoigne de l'engagement de l'hôtel en faveur d'un environnement sain, propice à l'épanouissement des collaborateurs et des clients.



En célébrant la Journée mondiale du bien-être, le Rabat Marriott Hôtel démontre son dévouement à créer un environnement propice au bien-être de tous, renforçant ainsi sa position en tant qu'établissement soucieux de la santé et du bonheur de sa communauté.



2. LA FORMATION CONTINUE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

SOFITEL TAMUDA BAY : UN PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE, D'INDUCTION A LA RESPONSABILITE ET DE VALORISATION DE LA PERFORMANCE

Pour accompagner le développement professionnel de ses collaborateurs et perfectionner leurs savoir-faire et expertises, le Sofitel Tamuda Bay a assuré à ses équipes un programme de formations techniques (gastronomie, accueil, entretien, gestion hôtelière, etc.) et en soft skills (communication, leadership, gestion du temps, satisfaction client, etc.), en présentiel et via e-learning et des modules interactifs. Il a également préparé ses ressources à la haute responsabilité à travers un suivi personnalisé et des entretiens réguliers pour identifier les aspirations professionnelles des collaborateurs, les axes de leur développement personnel et les formations nécessaires pour atteindre les objectifs fixés.

Le Sofitel Tamuda Bay a également mis en place un système de motivation fondée sur la reconnaissance afin de valoriser les performances individuelles et collectives et créer une culture d'entreprise : Valorisation des employés méritants lors des réunions d'équipe ou des événements internes, attribution de récompenses et d'avantages spécifiques (primes, formations complémentaires ou autres gratifications) indexée à la performance et aux résultats obtenus, mise en place de distinctions internes, comme le titre de « Employé du mois ».



MADAËF SPORTS & EVENTS : AU CHEVET DES PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

Madaëf Sports & Events a accompagné, avec succès, l'organisation de la première édition du Wheelchair Tennis Futures Tournament, inscrite au prestigieux circuit UNIQLO. Cet événement sportif, a été organisé par la Fédération Royale Marocaine des Sports pour Personnes en Situation d'Handicap au sein de Club Wifaq.

Cette compétition internationale a offert un cadre sportif et convivial aux participants dans les tableaux masculin et féminin, en simple et en double, et a également contribué à la réussite des qualifications africaines pour le championnat du monde par équipes de tennis en fauteuil, confirmant ainsi son engagement en faveur de l'inclusion sportive et de l'excellence.



HYATT REGENCY : UN PROGRAMME DE FORMATION STRUCTURE POUR L'EXCELLENCE PROFESSIONNELLE

En investissant dans le développement des talents, le Hyatt Regency s'engage à accompagner ses équipes vers l'excellence, tout en garantissant un service haut de gamme à sa clientèle. Cet objectif se concrétise à travers la mise en place d'un programme de formation complet visant à développer les compétences techniques, relationnelles et managériales de ses collaborateurs. Ce programme s'inscrit dans une approche d'apprentissage continu, permettant à chaque employé d'acquérir une expertise approfondie dans son domaine et d'évoluer au sein de l'établissement.



Les formations techniques couvrent des domaines clés tels que la restauration, le housekeeping et la cuisine, garantissant ainsi une maîtrise parfaite des standards opérationnels. En complément, des sessions dédiées au leadership, à la gestion des réclamations et à l'empathie sont proposées, renforçant les compétences interpersonnelles et assurant une expérience client de qualité. La sécurité et le bien-être des collaborateurs étant une priorité, le programme comprend également des modules sur l'hygiène, le secourisme et la gestion du stress, favorisant ainsi un environnement de travail sain et sécurisé.

Pour rappel, 18% des promotions internes ont concerné différents services en 2024, témoignant de l'impact direct de ce programme de formation sur la progression des collaborateurs.

3. PROMOTION DE LA FEMME, DES INITIATIVES INSPIRANTES

HILTON TAGHAZOUT BAY: INCLUSION ET LEADERSHIP FÉMININ À L'HONNEUR

À travers des initiatives valorisant leur engagement et leur talent, le Hilton Taghazout affirme son attachement à l'égalité des opportunités et au renforcement du leadership féminin, en célébrant les femmes qu'elles évoluent dans l'hôtellerie, la restauration, la gestion ou le bien-être. Ces professionnelles contribuent activement au succès de l'hôtel et jouent un rôle clé dans l'excellence du service offert aux clients.



De ce fait, le Hilton Taghazout Bay Beach Resort and Spa a organisé des événements et marqué un soutien fort au leadership féminin. Les équipes de Hilton ont rencontré des cheffes et des leaders du secteur lors d'une mission au Maroc, ainsi que des alliés mobilisés pour un environnement professionnel plus inclusif.

De même, « Women in Culinary » est une belle initiative qui illustre cette démarche de promotion de la femme, avec des cheffes promues à des postes clés malgré des parcours parfois interrompus.

Un exemple inspirant de cet engagement est la Cheffe cuisinière du Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa qui, après une pause professionnelle pour se consacrer à sa famille, a repris sa carrière et dirige aujourd'hui une équipe exclusivement féminine au restaurant Imim.



+ Hilton Taghazout affirme son attachement à l'égalité des opportunités et au renforcement du leadership féminin, en célébrant les femmes qu'elles évoluent dans l'hôtellerie, la restauration, la gestion ou le bien-être.

4. ADHESION DES COLLABORATEURS, UNE DEMARCHE STRUCTUREE

SOFITEL TAMUDA BAY : CULTIVER L'ESPRIT D'EQUIPE ET NOURRIR L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Sofitel Tamuda Bay a mis en place un programme festif mensuel pour promouvoir un environnement de travail positif et motivant, renforçant la cohésion et l'esprit d'équipe. Ce programme comprend plusieurs activités, telles que des célébrations d'anniversaires et de réussites professionnelles, des événements thématiques et culturels, favorisant la diversité et l'inclusion au sein de l'établissement et des rencontres interservices.

Pour mesurer et renforcer l'engagement de ses équipes, le Sofitel Tamuda Bay a mis en place une stratégie RH proactive visant à créer un environnement de travail sain, motivant et inclusif, fondé sur l'écoute active des collaborateurs et l'amélioration continue des conditions de travail. Cette approche a abouti à une progression notable du score de l'enquête d'engagement des collaborateurs, dépassant ainsi les standards du secteur. L'ambition est de poursuivre sur cette lancée, en consolidant davantage ces initiatives pour garantir une satisfaction optimale, tant pour les employés que pour les clients.



VII.

VALORISATION DU PATRIMOINE ET SOUTIEN AUX COMMUNAUTES, UN APPUI POUR DES TERRITOIRES RESILIENTS

1. ÉDUCATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE
DES JEUNES, UN INVESTISSEMENT D'AVENIR
2. PROMOTION DU PATRIMOINE LOCAL ET LA
MEMOIRE DES LIEUX
3. APPUI A UNE ECONOMIE SOCIALE ET
SOLIDAIRE LOCALE INCLUSIVE



La performance de Madaëf se mesure dans la capacité de ses actifs à faire des territoires d'accueil des espaces d'inclusion sociale, de valorisation du patrimoine local et de partage de la valeur ajoutée. Les résultats obtenus en 2024 confirment cette orientation stratégique.

- La préparation des jeunes au monde de l'emploi, le soutien de leur éducation et leur appropriation de l'innovation technologique et l'attention portée aux personnes à besoins spécifiques constituent les leviers de Madaëf pour promouvoir l'inclusion sociale et économique des communautés.

1. ÉDUCATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES, UN INVESTISSEMENT D'AVENIR

HYATT REGENCY TAGHAZOUT BAY : PRÉPARATION DES JEUNES TALENTS A L'EMPLOI

Lors d'un forum de recrutement au Centre des Métiers et des Compétences, Hyatt Regency Taghazout Bay a organisé une conférence sur l'Art de l'Entretien d'Embauche lors du forum de recrutement au Centre des Métiers et des Compétences, pour marquer son engagement continu envers le développement des nouvelles générations.



Cette initiative, accompagnée de sessions de formation pratiques, a pour objectif de préparer les participants à réussir leurs entretiens professionnels et à faciliter leur transition vers le monde du travail. Elle s'inscrit dans une démarche proactive de soutien à l'insertion professionnelle des jeunes, en leur offrant les compétences nécessaires pour se démarquer et réussir dans un environnement compétitif.

Par cette action, Hyatt Regency Taghazout réaffirme son rôle en tant qu'acteur responsable, contribuant activement à la formation et à l'employabilité des jeunes talents, dans le respect de ses engagements RSE.

MAZAGAN BEACH & GOLF RESORT : FORMATION PRATIQUE POUR LES ÉTUDIANTS EN MANAGEMENT HOTELIER

Mazagan Beach & Golf Resort a organisé des visites guidées destinées aux stagiaires de première année en Management hôtelier, Management touristique et Arts Culinaires de l'ISTHT El Haouzia, leur offrant une immersion dans l'univers du luxe et des standards d'excellence hôtelière, ainsi qu'une vision concrète des exigences du secteur.

Au cours de ces visites d'intégration, les stagiaires ont eu l'opportunité de découvrir les différents métiers de l'hôtel, tels que la réception, la cuisine, le spa et les espaces de loisirs. Ils ont pu observer le travail des équipes opérationnelles et assister aux préparatifs quotidiens, essentiels pour garantir une expérience client de qualité.



VICHY THERMALIA MOULAY YACOUB : SOUTIEN A L'ÉDUCATION ET A L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Vichy Thermalia Moulay Yacoub a initié un programme de soutien visant à encourager l'excellence académique et l'innovation technologique. Il comprend l'octroi d'une subvention aux meilleurs élèves en robotique, afin de récompenser leurs performances exceptionnelles et soutenir leur progression dans ce domaine innovant. Ces subventions leur permettent de poursuivre leur passion pour la technologie et de se préparer aux défis professionnels futurs.

De plus, dans un esprit de solidarité avec les écoles environnantes, Vichy Thermalia Moulay Yacoub a accordé un don pour l'achat de matériel et d'équipements pédagogiques essentiels. Ce soutien a pour objectif d'améliorer les conditions d'apprentissage des élèves des établissements scolaires voisins, en leur fournissant des outils modernes et adaptés aux nouvelles méthodes d'enseignement.

MARRIOTT RABAT ET AMSAT : ENSEMBLE POUR L'INCLUSION DES PERSONNES TRISOMIQUES DANS LE MONDE DU TRAVAIL

Le Rabat Marriott Hôtel a lancé, avec la collaboration de l'Association Marocaine de Soutien et d'Aide aux Personnes Trisomiques (l'AMSAT), l'initiative «Take Care» pour promouvoir le bien-être et l'insertion professionnelle des personnes trisomiques, en leur offrant des opportunités d'emploi enrichissantes et adaptées à leurs compétences.



HILTON TAGHAZOUT BAY AMELIORE L'ACCES A L'ÉDUCATION POUR LES ÉLÈVES

Hilton Taghazout Bay fait don de bicyclettes à des élèves afin de faciliter leur trajet scolaire, contribuant ainsi à leur accès à l'éducation.



2. PROMOTION DU PATRIMOINE LOCAL ET LA MEMOIRE DES LIEUX

SDS TRANSFORME LA CORNICHE DE SAIDIA POUR LES JEUNES

La Société de Développement de Saïdia (SDS) a lancé le Projet Orienta, une initiative innovante qui intègre l'art dans l'espace public. Le projet est un musée sur la corniche retraçant des expériences urbaines, sous forme de photographies et d'œuvres d'art, mettant en lumière l'histoire de la ville et renforçant la conscience collective sur la préservation du littoral et le développement durable.



+ le Projet Orienta, une initiative innovante qui intègre l'art dans l'espace public. Le projet est un musée sur la corniche retraçant des expériences urbaines, sous forme de photographies et d'œuvres d'art

3. APPUI A UNE ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE LOCALE INCLUSIVE

MADAEF : FORMATION DES COOPERATIVES POUR UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DURABLE

MADAEF, l'Office du Développement de la Coopération et Dar Moukawil, une filiale du groupe Attijariwafa Bank, ont organisé des sessions de formation pour les coopératives locales, lauréates du programmes ECO6, afin de renforcer leurs capacités, soutenir l'entrepreneuriat local et promouvoir la création d'emplois dans les régions d'Al Hoceima, Saïdia et le Nord. Plus d'une quarantaine de personnes ont bénéficié de cette initiative..

Ces séances ont porté sur des thématiques essentielles telles que la gestion administrative et financière, ainsi que la formulation de projets. L'objectif est d'accompagner ces coopératives dans le renforcement de leurs compétences et la structuration de leurs activités afin d'améliorer leur viabilité économique et leur impact social.



En facilitant l'accès à des outils et connaissances stratégiques, MADAEF contribue ainsi à la promotion d'un écosystème entrepreneurial durable, à la création d'emplois locaux et à l'essor d'activités génératrices de revenus pour les communautés concernées.

MARRIOTT FES JNAN PALACE : UNE INITIATIVE DURABLE DE RECOLTE D'OLIVES

Le Marriott Fès Jnan Palace valorise activement les produits locaux en adoptant une démarche durable de la ferme à l'assiette. Grâce à une récolte interne d'olives soigneusement sélectionnées dans les jardins de l'hôtel par le chef et son équipe, l'établissement produit sa propre huile d'olive artisanale, pure et savoureuse.



Cette initiative, fondée sur le savoir-faire traditionnel, enrichit l'expérience culinaire offerte aux clients du restaurant tout en mettant à l'honneur l'authenticité, la fraîcheur des produits locaux et les pratiques durables. Elle illustre parfaitement l'engagement du Marriott Fès Jnan Palace envers une économie responsable, inclusive et solidaire, conjuguant passion, respect de la nature et excellence gastronomique.



Campagne de don du sang organisée par la SDS – une mobilisation collective pour la vie

La SDS a organisé une campagne de don du sang mobilisant près de 100 participants. Cette initiative illustre son engagement en faveur de la santé publique et du renforcement du lien social à l'échelle locale.



VIII. ANNEXES

- 1. NOTE METHODOLOGIQUE POUR L'ELABORATION DE CE RAPPORT
- 2. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES
- 3. RAPPORT DE VERIFICATION DES DONNEES ESG
- 4. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI, ODD



Ce rapport, ainsi que toutes nos publications sont disponibles sur notre site www.madaef.ma

1. NOTE METHODOLOGIQUE POUR L'ELABORATION DE CE RAPPORT

➤ Périmètre du rapport ESG

Le rapport ESG exercice 2024 intègre les indicateurs sociaux, sociétaux, environnementaux et de bonne gouvernance de l'ensemble des activités de Madaëf avec l'ensemble des filiales de la Branche Tourisme.

L'ensemble des indicateurs contenus dans le présent rapport couvrent l'exercice du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024. Les années de référence sont communiquées selon la disponibilité et la complétude des données. L'évolution des indicateurs est indiquée à périmètre constant en termes de géographie et de modalité de calcul des indicateurs.

➤ Référentiels

Ce rapport a été élaboré sur la base des normes GRI4 de 2016 et les différentes mises à jour à la fin de 2023, des 17 ODD des Nations Unies et des exigences de la circulaire de l'AMMC N°03/19 du 20/02/2019 relative aux opérations et informations financières.

La table de concordance entre le contenu de ce rapport et les exigences de chaque référentiel se situent à la fin de ce document.

➤ Processus de recueil des données

- Les indicateurs économiques relatifs à l'activité, aux partenaires et aux clients sont extraits des systèmes d'information dédiés ;
- Les indicateurs sociaux relatifs à la formation et à l'effectif sont extraits des systèmes d'information AGIRH, ceux relatifs à la santé et à la sécurité au travail proviennent du système de reporting établi par le Département Capital Humain et l'entité RSE ;
- Les indicateurs environnementaux sont remontés selon un processus de calcul harmonisé par chaque actif puis sont consolidés par l'entité RSE. Les indicateurs de gouvernance sont communiqués par le Pôle Juridique et Gouvernance ;
- Les indicateurs sociétaux sont remontés par chaque actif et consolidés par l'entité RSE ;
- Une fois l'ensemble des indicateurs remontés, l'entité RSE procède à un nouveau contrôle afin d'évaluer la cohérence et le respect du périmètre du reporting.

➤ Analyse de matérialité

La première étude de matérialité conduite par MADAËF en 2023 représente un jalon important de l'histoire de sa RSE et témoigne de la montée en maturité de sa démarche RSE. Cet exercice a permis de redéfinir et de prioriser les enjeux de la Branche en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise pour les années à venir.

Menée auprès d'un large panel de parties prenantes internes et externes de MADAËF, l'étude a permis de vérifier la pertinence des enjeux prioritaires à adresser et l'émergence de nouveaux enjeux liés au contexte actuel (économie d'eau, santé et sécurité au travail, sécurité alimentaire, empreinte

carbone...). Aujourd'hui, les ambitions stratégiques qui en découlent sont portées par la nouvelle stratégie RSE « Hospitalité responsable » pour accompagner la croissance durable de la Branche.

Cette mission a été conduite conjointement par les équipes MADAËF et un cabinet d'expertise RSE indépendant qui ont veillé au bon déploiement de toutes les étapes du processus d'analyse de matérialité.

Ainsi, la méthodologie a été déclinée en trois temps :

- **Une phase préparatoire d'identification des enjeux**, pendant laquelle ont été définis 14 enjeux névralgiques pour MADAËF, répartis en cinq dimensions: **Responsabilité environnementale, Responsabilité sociale, Responsabilité sociétale, Responsabilité économique et Gouvernance et Éthique des affaires.**

L'identification des enjeux RSE de MADAËF sur l'ensemble de sa chaîne de valeur s'est basée sur différents référentiels (ISO 26000, GRI), une analyse documentaire interne, un diagnostic des macro-tendances RSE impactant la Branche et son activité ainsi qu'un benchmark sectoriel.

- **Une phase de consultation** menée auprès d'un large panel de 10 catégories de Parties Prenantes selon une approche mixte, par questionnaire et par Focus groupes. Ces deux modes de consultation ont permis de recueillir l'évaluation des parties prenantes sur les différents enjeux ainsi que leur perception et propositions.

La consultation a porté sur les périmètres suivants :

- L'importance de l'enjeu pour la partie prenante ;
- La perception de la performance de MADAËF sur l'enjeu ;
- Le niveau de connaissance des actions entreprises par MADAËF pour répondre à l'enjeu ;
- La perception de l'efficacité des actions entreprises pour répondre à l'enjeu ;
- Les propositions d'amélioration pour mieux adresser l'enjeu.

- **Une phase de hiérarchisation** des enjeux et leur priorisation selon trois niveaux (Très élevé, élevé, modéré), tenant compte à la fois de l'importance qu'ils revêtent pour les parties prenantes et de l'impact sur l'activité de la Branche.

Cette priorisation des enjeux, confortée par les évaluations des agences de notation extra-financières a permis de formaliser les nouvelles ambitions de MADAËF en termes de croissance durable.

➤ Une adéquation de nos actions avec nos enjeux prioritaires

Cette adéquation permet de vérifier la prise en compte des attentes de nos parties prenantes et de notre contribution aux ODD pertinents pour notre métier et nos activités.

2. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES

➤ Bilan Actif

Exercice clos le 31/12/2024

		Exercice 2024			Exercice 2023
		Brut	Amortissement et provisions	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS	215 656 807,81	155 629 502,06	60 027 305,75	97 123 230,30
	Frais préliminaires	35 845 121,14	34 987 291,18	857 829,96	1 429 716,58
	Charges à répartir sur plusieurs exercices	179 811 686,67	120 642 210,88	59 169 475,79	95 693 513,72
	Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	186 930 284,14	20 620 983,13	166 309 301,01	26 595 054,35
	Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00
	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	15 939 067,50	9 239 983,13	6 699 084,37	5 460 036,71
	Fonds commercial	167 459 355,00	11 381 000,00	156 078 355,00	17 603 156,00
	Autres immobilisations incorporelles	3 531 861,64	0,00	3 531 861,64	3 531 861,64
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	6 808 614 202,92	1 594 557 311,23	5 214 056 891,69	5 363 260 732,11
	Terrains	1 854 069 661,44	33 444 882,14	1 820 624 779,30	1 936 640 787,53
	Constructions	2 662 524 558,51	741 032 327,37	1 921 492 231,14	1 889 917 527,56
	Installations techniques, matériel et outillage	1 461 493 920,87	756 735 429,44	704 758 491,43	637 077 737,93
	Matériel transport	463 091,00 54	450 247,94	12 843,06	16 343,06
	Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers	233 724,14	43 561 087,87	10 672 636,27	10 344 341,96
	Autres immobilisations corporelles	19 333 336,47	19 333 336,47	0,00	98 087,59
	Immobilisations corporelles en cours	756 495 910,49	0,00	756 495 910,49	889 165 906,48
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES	4 526 144 009,03	1 598 138 042,28	2 928 005 966,75	2 747 270 146,21
	Prêts immobilisés	86 667,00	0,00	86 667,00	86 667,00
	Autres créances financières	504 468 570,84	0,00	504 468 570,84	586 693 934,07
	Titres de participation	4 021 588 771,19	1 598 138 042,28	2 423 450 728,91	2 160 489 545,14
	Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
ACTIF CIRCULANT (HORS TRESORERIE)	ECARTS DE CONVERSION-ACTIF	0,00	0,00	0,00	0,00
	Diminution des créances immobilisées	0,00	0,00	0,00	0,00
	Augmentation des dettes financières	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL I	11 737 345 303,90	3 368 945 838,70	8 368 399 465,20	8 234 249 162,97
	STOCKS	819 166 809,09	747 192,39	818 419 616,70	826 435 058,73
	Marchandises	4 004 425,37	64 192,48	3 940 232,89	3 734 758,05
	Matières et fournitures, consommables	22 438 928,46	682 999,91	21 755 928,55	21 460 837,11
	Produits en cours	624 645 595,13	0,00	624 645 595,13	618 318 010,48
	Produits intermédiaires et produits résiduels	0,00	0,00	0,00	0,00
	Produits finis	168 077 860,13	0,00	168 077 860,13	182 921 453,09
	CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	1 726 188 713,64	101 196 240,40	1 624 992 473,24	1 608 239 696,15
	Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	4 365 779,81	190 578,73	4 175 201,08	49 544 922,06
	Clients et comptes rattachés	405 230 537,24	88 006 064,53	317 224 472,71	194 951 628,64
	Personnel débiteur	1 553 573,44	17 350,00	1 536 223,44	1 464 447,56
	Etat débiteur	1 021 327 588,98	0,00	1 021 327 588,98	1 036 652 232,09
	Comptes d'associés	0,00	0,00	0,00	0,00
	Autres débiteurs	251 601 874,65	12 982 247,14	238 619 627,51	257 913 981,21
	Comptes de régularisation - actif	42 109 359,52	0,00	42 109 359,52	67 712 484,59
	TITRES VALEURS DE PLACEMENT	287 129 707,88	0,00	287 129 707,88	29 360 710,34
	ECARTS DE CONVERSION-ACTIF	7 618,79	0,00	7 618,79	7 405,01
	TOTAL II	2 832 492 849,40	101 943 432,79	2 730 549 416,61	2 464 042 870,23
TRESORERIE	TRESORERIE-ACTIF	214 197 565,75	2 700 748,41	211 496 817,34	173 831 485,03
	Chèques et valeurs à encaisser	13 253 867,30	0,00	13 253 867,30	12 601 432,63
	Banques, TG et CCP	199 812 171,90	2 700 748,41	197 111 423,49	159 579 556,25
	Caisse, régie d'avances et accréditifs	1 131 526,55	0,00	1 131 526,55	1 650 496,15
	TOTAL III	214 197 565,75	2 700 748,41	211 496 817,34	173 831 485,03
	TOTAL GENERAL	14 784 035 719,05	3 473 590 019,90	11 310 445 699,15	10 872 123 518,23

➤ Bilan Passif

Exercice clos le 31/12/2024

		Exercice	Exercice précédent
FINANCEMENT PERMANANT	CAPITAUX PROPRES	8 890 356 739,86	8 772 058 851,51
	Capital social ou personnel	13 141 500 000,00	13 074 000 000,00
	Actionnaires, capital souscrit non appelé	0,00	0,00
	Capital appelé	0,00	0,00
	Dont versé : 0	0,00	0,00
	Prime d'émission, de fusion, d'apport	0,00	0,00
	Ecarts de réévaluation	0,00	0,00
	Réserve légale	797 818,94	797 818,94
	Autres réserves	0,00	0,00
	Report à nouveau	-4 302 738 967,43	-4 140 957 000,85
	Résultat nets en instance d'affectation	0,00	0,00
	Résultat net de l'exercice	50 797 888,35	-161 781 966,58
	CAPITAUX PROPRES ASSIMILES	8 700 528,00	8 700 528,00
PASSIF CIRCULANT (HORS TRESORERIE)	Subvention d'investissement	8 700 528,00	8 700 528,00
	Provisions réglementées	0,00	0,00
	DETTES DE FINANCEMENT	868 140 483,72	511 061 842,68
	Emprunts auprès des établissements de crédit	400 000 000,00	0,00
	Autres dettes de financement	468 140 483,72	511 061 842,68
	PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES	876 774,10	863 035,87
	Provisions pour risques	0,00	0,00
	Provisions pour charges	876 774,10	863 035,87
	ECARTS DE CONVERSION-PASSIF	0,00	0,00
	Augmentation des créances immobilisées	0,00	0,00
	Diminution des dettes de financement	0,00	0,00
	TOTAL I	9 768 074 525,68	9 292 684 258,06
PASSIF CIRCULANT (HORS TRESORERIE)	DETTES DU PASSIF CIRCULANT	834 761 319,40	879 909 692,37
	Fournisseurs et comptes rattachés	531 255 852,35	599 588 977,47
	Clients créditeurs, avances et acomptes	20 868 736,43	12 588 048,40
	Personnel créditeur	33 591 293,80	32 600 383,01
	Organisme sociaux	16 596 936,83	14 355 048,20
	Etat créditeur	107 694 476,46	81 515 199,18
	Comptes d'associés	0,00	0,00
	Autres créanciers	108 528 949,05	124 805 200,48
	Comptes de regularisation passif	16 225 074,48	14 456 835,63
	AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	607 392 978,28	629 036 079,56
TRESORERIE	ECARTS DE CONVERSION-PASSIF	8 140,43	61 248,43
	TOTAL II	1 442 162 438,11	1 509 007 020,36
	TRESORERIE-PASSIF	100 208 735,36	70 432 239,81
	Crédits d'escompte	0,00	0,00
TRESORERIE	Crédits de trésorerie	100 000 000,00	70 000 000,00
	Banques de régularisation	208 735,36	432 239,81
	TOTAL III	100 208 735,36	70 432 239,81
	TOTAL GENERAL	11 310 445 699,15	10 872 123 518,23

➤ Comptes de produits et de charges

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

	Nature	OPERATIONS		Totaux de l'exercice	Totaux de l'exercice précédent
		Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
EXPLOITATION	PRODUITS D'EXPLOITATION				
	Ventes de marchandises (en l'état)	24 309 339,29	0,00	24 309 339,29	17 462 470,96
	Ventes de biens et services produits	1 138 701 748,00	0,00	1 138 701 748,00	1 053 784 297,71
	Chiffre d'affaires	1 163 011 087,29	0,00	1 163 011 087,29	1 071 246 768,67
	Variation de stocks de produits	-8 516 008,31	0,00	-8 516 008,31	16 406 044,32
	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	0,00	0,00	0,00	0,00
	Subventions d'exploitation	0,00	0,00	0,00	0,00
	Autres produits d'exploitation	11 165 833,53	0,00	11 165 833,53	6 621 241,85
	Reprises d'exploitation et transferts de charges	33 025 099,75	0,00	33 025 099,75	43 528 397,61
	TOTAL I	1 198 686 012,26	0,00	1 198 686 012,26	1 137 802 452,45
	CHARGES D'EXPLOITATION				
	Achats revendus de marchandises	5 784 464,35	0,00	5 784 464,35	4 594 217,11
	Achats consommés de matières et fournitures	281 172 842,97	241 650,96	281 414 493,93	291 988 198,39
	Autres charges externes	332 297 387,51	1 498 803,38	333 796 190,89	302 802 049,89
	Impôts et taxes	33 772 424,17	1 938 096,08	35 710 520,25	30 485 078,16
	Charges de personnel	332 584 240,21	0,00	332 584 240,21	333 984 353,70
	Autres charges d'exploitation	411 589,28	0,00	411 589,28	1 222 188,94
	Dotations d'exploitation	347 444 253,01	0,00	347 444 253,01	365 641 717,61
	TOTAL II	1 333 467 201,50	3 678 550,42	1 337 145 751,92	1 330 717 803,80
	RESULTAT D'EXPLOITATION			-138 459 739,66	-192 915 351,35
FINANCIERS	PRODUITS FINANCIERS				
	Produits des titres de participations et autres titres immobilisés	23 311 994,10	0,00	23 311 994,10	0,00
	Gains de change	1 162 350,27	0,00	1 162 350,27	2 433 537,39
	Interêts et autres produits financiers	33 113 376,03	0,00	33 113 376,03	29 492 439,73
	Reprises financières et transfert charges	32 054 657,94	0,00	32 054 657,94	23 310 330,02
	TOTAL I	89 642 378,34	0,00	89 642 378,34	55 236 307,14
	CHARGES FINANCIERES				
	Charges d'interêts	34 757 068,56	0,00	34 757 068,56	22 128 479,96 2
	Pertes de change	1 886 729,42	94 100,33	1 980 829,75	761 093,46
	Autres charges financières	0,00	0,00	0,00	5 405,57
	Dotations financières	55 183 713,71	0,00	55 183 713,71	102 709 635,05
	TOTAL II	91 827 511,69	94 100,33	91 921 612,02	127 604 614,04
	RESULTAT FINANCIER			-2 279 233,68	-72 368 306,90

RESULTAT COURANT			-140 738 973,34	-265 283 658,25
PRODUITS NON COURANTS				
Produits des cessions d'immobilisations	183 929 633,33	0,00	183 929 633,33	114 491 000,00
Subventions d'équilibre	0,00	0,00	0,00	0,00
Reprises sur subventions d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits non courants	66 209 479,68	0,00	66 209 479,68	43 655 975,97
Reprises non courantes et transferts de charges	204 431 806,23	0,00	204 431 806,23	1 703 175,98
TOTAL I	454 570 919,24	0,00	454 570 919,24	159 850 151,95
CHARGES NON COURANTES				
Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	151 150 693,60	0,00	151 150 693,60	39 248 913,37
Subventions accordées	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres charges non courantes	63 837 070,36	2 211 298,12	66 048 368,48	12 368 323,50
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	42 590 060,17	0,00	42 590 060,17	1 847 598,50
TOTAL II	257 577 824,13	2 211 298,12	259 789 122,25	53 464 835,37
RESULTAT COURANT			194 781 796,99	106 385 316,58

RESULTAT AVANT IMPÔTS			54 042 823,65	-158 898 341,67
IMPÔTS SUR LES BENEFICES			3 244 935,30	2 883 624,91
RESULTAT NET			50 797 888,35	-161 781 966,58

TOTAL DES PRODUITS			1 742 899 309,84	1 352888911,54
TOTAL DES CHARGES			1 692 101 421,49	1 514670878,12
RESULTAT NET			50 797 888,35	-161 781 966,58

3. RAPPORT DE VERIFICATION
DES DONNEES ESG



4. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI, ODD

Pour Ce rapport, Madaëf souhaite présenter clairement ses engagements d’une manière conforme aux Normes de reporting GRI, et que les références de celles-ci sont correctement incluses et alignées avec les informations et les données fournies dans les section du présent rapport.

Madaëf a réalisé ce rapport en conformité avec
les normes GRI : option de conformité limitée
du 01 janvier 2024 au 31 décembre 2024



GRI	Circulaire AMMC Annex III.2.M	ODD	Pages	Omissions
GRI 1: Principes généraux	-	-	-	
GRI 2-1 à 2-13. Profil de Madaëf	I. Profil de l'émetteur	● 16	10 - 18	
	II.5. Articulation de la démarche RSE autour des objectifs métiers	● 16 ● 17	30 - 36	
	II.5 impact des actions RSE sur la performance économique et financière	● 16	17	
	II.1. Politique environnementale	● 16	54	
GRI 2-16 & 17. Ethique et intégrité	-	● 16	26	
GRI 2-18 à 2-39. Gouvernance	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Membres exécutifs et non exécutifs	● 16	24	
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Critères de qualification des administrateurs indépendants	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Dates de nomination et durée des mandats des membres de l'organe de gouvernance	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Fonctions au sein des instance de gouvernance, représentation des parties prenantes	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Parité et règles de suivi	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Nombre de mandats par administrateur	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Comits spécialisés et leurs compositions	● 16	24 & 25	
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Assiduité aux séances du conseil	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Rémunération des dirigeants	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Rémunération des administrateurs	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Relation et communication avec les actionnaires	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Processus d'évaluation de la performance de l'organe de gouvernance des thématiques ESG	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 2- 40 à 2.44. Implication des parties prenantes	II.4. Conditions de dialogue avec les parties prenantes	● 16	32	
	II.4. Politique et critères de sélection des parties prenantes	● 16	32	
	II.4. Actions correctives suite à des impacts négatifs potentiels ou avérés des activités sur les communautés locales	● 16		Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 2-45 à 2-56. Pratique de reporting	I. Périmètre du reporting ESG	● 16	75 & 76	

	I. Note méthodologique sur la collecte des données ESG	● 16	75 & 76	
	I. Attestation du vérificateur externe des données ESG	● 16	79	
	II.1. Indicateurs environnementaux	● 16	17 & 56 - 61	
	II.1. Litiges et poursuites environnementales	● 16		MADAEF ne communique pas sur cet élément pour 2024
GRI 3-1. Explication des enjeux pertinents et de leurs périmètres	I. Analyse de matérialité	● 16 ● 17		
	II.1. Activités et leurs impacts sur l'environnement	● 16 ● 17	56 - 61	
GRI 3-2. Approche managériale et ses composantes	II.5. Objectifs et engagements en matière de RSE	● 16 ● 17	30 - 36	
GRI 3-3. Evaluation de l'approche managériale	II.5. Ralisations des trois dernières années en matière de RSE	● 16 ● 17		
GRI 201. Performance économique	-	● 2	10 - 18	
GRI 202. Présence sur le marché	-	● 2	10 - 18	
GRI 203. Impact économoque indirect	II.4. Impact des investissements en matière d'infrastrctures et de services publics	● 9	42 - 51	
GRI 204. Pratiques d'achats	-	● 16	26	
GRI 205. Lutte contre la corruption	II.3. Actions engagées pour prévenir la corruption	● 16	27	
	II.3. Mesures prises suite à des incidents de corruption	● 16		
GRI 206. Comportement anticonccurrentiel	-	● 16		MADAEF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 207. Fiscalité	-	● 10		MADAEF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 301. Matières	II.1. Indicateurs environnementaux	● 15	42 - 51	MADAEF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 302. Energie	II.1. Indicateurs environnementaux	● 7	58	MADAEF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 303. Eau et Effluents	II.1. Indicateurs environnementaux	● 6	56	MADAEF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 304. Biodiversité	II.1. Indicateurs environnementaux	● 15	61	Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 305. Emissions	II.1. Indicateurs environnementaux	● 13	61	Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 306. Déchets	II.1. Indicateurs environnementaux	● 14 ● 15	60	Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 308. Evaluation environnementale des fournisseurs	-	● 16 ● 17		Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 401. Emploi	II.2. Politique RH - Recrutement	● 8	64 - 67	Etendue de reporting limitée en 2024
	II.2. Politique RH - Gestion des carrières	● 8	66	Etendue de reporting limitée en 2024
	II.2. Indicateurs RH - Démissions par catégorie	● 8		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.2. Indicateurs RH - Recrutements par catégorie	● 8		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.2. Effectif par branche d'activité	● 8		Etendue de reporting limitée en 2024

	II.2. Effectif par nature de contrat	● 8		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.2. Effectif - répartition globale par ancienneté	● 8		MADAEF ne communique pas encore sur cet élément
	II.2. Schémas d'intéressement et de participation	● 8		MADAEF ne communique pas encore sur cet élément
	II.2. Politique RH - Rémunération	● 10	64	MADAEF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 402. Relations Employés / Direction	II.2. Indicateurs RH - Représentants du personnel	● 8		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.2. Indicateurs RH - Jours de grève	● 8		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.2. Indicateurs RH - Litiges sociaux individuels et collectifs	● 8		Etendue de reporting limitée en 2024
	II.2. Indicateurs RH - Licenciements par catégorie	● 8		Il n'y a pas de licenciement durant cet exercice
GRI 403. Santé et Sécurité au travail	II.2. Indicateurs RH - Accidents de travail	● 8	64	Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 404. Education et Formation	II.2. Politique RH - Formation	● 4	66	
GRI 405. Diversité et Egalité des chances	II.2. Politique RH - Insertion des personnes handicapées	● 10		
	II.2. Politique RH - Egalité hommes et femmes	● 5	67	
	II. 2. Effectif - répartition globale par genre	● 5	67	Etendue de reporting limitée en 2024
	II.2. Effectif par catégorie et genre	● 5	67	Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 406. Lutte contre les discriminations	-	● 10	67	
GRI 407 Liberté syndicale et négociation collective	II.2. Indicateurs RH - Représentants du personnel	● 17		Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 408. Travail des enfants	-	● 1		MADAEF a une tolérance Zéro pour le travail des enfants en interne et chez ses partenaires et fournisseurs
GRI 409. Travail forcé ou obligatoire	-	● 1		MADAEF a une tolérance Zéro pour le travail des enfants en interne et chez ses partenaires et fournisseurs
GRI 410. Pratiques de sûreté	-	● 16		Les règles de reporting en cours de mise en place, MADAEF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 411. Droits des peuples autochtones	-	● 10		Cet enjeu n'est pas matériel pour MADAEF
GRI 413. Communautés locales	II.4. Impact économique et social sur les populations des riverains ou locales et développement local	● 2 ● 4 ● 5 ● 7 ● 8 ● 9 ● 10	70 - 73	

GRI 414. Evaluation sociale des fournisseurs	-	16 17		Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 415. Politiques publiques	-	16		Etendue de reporting limitée en 2024
GRI 416. Santé et sécurité des consommateurs	-	12	42 - 51	
GRI 417. Commercialisation et Etiquetage	-	12		Cet enjeu n'est pas matériel pour MADAEF
GRI 418. Confidentialité des données des clients	-	12	27	Etendue de reporting limitée en 2024



MADAEF
GROUPE CDG