



MADALÈF

GROUPE CDG

*Vivre L'expérience d'une
hospitalité durable*

RAPPORT ESG

2025

P.6 | **ESG 2025 – Madaëf
une hospitalité
responsable au service
d'une valeur durable**

▷▷▷▷▷▷▷▷▷▷

P.8 | **MADAËF : un architecte
du tourisme de demain**

I. ▷▷▷▷▷▷▷▷▷▷

- 10 | 1. UN DÉVELOPPEUR INTEGRÉ DE DESTINATIONS TOURISTIQUES DURABLES
- 17 | 2. DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES AU SERVICE D'UNE CROISSANCE DURABLE
- 18 | 3. DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

P.22 | **Gouvernance de Madaëf :
L'empreinte de
la performance**

II. ▷▷▷▷▷▷▷▷▷▷

- 24 | 1. COMITÉS STRATÉGIQUES : ALIGNEMENT SUR LES NORMES LÉGALES ET ÉTHIQUES
- 26 | 2. COMITÉS DÉCISIONNELS ET OPÉRATIONNELS : LES SYNERGIES POSITIVES
- 29 | 3. DISPOSITIF D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ : L'EXEMPLARITÉ STRUCTURÉE

P.30 | **Une démarche de
performance arrimée
à la réalisation des
objectifs ODD**

III. ▷▷▷▷▷▷▷▷▷▷

P.38 | **Hospitalité responsable :
Un engagement fort
pour une performance
partagée**

IV. ▷▷▷▷▷▷▷▷▷▷

- 40 | 1. UNE EXPÉRIENCE CLIENT INNOVANTE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DURABLE
- 40 | 2. LE SPORT RESPONSABLE : MOTEUR DE PERFORMANCE, D'ATTRACTIVITÉ ET D'IMPACT TERRITORIAL
- 42 | 3. UNE OFFRE TOURISTIQUE ÉCORESPONSABLES PORTÉE PAR DES ENGAGEMENTS CERTIFIÉS



V. > > > > > > >

P.44 | Environnement : Vers une empreinte écologique maîtrisée des activités de Madaëf

- 46 | 1. MAÎTRISER ET PRÉSERVER LA
RESSOURCE EAU COMME LEVIER DE
DURABILITÉ
- 47 | 2. ACCÉLÉRER LA PERFORMANCE
ÉNERGÉTIQUE ET LA DÉCARBONATION
DES ACTIFS
- 48 | 3. PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE
CIRCULAIRE DES DÉCHETS ET RÉDUIRE
DURABLEMENT LE GASPILLAGE

VI. > > > > > > >

P.50 | Capital humain : des collaborateurs au cœur de la performance durable

- 52 | 1. ANCRER UNE CULTURE DE
PRÉVENTION ET D'EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE
- 54 | 2. INCLUSION : FAIRE DE LA DIVERSITÉ
UN MOTEUR TANGIBLE DE
PERFORMANCE COLLECTIVE
- 55 | 3. CLIMAT SOCIAL : CONSTRUIRE
L'ENGAGEMENT DANS LA DURÉE

VII. > > > > > > >

P.56 | Territoires : Valoriser les ressources locales et renforcer la résilience des écosystèmes

- 58 | 1. DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET
FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ DES
TALENTS LOCAUX
- 59 | 2. PATRIMOINE : RÉVÉLER LES
RICHESSES LOCALES ET ENCOURAGER
UN TOURISME ANCRE DANS LES
TERRITOIRES
- 61 | 3. INVESTIR DANS L'ÉCONOMIE LOCALE
POUR UN DÉVELOPPEMENT GLOBAL
- 63 | 4. RENFORCER LA SOLIDARITÉ
TERRITORIALE ET LE DYNAMISME
ASSOCIATIF
- 64 | 5. ANIMATION DES TERRITOIRES : FAIRE
ÉMERGER DES ESPACES VIVANTS ET
ATTRACTIFS

VIII. > > > > > > >

P.66 | Annexes

- 67 | 1. NOTE MÉTHODOLOGIQUE POUR
L'ÉLABORATION DE CE RAPPORT
- 68 | 2. ETATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
- 72 | 3. RAPPORT DE VÉRIFICATION DES
DONNÉES ESG
- 73 | 4. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI,
ODD

MOT DE MADAËF

- Dans un contexte marqué par l'accélération des transformations du secteur touristique, la montée des exigences environnementales, Madaëf affirme en 2025 une conviction forte : la durabilité constitue désormais un levier stratégique de performance et de pérennité.



*Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site*
www.madaef.ma

INVESTIR DURABLEMENT POUR UN AVENIR RESPONSABLE

En tant qu'acteur de référence de l'investissement touristique, Madaëf inscrit son action dans une vision de long terme, visant à concilier attractivité des destinations, excellence opérationnelle et impact positif sur les territoires. Cette ambition s'appuie sur un modèle intégré, où la création de valeur s'envisage à la fois sur les plans économique, social et environnemental.

Notre engagement dépasse le cadre d'une responsabilité déclarative. Il se traduit par une intégration progressive et structurée des enjeux ESG au cœur de nos décisions d'investissement, de gestion et de développement. Cette approche nous permet d'anticiper les évolutions du secteur tout en renforçant la résilience et la compétitivité de notre portefeuille d'actifs.

Convaincus que le capital humain est au fondement d'un développement durable, nous plaçons l'emploi et la formation des jeunes au cœur de notre démarche. En favorisant l'émergence de compétences adaptées aux exigences d'un marché en mutation, nous contribuons activement à

la dynamisation des économies locales et à la promotion d'un modèle inclusif, créateur d'opportunités.

Parallèlement, nous poursuivons nos efforts en matière de transition environnementale, à travers une gestion optimisée des ressources, le recours accru aux énergies renouvelables et la promotion de pratiques responsables au sein de nos établissements. Cette dynamique s'accompagne d'actions de sensibilisation visant à diffuser une culture du tourisme durable auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

Notre engagement se déploie également en étroite collaboration avec nos partenaires gestionnaires et institutionnels, avec lesquels nous œuvrons à l'intégration des meilleures pratiques et au développement d'expériences touristiques authentiques, respectueuses des écosystèmes et valorisant la richesse culturelle des destinations.

À travers cette démarche, Madaëf réaffirme son ambition : faire de la durabilité un principe structurant, guidant ses choix et ses investissements, et contribuant à bâtir un modèle touristique plus responsable, plus résilient et durablement créateur de valeur.

• Madaef, vivre l'expérience d'une hospitalité responsable

RAPPORT ESG 2025

△△△△△△△△



Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.madaef.ma

ESG 2025 – MADAËF UNE HOSPITALITÉ RESPONSABLE AU SERVICE D'UNE VALEUR DURABLE

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité de la trajectoire de transformation engagée par Madaëf en faveur d'un développement touristique durable et créateur de valeur. À travers ses activités d'investissement, de gestion et de développement touristique, Madaëf poursuit la mise en œuvre de sa stratégie « Hospitalité Responsable », visant à concilier performance économique, responsabilité environnementale et impact social positif.

L'exercice a été marqué par la poursuite de projets structurants, le renforcement des partenariats stratégiques, le développement de nouvelles activités dans les domaines du sport, de l'événementiel, des loisirs et des services, ainsi que par la montée en gamme continue de plusieurs actifs touristiques de la Branche.

Parallèlement, Madaëf a poursuivi le déploiement de sa démarche ESG à travers des initiatives portant notamment sur l'efficacité énergétique, la gestion des ressources, le développement des compétences, l'employabilité des jeunes et le renforcement de son ancrage territorial. Ces actions traduisent la

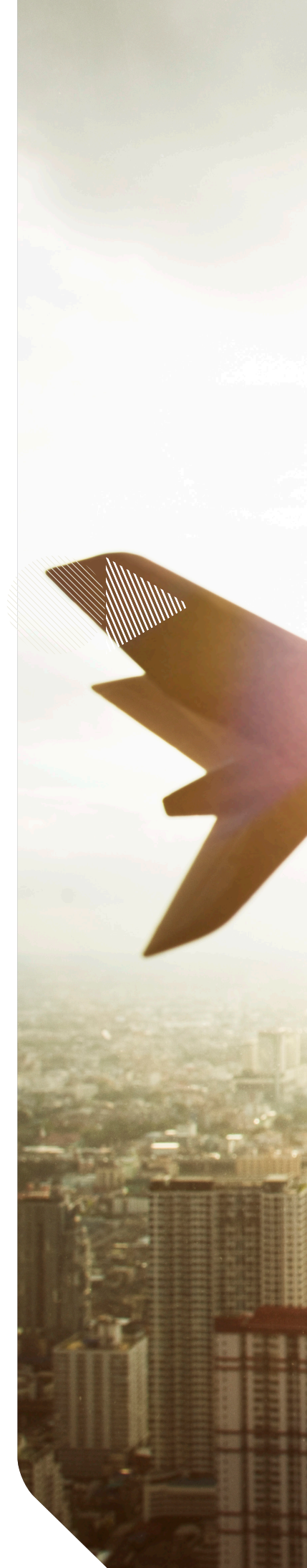
volonté de la Branche de contribuer durablement à la création de valeur pour ses parties prenantes et aux dynamiques de développement des territoires dans lesquels elle opère.

Le rapport ESG 2025 présente les principales réalisations de l'exercice ainsi que les progrès accomplis dans le déploiement de la stratégie « Hospitalité Responsable ». Il met en lumière les initiatives menées par les différentes entités de la Branche, les avancées réalisées sur les enjeux matériels identifiés dans le cadre de l'analyse de matérialité ainsi que les contributions aux Objectifs de Développement Durable les plus pertinents pour les activités de Madaëf.

Conforme aux Standards GRI (Global Reporting Initiative), ce rapport couvre la période du 1er janvier au 31 décembre 2025 et a été élaboré selon l'option de conformité retenue par Madaëf. Il reflète l'engagement de la Branche en faveur d'une démarche de transparence, d'amélioration continue et de création de valeur durable.

I. MADAËF : UN ARCHITECTE DU TOURISME DE DEMAIN

1. UN DÉVELOPPEUR INTÉGRÉ DE DESTINATIONS TOURISTIQUES DURABLES
2. DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES AU SERVICE D'UNE CROISSANCE DURABLE
3. DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE





Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.madaef.ma

1. UN DÉVELOPPEUR INTÉGRÉ DE DESTINATIONS TOURISTIQUES DURABLES

Filiale stratégique du Groupe Caisse de Dépôt et de Gestion, Madaëf s'est imposée comme le principal opérateur public du tourisme au Maroc, gérant un portefeuille diversifié d'actifs hôteliers, résidentiels, sportifs et événementiels répartis sur l'ensemble du territoire national. Loin du simple gestionnaire immobilier, le Groupe incarne une vision intégrée du développement touristique : développer des destinations, animer des territoires et créer de la valeur économique durable.

En 2025, Madaëf a accéléré sa transformation en réalisant des arbitrages de portefeuille structurants, en injectant des capitaux dans ses principales filiales et en déployant des partenariats internationaux de premier plan.

Pour la station Saïdia Mediterrania, vitrine balnéaire et environnementale distinguée parmi les Top 100 Green Destinations Stories 2024 et lauréate du 2e prix des Green Destinations Story Awards 2025 dans la catégorie « Environnement & Climat », la station consolide son positionnement responsable en intégrant la Good Travel Alliance comme membre fondateur aux côtés de destinations internationales emblématiques. Son offre s'enrichit en continu : village de divertissement, parcs d'attraction, certifications Pavillon Bleu et HQE, tandis que des partenariats commerciaux stratégiques avec TUI et Thalasso sécurisent son remplissage pour la saison 2026.

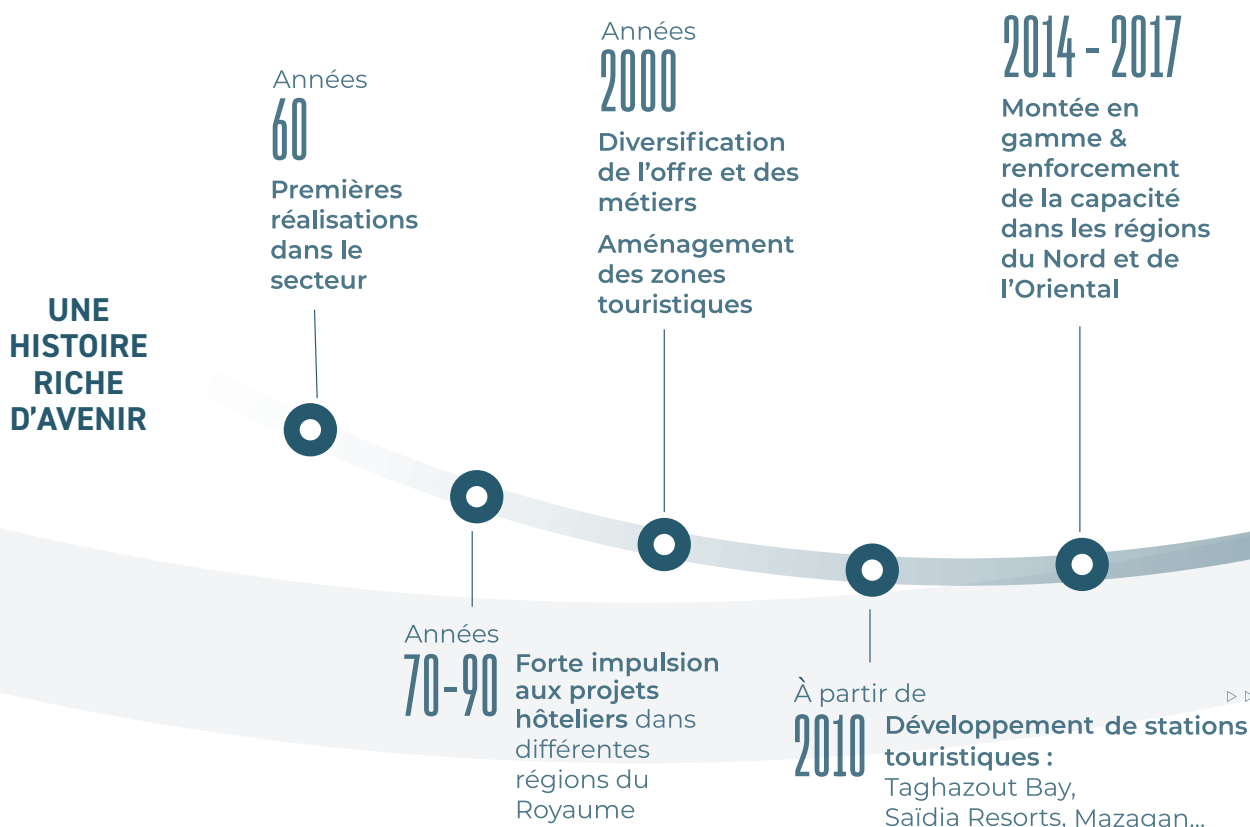
Taghazout Bay se positionne comme le hub surf & lifestyle de l'Atlantique et confirme sa montée en puissance avec

l'avancement à 90 % des travaux du Marriott Taghazout, dont l'ouverture est attendue en 2026, ainsi qu'avec la finalisation de la RIPT Radisson. La dynamique événementielle est remarquable à Taghazout Bay : World Bodyboard Championship, Pro Taghazout Bay, TaghaComedy, TaghaMusic Festival, autant d'initiatives qui transforment la station en destination culturelle et sportive à l'audience croissante.

SRE (Sports Real Estates) pilote les investissements et la valorisation des actifs golfeques du Groupe. En 2025, elle a engagé la rénovation des club-houses du Royal Golf El Jadida, Royal Golf de Fès et des Dunes. Des Capex ciblés ont amélioré les systèmes d'arrosage et l'efficacité énergétique des golfs, alignant ces actifs sur les exigences environnementales ESG.

Pour Madaëf Sports & Events, bras événementiel du Groupe, l'animation demeure le moteur de fréquentation. Cette entité a organisé 130 événements en 2025, dont 100 tournois de golf, positionnant Madaëf comme acteur incontournable du tourisme sportif national. Elle a accueilli la Coupe du Monde de Triathlon à Saïdia et le Madaëf Golfs Ladies Open by Saïdia Resorts, premier tournoi du circuit LETAS organisé hors d'Europe.

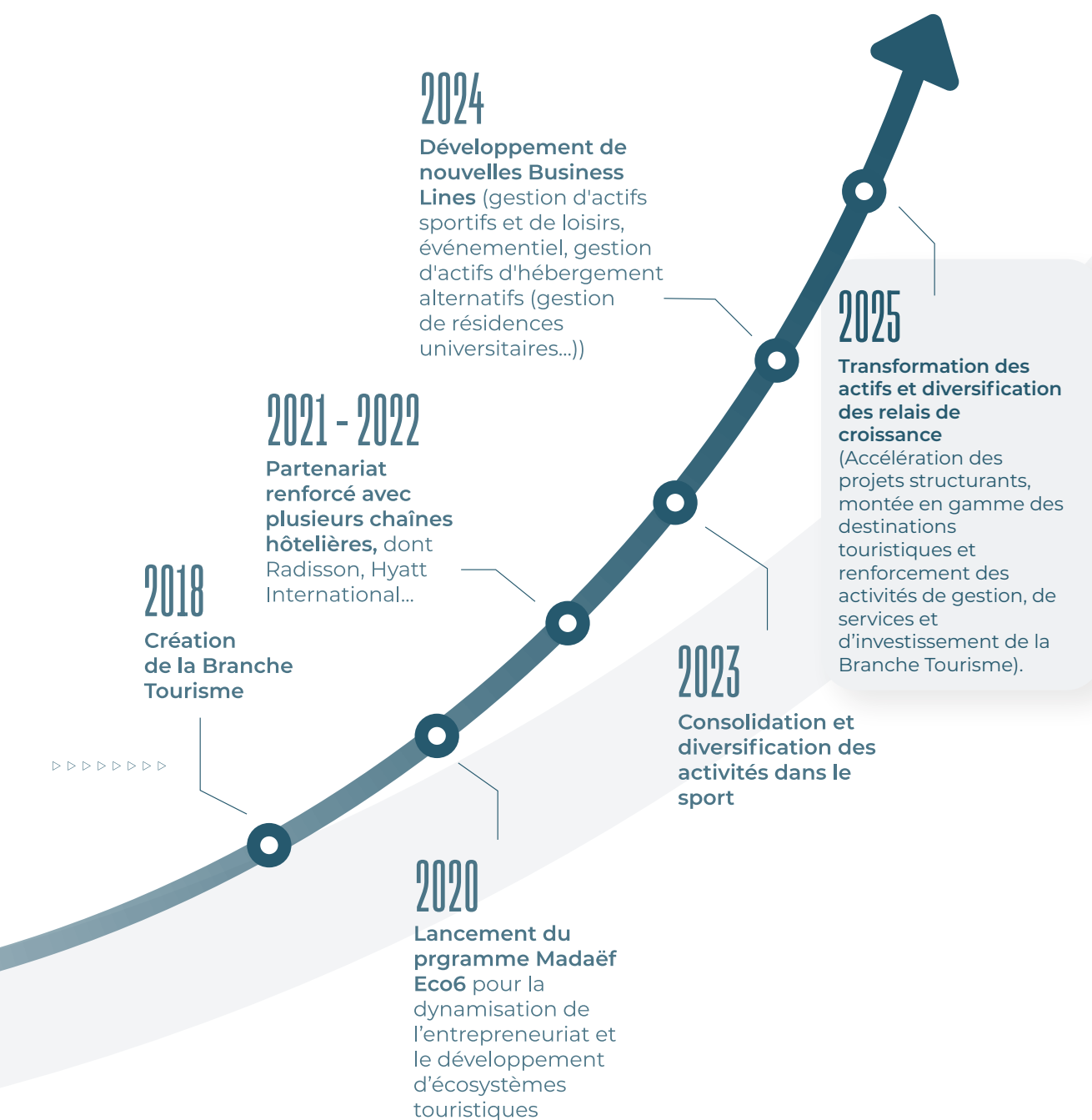
Madaëf Management, quant à elle, s'est positionnée en tant que plateforme de gestion multi-actifs. Véritable intégrateur de services du Groupe, Madaëf Management assure la gestion de 7 résidences universitaires et de 11 centres d'estivage pour le compte de partenaires institutionnels



majeurs. L'entité se positionne également sur le conseil et la maîtrise d'ouvrage déléguée (MOD) pour les projets d'équipement hôteliers du Groupe, avec des contrats signés pour le Marriott Taghazout et la RIPT.

Par l'ampleur de son portefeuille, la diversité de ses expertises et l'ambition de ses projets, Madaëf incarne aujourd'hui un modèle singulier, celui d'un développeur de destinations. Sa capacité à conjuguer investissement productif, animation culturelle et sportive, gestion responsable des

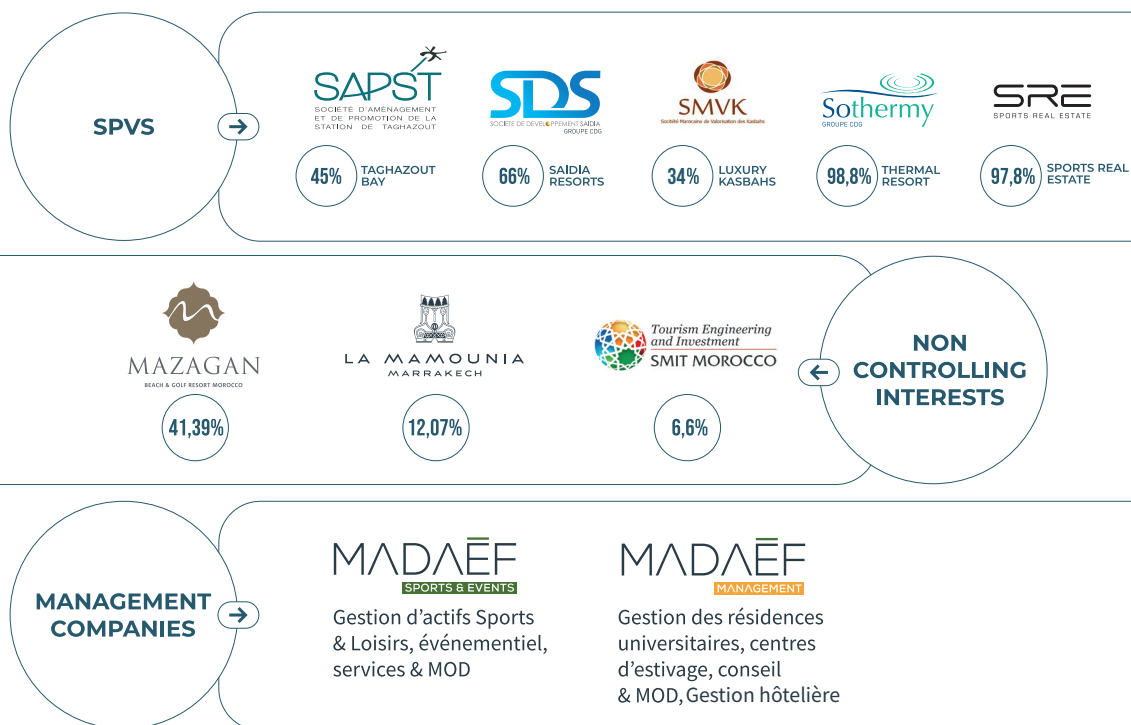
ressources naturelles et ancrage dans les territoires en fait un acteur de référence pour la réalisation des objectifs de la stratégie touristique nationale et un contributeur crédible aux engagements ESG du Maroc à l'horizon 2030.



MADAËF

GROUPE CDG

NOS PARTICIPATIONS ET NOS FILIALES



DES PARTENARIATS QUI DURENT

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES AU SERVICE D'UN TOURISME DURABLE

Madaëf s'appuie sur un écosystème de partenaires nationaux et internationaux de premier plan afin de renforcer la performance, l'attractivité et la durabilité de ses actifs. Ces collaborations couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur touristique, de l'hôtellerie et du bien-être au sport, aux loisirs et à l'animation territoriale.

À travers ses partenariats avec des opérateurs et marques de référence, Madaëf favorise le transfert de savoir-faire, l'adoption des meilleurs standards internationaux et l'amélioration continue de l'expérience client. Cette

dynamique contribue également à renforcer l'intégration des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au sein de ses activités.

En conjuguant expertise opérationnelle, innovation et engagement responsable, ces partenariats constituent un levier essentiel de création de valeur durable pour les territoires, les communautés locales et l'ensemble des parties prenantes du Groupe.



UNE OFFRE DE VALORISATION TOURISTIQUE COMPLÈTE

De la conception des destinations à leur gestion quotidienne, Madaëf intervient à chaque maillon de la chaîne de valeur touristique. Cette maîtrise intégrée, alliant ingénierie de projet, exploitation hôtelière et animation territoriale, garantit la cohérence, la durabilité et la performance de l'ensemble du portefeuille, au service d'un tourisme responsable et créateur de valeur partagée.

GESTION DES RÉSIDENCES UNIVERSITAIRES ET DES CENTRES D'ESTIVAGE

- Gestion des résidences universitaires et des centres d'estivage.
- Conseil & MOD
- Gestion hôtelière

MADAËF
MANAGEMENT

DÉVELOPPEMENT D'ACTIFS

- Développement d'unités hôtelières et développement d'équipements d'animation

SAPST
SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT
ET DE PROMOTION DE LA
STATION DE Tignes-Val d'Isère

SDS
SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT
ET DE PROMOTION DE LA
STATION DE Tignes-Val d'Isère

SMVK
Société Marcuse de Services de la Vallée

Sothermy
GROUPE CDG

MADAËF
GROUPE CDG

ASSET, PROJECT & PROPERTY MANAGEMENT

- Développement d'actifs hôteliers
- Gestion d'actifs hôteliers et amélioration de leur valeur grâce à un suivi rigoureux des performances financières, opérationnelles et commerciales
- Pérennisation du parc immobilier (entretien, maintenance et rénovation)

MADAËF
GROUPE CDG

SPORT, LOISIR ET ÉVÈNEMENTIEL

- Gestion d'actifs sports & loisirs sous les enseignes Madaef Golfs, Wifaq & Aquamania
- Événementiel, services et MOD

MADAËF
SPORTS & EVENTS

AMÉNAGEMENT

- Expertise avérée en matière d'aménagement de zones et stations touristiques

SAPST
SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT
ET DE PROMOTION DE LA
STATION DE Tignes-Val d'Isère

SDS
SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT
ET DE PROMOTION DE LA
STATION DE Tignes-Val d'Isère

UN MAILLAGE RÉGIONAL DENSE

HÔTELS & RESORTS

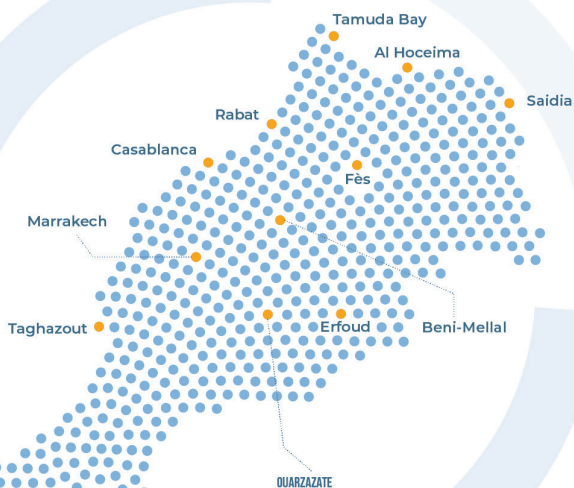
4 Destinations totalisant une superficie de 1600 ha

33 Hôtels
~8.000 clés

Operés par des **Partenaires internationaux** sous contrat de gestion
16 marques iconiques

Destinations urbaines et balnéaires

4 hôtels
En projet



AL HOCEIMA

857 KEYS

Mercure Quemado (169 keys)
RadissonBlu Resort (434 keys)
Radisson Blu Residences (142 keys)
Al Hoceima Bay (112 keys)
Suite Med V (21 keys)

SAÏDIA NADOR

1437 KEYS

Radisson Blu Resort, Saïdia Beach (397 keys)
Radisson Blu Resort, Saïdia Garden (150 keys)
Radisson Blu Residences (192 keys)
Be Live (488 keys)
Mercure Rif Nador (210 keys)

FES

406 KEYS

Marriott Jnan Palace (244 keys)
Vichy Spa International (100 keys)
Sidi Hrazem (62 keys)

ERFOUD

132 KEYS

Riad Salam* (132 keys)

(*)closed hotels

AGADIR TAGHAZOUT

1511 KEYS

Radisson Blu (91 keys)
Hyatt Regency (190 keys)
Hyatt Place (152 keys)
Hyatt Residences (20 keys)
Lunja village (284 keys)
Hilton (170 keys)
Marriott (250 keys)

OURZAZATE ZAGORA

280 KEYS

Riad Salam Zagora* (120 keys)
Pipeline
3 Six Senses Kasbah

TAMUDA BAY

546 KEYS

Sofitel (104 keys)
Banyan Tree (92 keys)
Club Med (350 keys)

RABAT

188 KEYS

Marriott Rabat
(188 Keys)

CASABLANCA MAZAGAN

801 KEYS

Pullman (121 keys)
Mazagan beach & Resort (492 keys)
Lido (188 keys)

MARRAKECH

847 KEYS

Le Meridien Nfis (278 keys)
Club Med (360 keys)
La Mamounia (209 keys)

GOLFS & INFRASTRUCTURES SPORTIVES

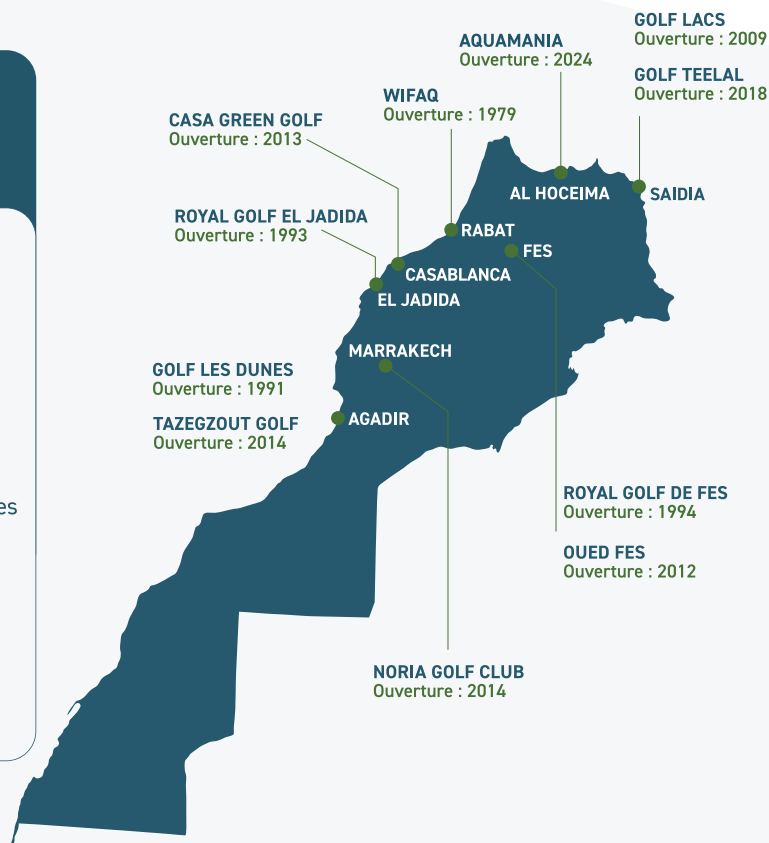
10 PARCOURS DE GOLF DANS 7 VILLES

De 18 et 27 trous + 1 club multisport

Conçus par **des architectes de renommée mondiale**

Club multisports Infrastructures de Tennis et de Padel

Ecoles sportives



RABAT

Club Wifaq (Tennis, Padel, natation, Fitness, Foot, Gaming)

CASABLANCA

Casa Green Golf
(18 trous, par 72, 6.553m)
Royal Golf El Jadida
(18 trous, par 72, 6.117m)

FES

Royal Golf de FES
(18 trous, par 72, 6.542m)
Oued FES
(18 trous, par 72, 6.344m)

AL HOCEIMA

Aquamania

MARRAKECH

Noria Golf Club
(18 trous, par 73, 6.489m)

SAIDIA

Golf Lacs
(18 trous, par 72, 6.160m)
Golf Teelal
(18 trous, par 72, 6.107m)

AGADIR

TAGHAZOUT

Tazegzout Golf (27 trous)
Green: 3.291m, par 36
Red: 3.384m, par 36
Blue: 1.853m, par 32

Golf Les Dunes (27 trous)
Oued: 3.291m, par 36
Eucalyptus: 3.384m, par 36
Tamaris: 3.117m, par 36

EQUIPEMENTS D'ANIMATION ET DE LOISIRS

- 3 AQUAPARCS
- 1 CENTRE D'ARGAN
- 1 BEACH CLUB
- 1 CLUB SPORTIF

CENTRES D'ESTIVAGE

11 CENTRES D'ESTIVAGE DANS 6 VILLES

2 Marques internes

Nouveaux centres d'estivage en projet pour l'année 2025

Expériences diverses

- Bord de mer
- Urbaine
- Nature

RÉSIDENCES ÉTUDIANTES DÉDIÉES

7 Résidences étudiantes dédiées

INNOVANTES DANS 7 VILLES

Offrant 3 niveaux de positionnement différents

Environnement collaboratif et dynamique

RÉSERVE FONCIÈRE

Plus de 1.200 ha À travers le Maroc

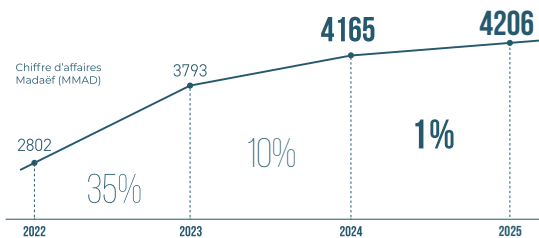
5 DESTINATIONS

Terrains de qualité en bord de mer & **Resorts éco-responsables**

Projets Greenfield En étude

UNE ACTIVITÉ EN ÉVOLUTION

En 2025, Madaëf a enregistré un chiffre d'affaires de 4206 MMAD, soit une évolution de 1% comparativement à 2024 :



Madaëf a réalisé, en 2025, 18.000 MMAD d'investissements cumulés. Son portefeuille comprend 33 hôtels, dont 16 enseignes hôtelières partenaires ainsi que 10 parcours de golf.

18.000

MMAD
D'investissements cumulés

▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷



13.492

Lits en exploitation

1% De croissance du chiffre d'affaires agrégé



10 Parcours de golfs



33 Hôtels dont 4 en développement



4 Resorts



11 Centres d'estivage



16 Enseignes hôtelières partenaires

▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

2. DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES AU SERVICE D'UNE CROISSANCE DURABLE

Pleinement engagée pour accompagner les efforts du Maroc visant à respecter les objectifs de développement durable, Madaëf a initié plusieurs actions de réduction de son empreinte environnementale et d'économie d'eau et d'énergie et de promotion de l'usage de technologies durables. Elle a voué une attention particulière à ses collaborateurs pour en faire des ambassadeurs de sa stratégie responsable à travers la promotion de la diversité et de l'approche genre dans les managements de ses compétences.

De plus, Madaëf construit son modèle de développement sur l'ouverture de ses actifs sur les communautés environnantes auxquelles elle a dédié des actions solidaires d'insertion, de valorisation et de renforcement de leur potentiel et leur employabilité.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



AU PROFIT DE NOS COLLABORATEURS



35%

De femmes en poste de direction et d'encadrement

AU PROFIT DE NOS COMMUNAUTÉS



45

Initiatives sociales et solidaires

AU PROFIT DE NOTRE PLANÈTE



UNE DIZAINE D'INITIATIVES

Pour réduire la consommation d'eau et favoriser l'utilisation des eaux usées



16

Initiatives pour réduire la consommation d'énergie et promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables

3. DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

EN 2025, MADAËF POURSUIT LA TRANSFORMATION DE SON PORTEFEUILLE ET RENFORCE SA CRÉATION DE VALEUR.

Loin d'être un simple arbitrage financier, cette opération traduit une décision de gouvernance structurelle qui vise à recentrer le portefeuille sur des actifs à fort potentiel de valorisation, en maintenant le pari sur la performance à des exigences ESG (performance environnementale, viabilité sociale locale).

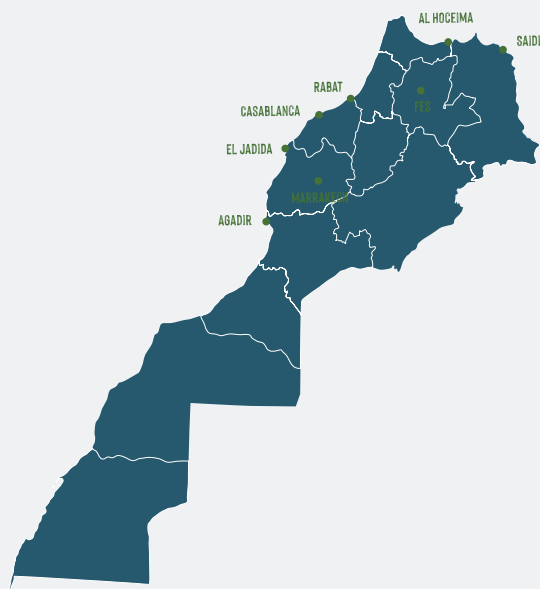
De plus, 3 filiales ont fait l'objet d'augmentations de capital simultanées, à savoir SRE (141 MDH), Madaëf Management (8,7 MDH) et SMVK (60 MDH), dans le cadre d'un processus de restructuration coordonné au niveau du Groupe. Ce mouvement révèle une volonté de clarifier les structures

de détention et de renforcer la traçabilité financière intra-Groupe.

L'exercice 2025 a été marqué par le suivi de plusieurs dossiers stratégiques nécessitant une coordination étroite entre les différentes parties prenantes. Leur gestion a mis en évidence la robustesse des mécanismes de gouvernance et de maîtrise des risques déployés au sein du Groupe, ainsi que leur rôle dans la préservation de la performance et de la pérennité des activités.



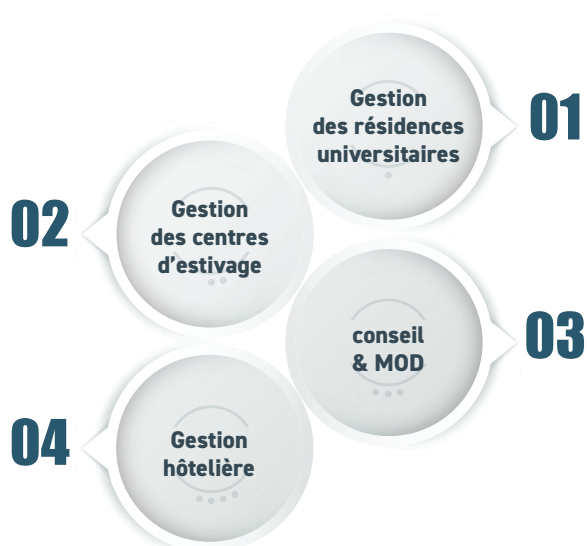
Avec un portefeuille en gestion de 11 actifs répartis sur 8 destinations stratégiques du Royaume, Madaëf Sports & Events confirme son rôle d'acteur de référence dans le développement du tourisme sportif et événementiel au Maroc. En 2025, l'entité a poursuivi le renforcement de son offre à travers l'organisation d'événements d'envergure nationale et internationale, contribuant à l'attractivité des territoires, à la promotion de la pratique sportive et à la création d'impacts économiques, sociaux et touristiques durables.



MADAËF MANAGEMENT : UNE PLATEFORME MULTI-ACTIFS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ET DE LA CRÉATION DE VALEUR

Filiale de gestion du Groupe Madaëf, Madaëf Management accompagne l'exploitation et la valorisation d'actifs touristiques, résidentiels et de services à travers une approche fondée sur l'excellence opérationnelle, la maîtrise des coûts et l'amélioration continue de la qualité de service. Son expertise lui permet d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la gestion opérationnelle à l'accompagnement de projets structurants.

Structurée autour de 4 Business Units (BU) :



À travers ces activités, Madaëf Management contribue à la professionnalisation des services, à l'optimisation de la performance des actifs et à l'amélioration de l'expérience des usagers et des clients. Son modèle de gestion intégré lui permet d'accompagner durablement les ambitions de développement du Groupe tout en répondant aux exigences croissantes de qualité, de durabilité et d'efficacité opérationnelle.



MADAËF : UN REPOSITIONNEMENT STRATÉGIQUE AU SERVICE DE LA CRÉATION DE VALEUR DURABLE

L'année 2025 marque une étape importante dans l'évolution du portefeuille d'actifs de Madaëf, portée par une approche plus sélective de l'investissement et un positionnement sur les actifs à plus fort potentiel de valorisation.

Dans cette dynamique, le Groupe a engagé la cession de 4 actifs, traduisant une volonté affirmée de recentrage et d'optimisation du portefeuille.

Cette opération a généré un impact positif de

65 MILLIONS DE DIRHAMS

sur le résultat net,

Illustrant une gestion proactive des actifs et une capacité d'adaptation aux évolutions du marché.

En parallèle, Madaëf a poursuivi son programme de modernisation du parc hôtelier à travers des opérations de rénovation structurantes, soutenues par un cofinancement de la SMIT à hauteur de 29 millions de dirhams. Ces investissements, portant notamment sur les établissements Sofitel Tamuda Bay, Banyan Tree, Marriott Fès, Be Live ainsi que les villages Club Med Palmeraie et Yasmina.



TAGHAZOUT BAY : UNE DESTINATION QUI DÉVELOPPE SON ATTRACTIVITÉ

La dynamique de développement la station Taghazout Bay s'est poursuivie en 2025, portée par des avancées majeures, tant sur le plan hôtelier qu'immobilier. Les travaux du Marriott Taghazout ont atteint un taux d'avancement de 90 %, avec une ouverture programmée au deuxième trimestre de 2026. Cette ouverture enrichira davantage l'offre d'hébergement de la station et renforcera son attractivité touristique.

Parallèlement, l'obtention du nouveau plan de lotissement a permis le lancement de la commercialisation de la zone de connexion Sud, générant un impact projeté de 64 millions de dirhams. La vente de 69 unités résidentielles en 2025, pour un chiffre d'affaires de 124 millions de dirhams, confirme le maintien d'une dynamique commerciale favorable. La progression des performances budgétaires de la station, en amélioration par rapport aux prévisions et à l'exercice précédent, témoigne de la consolidation progressive de son modèle économique et de sa contribution au développement territorial.



LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT SAÏDIA (SDS) : UNE RECONNAISSANCE CROISSANTE DE L'ENGAGEMENT DURABLE

La station Saïdia Mediterranea, gérée par la filiale SDS, a poursuivi sa trajectoire de valorisation internationale en consolidant son positionnement parmi les destinations engagées en matière de durabilité. Distinguée parmi les Top 100 Green Destinations Stories 2024, elle a également remporté le 2ème prix des Green Destinations Story Awards 2025 dans la catégorie « Environnement & Climat », récompensant les initiatives déployées en faveur de la préservation de l'environnement et du développement durable de la destination. Cette reconnaissance internationale est venue renforcer la visibilité et la crédibilité de Saïdia Mediterranea auprès des acteurs du tourisme durable.

L'ÉVÉNEMENTIEL : UN LEVIER DE RAYONNEMENT TERRITORIAL

À travers Madaëf Sports & Events, le Groupe poursuit le développement d'une offre événementielle à forte valeur ajoutée, au service de l'attractivité des destinations. En 2025, la filiale a organisé 130 événements, dont une centaine de tournois de golf, affirmant progressivement son positionnement sur le segment de l'événementiel sportif et culturel.

Parmi les temps forts de l'année figure l'organisation du LETAS Madaëf Golfs Ladies Open by Saïdia Resorts, premier tournoi du Ladies European Tour Access Series accueilli hors d'Europe, ainsi que la co-organisation d'une Coupe du Monde de triathlon à Saïdia Meditterrania.

En parallèle, une programmation culturelle diversifiée, TaghaComedy, TaghaMusic Festival, TaghaMovies, Nuits Folles ou encore Rituals Sunset, a contribué à renforcer l'animation des destinations et à enrichir l'expérience des visiteurs au-delà du seul séjour hôtelier.



MADAËF MANAGEMENT : VERS LA CONSOLIDATION D'UN MODÈLE DE GESTION DIVERSIFIÉ

À travers Madaëf Management, le Groupe poursuit le développement d'un modèle de gestion déléguée couvrant des segments complémentaires de l'hospitalité et de l'accueil collectif. Celui-ci englobe aujourd'hui 7 actifs de résidences universitaires, dont l'UM6P Rabat et le LYDEX, ainsi que 5 partenariats portant sur 11 actifs dédiés aux centres d'estivage.

L'intégration d'un nouveau centre à Moulay Bouselham et les discussions engagées avec des institutions pour la gestion de centres d'accueil additionnels témoignent du potentiel de développement de cette activité. En diversifiant ses activités.

Madaëf consolide progressivement un modèle plus résilient, complémentaire aux cycles propres à l'activité touristique. Pris ensemble, ces développements traduisent une trajectoire marquée par la recherche d'un équilibre entre performance économique, valorisation des actifs et durabilité des investissements. Entre rationalisation du portefeuille, rénovation du parc hôtelier, renforcement des capacités de financement et diversification des leviers de croissance, Madaëf poursuit la consolidation d'un modèle de développement orienté vers la création de valeur durable au service de l'attractivité touristique nationale.



II. GOUVERNANCE DE MADAËF : L'EMPREINTE DE LA PERFORMANCE

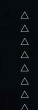
1. COMITÉS STRATÉGIQUES : ALIGNEMENT
SUR LES NORMES LÉGALES ET ÉTHIQUES
2. COMITÉS DÉCISIONNELS ET
OPÉRATIONNELS : LES SYNERGIES
POSITIVES
3. DISPOSITIF D'ÉTHIQUE ET DE
CONFORMITÉ : L'EXEMPLARITÉ
STRUCTURÉE





Madaef, vivre l'expérience d'une hospitalité responsable

• RAPPORT ESG 2025



Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.madaef.ma

Pour gagner en agilité et en efficacité, Madaëf mise constamment sur l'adaptabilité de ses structures pour mieux répondre aux défis du secteur. Ses instances décisionnelles, opérationnelles et éthiques veillent à ce que le modèle de croissance du Groupe soit une référence de performance et de probité.

1. COMITÉS STRATÉGIQUES : ALIGNEMENT SUR LES NORMES LÉGALES ET ÉTHIQUES

+ *Le Conseil d'Administration de Madaëf a pour mission de superviser le pilotage de l'institution, de ses performances et de son respect des normes éthiques et légales.*

CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA) : L'INSTANCE STRATÉGIQUE DE GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration de Madaëf a pour mission de superviser le pilotage de l'institution, de ses performances et de son respect des normes éthiques et légales. Pour renforcer sa démarche responsable et transparente, siègent au CA des membres de divers horizons et dotés d'une expertise avérée et d'une expérience confirmée afin d'assurer une prise de décision éclairée et équilibrée.

Afin de renforcer la confiance et promouvoir une culture d'intégrité et de performance durable, le CA s'engage à promouvoir la transparence, la responsabilité et l'ouverture sur les collaborateurs et les parties prenantes.

La durée du mandat de chaque membre est définie de manière à garantir une rotation régulière et à favoriser une gouvernance dynamique et adaptative, alignée sur les meilleures pratiques en matière de gouvernance des entreprises.

COMITÉ NOMINATIONS ET RÉMUNÉRATIONS : VALORISER LE POTENTIEL HUMAIN

Le Comité Nominations et Rémunérations (CNR) est une instance dédiée au développement des ressources humaines, y compris le dispositif social de la société. Sa principale mission est de veiller à l'application des normes et des pratiques en matière de gestion des Ressources Humaines Groupe au sein de la société, d'évaluer l'efficacité de son système de gestion et de proposer les évolutions nécessaires.

Le CNR, qui se réunit au minimum une fois (1) par an, évalue le plan de développement des RH, y compris la gestion de carrières. Il examine

également les propositions d'évolution de carrières à l'occasion des évaluations annuelles des cadres et étudie le plan de recrutement annuel.

De plus, le CNR étudie les budgets RH (Masse salariale globale, budgets Promotions-Augmentations, budgets primes variables et exceptionnelles, budgets Recrutement, etc.) et assure le suivi des réalisations budgétaires RH.

2

COMITÉ D'AUDIT ET DE RISQUES (CAR) : UN COMITÉ QUI VEILLE ET SURVEILLE

Le Comité d'Audit et des Risques est chargé d'assurer la surveillance et l'évaluation de la mise en œuvre du dispositif de contrôle interne, de la gestion des risques et de la conduite de l'activité de l'audit de la Société.

Il veille à l'intégrité de l'information financière diffusée par la Société en s'assurant de la pertinence et de la cohérence des normes comptables appliquées pour l'établissement des comptes sociaux et consolidés. A ce titre, il examine les comptes annuels et intermédiaires (semestriels) sociaux et consolidés avant leur présentation au Conseil d'Administration.

Le CAR prend en charge tous les travaux relevant de son périmètre d'activité que lui confie le Conseil d'Administration et toute question que ce dernier juge importante. Il se réunit au minimum une (1) fois par an et avant chaque réunion du Conseil d'Administration dont l'ordre du jour comporte un arrêté des comptes ou l'examen des budgets.

3

COMITÉ D'ENGAGEMENT ET D'INVESTISSEMENT (CEI) : SÉCURISER L'AVENIR

Afin de permettre au Conseil d'Administration de statuer sur certaines décisions, le Comité d'Engagement et d'Investissement émet un avis et/ou une recommandation à propos de tout projet d'investissement ou de désinvestissement, de la conclusion ou le dénouement d'un partenariat, de tout endettement bancaire ou non bancaire ainsi que de tout accord ou engagement qui pourrait induire directement ou indirectement un des éléments précités.

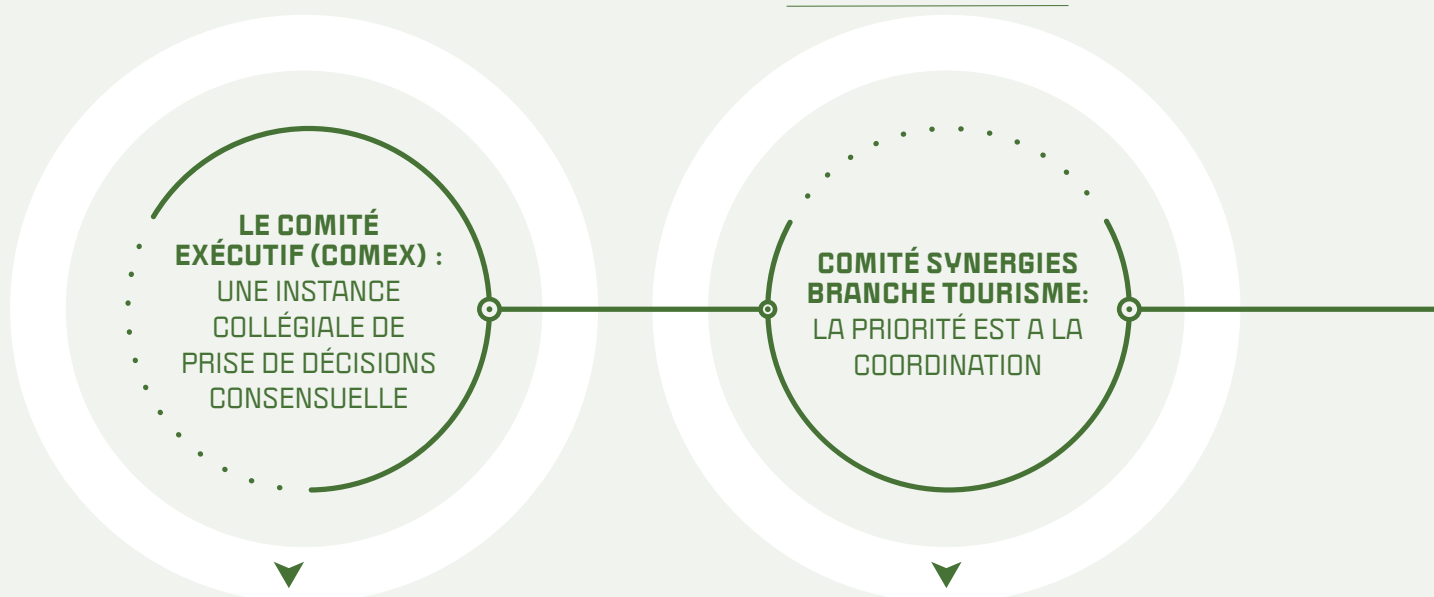
Le Conseil d'Administration peut déléguer au CEI le pouvoir de valider des projets d'investissement ou de désinvestissement dans la mesure où ces projets sont inclus dans le budget approuvé par le Conseil d'Administration.

Le Comité d'Engagement et d'Investissement se réunit chaque fois qu'il le juge nécessaire sur convocation de son Président. Une séance par an au minimum doit être consacrée à l'état d'avancement des investissements en cours.

4

2. COMITÉS DÉCISIONNELS ET OPÉRATIONNELS : LES SYNERGIES POSITIVES

Madaëf comprend des comités décisionnels et opérationnels pour mettre en synergie les activités, les projets et les performances de la Société. Le Comité Exécutif y joue un rôle moteur d'impulsion des décisions et de coordination.

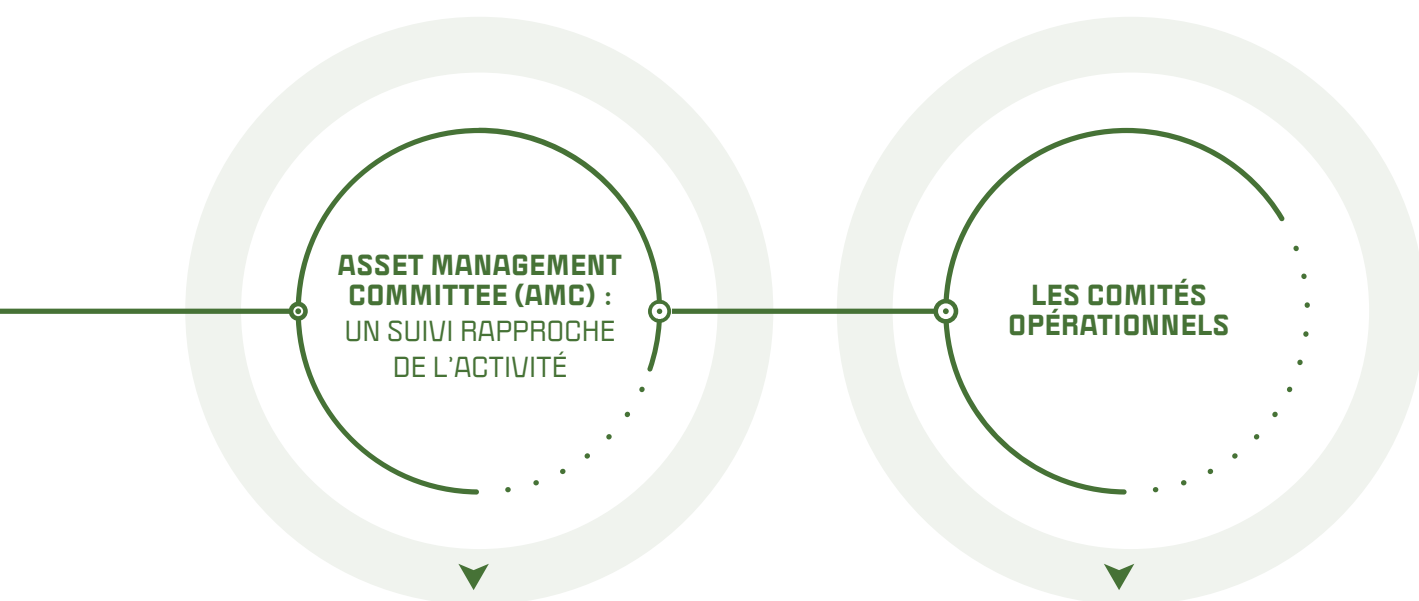


Le ComEx est une instance collégiale de prise de décisions consensuelle à caractère stratégique à l'échelle de Madaëf. A cet effet, il met en place de nouvelles stratégies de la Branche et décide des ajustements nécessaires pour atteindre les objectifs retenus. Sur le plan fonctionnel, le ComEx est chargé du suivi de la marche des affaires, y compris les points de vigilance, les alertes, les blocages et les points d'arbitrage opérationnels.

Le ComEx joue un rôle majeur pour définir une vision partagée, assurer la cohérence des actions et coordonner les activités au sein de Madaëf. Il définit et actualise les critères qualifiant les sujets relevant de sa compétence et les communique aux Performance Units ou aux entités de la Branche concernées.

Le ComEx se réunit au moins une (1) fois par semaine avec un ordre du jour traitant différents sujets, comprenant notamment l'état d'avancement des projets, la performance des actifs, l'état de la trésorerie, l'état des contentieux, etc.

Le Comité Synergies Branche est un comité réunissant le ComEx de Madaëf, ainsi que les Directeurs Généraux de toutes les filiales de la Branche Tourisme, accompagnés de leur DGD ou d'autres membres au choix. Il est chargé d'explorer toutes les synergies possibles entre les différentes entités de la Branche et de suivre le déploiement des différentes actions décidées. Il se réunit au minimum une fois par trimestre et chaque fois qu'il est nécessaire sur convocation de son Président.



L'Asset Management Committee est chargé principalement d'analyser les performances des actifs ainsi que les objectifs opérationnels, de partager les faits marquants de l'activité, de traiter des sujets transverses pilotés par les différentes PU (concepts et stratégies marketing, animation, Property Management, RH, contentieux, etc.). Il prend des décisions d'ordre opérationnel et émet des recommandations au ComEx pour les décisions d'ordre stratégique.

L'AMC est composé de membres représentant les différentes fonctions de Madaëf et ses filiales (Asset Management, Property Management, Marketing & Communication, Contrôle de gestion, juridique, Achats...). Il se réunit chaque semaine et traite les différents sujets conformément au planning annuel établi.

1. Comité RSE : Bel arrimage au développement durable

À l'issue d'un long processus de monitoring, de reporting, de coordination et de planification, le Comité RSE valide le reporting ESG conformément aux référentiels internationaux, définit la politique et la feuille de route RSE du Groupe, analyse les risques ESG et met en œuvre les actions de prévention et de correction. Il assure le suivi du déploiement de la feuille de route RSE, mesure les progrès enregistrés et mobilise l'ensemble des parties prenantes, internes et externes. Intégrant désormais les représentants des structures de la Branche, il veille à l'alignement de la démarche RSE sur tous les actifs.

LES COMITÉS OPÉRATIONNELS

2. Comité SYNERG'EAZ

Le Comité SYNERG'EAZ est présidé par la Directrice Générale Déléguée en charge du Pôle Finance et Ressources. Il coordonne les actions du Département Référencement, Achats et Moyens Généraux et les représentants des actifs de Madaëf pour optimiser les synergies. Intégrant désormais les représentants des structures de la Branche, il se réunit régulièrement pour débattre des enjeux et proposer des solutions.

3. Comité RH

Le Comité RH met en œuvre les synergies entre les actifs de la Branche et suit l'état d'avancement des projets RH, notamment le recrutement des cadres de direction et la mobilité interne. Il valide les budgets et l'organigramme RH des hôtels en phase de pré-ouverture, évalue les enjeux liés à la gestion et au développement des ressources humaines et garantit la cohérence des politiques RH à l'échelle de l'ensemble des actifs

4. Comité de Pilotage Financier

Le Comité de Pilotage Financier pilote la stratégie financière, suit la politique de placement et fournit une visibilité sur les performances de Madaëf. Il propose des recommandations pour améliorer la performance financière et harmoniser les directions membres sur les objectifs fixés. Intégrant désormais les représentants des structures de la Branche, il assure un suivi régulier des indicateurs clés pour guider les décisions.

5. Comité Innovation Groupe

Le Comité Innovation Groupe joue un rôle central dans la promotion et la structuration de la dynamique d'innovation. Il identifie les opportunités d'innovation, challenge les modèles établis et propose des solutions disruptives, fédérant les équipes autour de projets de transformation. Intégrant désormais les représentants des structures de la Branche, il diffuse une culture de l'innovation et veille à la concrétisation des idées en réalisations tangibles, contribuant à l'évolution continue et responsable du Groupe.

3. DISPOSITIF D'ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ : L'EXEMPLARITÉ STRUCTURÉE

ALIGNEMENT SUR LE CODE ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE

Pour assurer la sécurité de sa structure, Madaëf a affecté les ressources humaines et organisationnelles nécessaires dès la publication de la nouvelle version du Code d'Éthique et de Déontologie du Groupe en juillet 2020. Elle a également mis en place des procédures spécifiques, telles que les procédures RH ou SI (charte informatique et autres procédures...) ainsi que des procédures de contrôle financier.

De plus, Madaëf a déployé ses meilleurs efforts afin de sensibiliser ses collaborateurs quant au corpus normatif du Groupe CDG, comprenant les instructions, la politique et la charte de conformité, la politique de lutte contre la fraude et la corruption, ainsi que la politique de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.

Un programme annuel de formation et de sensibilisation des collaborateurs a été déployé, en coordination entre la Filière Conformité et le Département RH. L'objectif est de sensibiliser régulièrement tous les collaborateurs, en particulier ceux occupant des postes stratégiques, aux risques de non-conformité, particulièrement les risques liés à la fraude et à la corruption. L'objectif est de développer une culture de conformité et de permettre aux collaborateurs d'adopter une posture de vigilance lorsqu'ils font l'objet de marques d'intérêt.

Une campagne de sensibilisation concernant la réception de cadeaux et l'acceptation des invitations a également été lancée en fin d'année 2022, et elle est renouvelée annuellement.

UN DISPOSITIF D'ALERTE MIS EN PLACE

Madaëf a mis en place une adresse mail de signalement: conformite@madaef.ma, en plus de la possibilité pour les collaborateurs de saisir le Responsable de la Filière Conformité pour des cas avérés en interne. De plus, une procédure de réclamations internes et externes a été établie, avec l'autorisation de la Commission Nationale de Contrôle et de la Protection des Données à Caractère Personnel (« CNDP »).

Une clause contractuelle a également été ajoutée aux différents actes juridiques dont Madaëf est partie prenante, permettant aux partenaires de signaler tout acte de fraude ou de corruption.

Madaëf est organisée sous forme de Performance Units (PU) disposant d'une autonomie en matière de gestion des processus d'achat, d'organisation et de déploiement de leurs projets. Cette autonomie s'exerce dans un cadre structuré, encadré par des référentiels internes bien définis et un dispositif de contrôle interne rigoureux, garantissant la conformité et la maîtrise des risques. Chaque PU est responsable de l'engagement des dépenses d'investissement et de fonctionnement, de l'élaboration de la documentation et de la réalisation des projets propres à son domaine d'activité. Chaque collaborateur y appartenant doit faire preuve d'un comportement éthique et déontologique irréprochable.

UN PÔLE CONTRÔLE GÉNÉRAL

Madaëf a mis en place un « Pôle Contrôle Général », organisé autour de :

- La filière Conformité, qui est chargée de veiller à la mise en place et au respect des dispositifs de conformité réglementaire, à l'application des règles d'éthique et de déontologie, ainsi qu'à la mise en œuvre des mécanismes de lutte contre la fraude et la corruption ;
- La filière «Risk Management et Contrôle Permanent» qui est en charge de la gestion des risques d'investissement, des risques opérationnels et du contrôle permanent de deuxième niveau ;
- Le «Département Audit Interne» relevant hiérarchiquement de la Direction Audit Branches et Filiales de l'Inspection Générale et Audit de la CDG Corporate ;

Le Pôle Contrôle Général est supervisé par le Comité de Contrôle Interne et de Déontologie.

DISPOSITIF DE CONTRÔLE DE CONFORMITÉ

Madaëf a opté pour l'élaboration d'une cartographie des risques de non-conformité de son organisation conformément à la norme ISO 37301 (Système de Management de Conformité) regroupant les risques de non-conformité auxquels Madaëf est confrontée quotidiennement. Cette cartographie est mise à jour au moins une fois par an, permettant ainsi d'anticiper notamment les situations de fraude et de corruption.

De plus, la Filière Conformité a instauré une grille de contrôle des non-conformités des actifs de Madaëf, visant à s'assurer de la bonne application de la réglementation et des normes en vigueur, à identifier les situations de non-conformité, à analyser les risques qui en découlent et à émettre des recommandations.

III. UNE DÉMARCHE DE PERFORMANCE ARRIMÉE À LA RÉALISATION DES OBJECTIFS ODD





Madaef, vivre l'expérience d'une hospitalité responsable

RAPPORT ESG 2025



Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.madaef.ma

- Les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies constituent un cadre de référence structurant pour les acteurs engagés dans une croissance plus responsable et inclusive. Madaëf inscrit pleinement sa démarche ESG dans cette dynamique, en alignant progressivement ses priorités stratégiques, ses actions opérationnelles et ses engagements territoriaux sur les ODD les plus pertinents pour ses activités.

Acteur engagé dans le développement touristique et territorial, Madaëf déploie une approche fondée sur la création de valeur durable, conciliant performance économique, responsabilité environnementale, impact social positif et valorisation des territoires. Cette démarche s'appuie sur la stratégie « Hospitalité Responsable », construite à la suite de l'étude de matérialité menée en 2023 auprès d'un large panel de parties prenantes internes et externes.

L'analyse réalisée a permis d'identifier plusieurs enjeux prioritaires pour la Branche, notamment la gestion durable des ressources, l'employabilité et la formation des jeunes, la santé et la sécurité au travail, la préservation des écosystèmes, la réduction de l'empreinte environnementale ainsi que le développement économique local.

À travers les initiatives déployées au sein de ses actifs et filiales, Madaëf contribue à plusieurs ODD à travers des actions concrètes et ancrées dans les territoires.

Les actions menées en matière d'efficacité énergétique, d'intégration des énergies renouvelables, de gestion durable de l'eau et de réduction des déchets traduisent la contribution de Madaëf aux objectifs liés à la consommation responsable, à l'action climatique et à la préservation des ressources naturelles. Les projets de centrales solaires, les dispositifs de suivi des consommations énergétiques et hydriques ainsi que les initiatives de recyclage et d'économie circulaire illustrent cette dynamique d'amélioration continue.

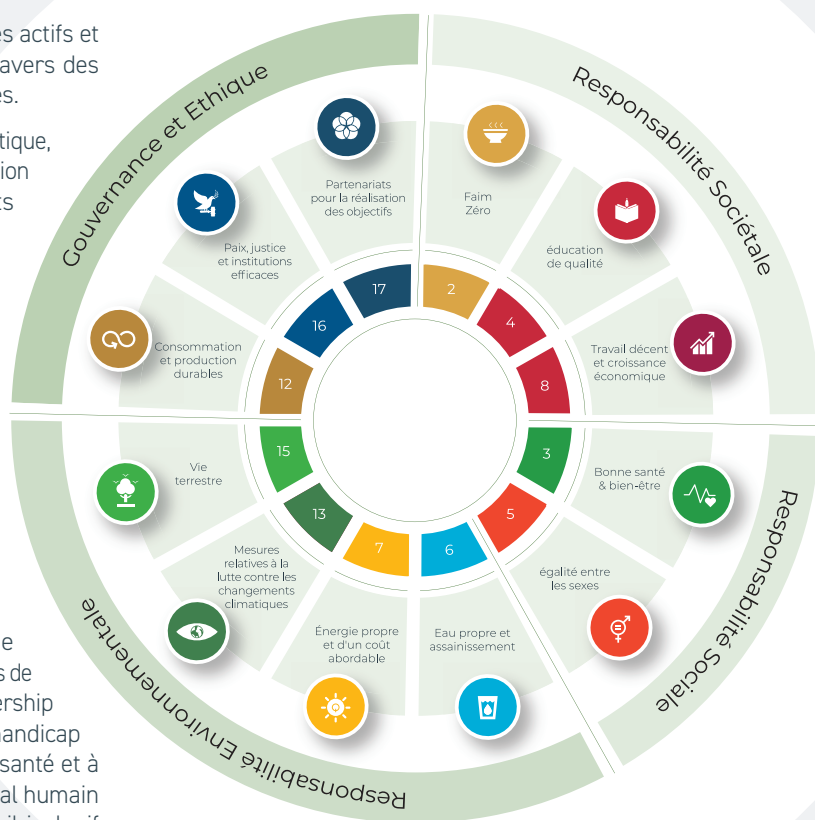
Madaëf contribue également aux enjeux liés au travail décent, au développement des compétences et à l'inclusion à travers de nombreuses initiatives de formation, d'accompagnement des collaborateurs et de promotion de l'égalité des chances. Les programmes de formation continue, les actions en faveur du leadership féminin, l'intégration de jeunes en situation de handicap ou encore les initiatives de sensibilisation à la santé et à la sécurité participent au renforcement du capital humain et à la promotion d'un environnement de travail inclusif et responsable.

L'engagement territorial de Madaëf se traduit également par des actions favorisant l'insertion économique locale, le soutien aux coopératives, la valorisation du patrimoine culturel et naturel ainsi que le développement d'activités génératrices de revenus. Les initiatives menées auprès des communautés locales, les projets éducatifs et sportifs ainsi que les partenariats développés avec les acteurs territoriaux

contribuent à renforcer la résilience des écosystèmes locaux et à promouvoir un tourisme plus durable et inclusif.

Par ailleurs, Madaëf poursuit le renforcement de ses partenariats avec différents acteurs institutionnels, économiques et associatifs afin de favoriser une dynamique collective autour des enjeux de développement durable. Cette approche collaborative contribue à renforcer l'impact des initiatives déployées et à consolider l'ancrage territorial des actions menées.

À travers cette démarche, Madaëf réaffirme sa volonté de faire des Objectifs de Développement Durable un cadre structurant de création de valeur durable, au service d'un tourisme responsable, résilient et porteur d'impact positif pour les territoires et les générations futures.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



ODD 3 : DONNER LES MOYENS DE MENER UNE VIE SAIN ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUS LES ÂGES

ACTIONS & PROGRÈS

- Madaëf Management a renforcé le bien-être et la qualité de vie au travail de ses collaborateurs à travers l'organisation d'une randonnée à Imlil favorisant la cohésion des équipes, ainsi qu'un programme d'ateliers dédiés au bien-être, à la prévention et au développement personnel.
- Le Méridien N'Fis Marrakech a renforcé les compétences de ses équipes en matière d'hygiène, de sécurité et de manipulation des produits chimiques en partenariat avec Ecolab.
- Le Hyatt Regency Taghazout a sensibilisé ses collaborateurs aux bonnes pratiques de tri et de recyclage des déchets.
- La SDS a renforcé la culture de prévention et de sécurité auprès de ses collaborateurs et des communautés locales à travers des formations aux premiers secours, à la prévention incendie et à la gestion des situations d'urgence
- La SDS a mené une campagne de don du sang et organisé le Raid Med pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein.
- Vichy Moulay-Yacoub a renforcé la sécurité et les conditions de travail de ses collaborateurs grâce à des formations en secourisme, hygiène alimentaire et prévention des risques, complétées par l'installation de centrales automatiques de dilution des produits d'entretien.
- Le Marriott Fès Jnan Palace a soutenu plusieurs associations locales œuvrant dans les domaines de la solidarité et de l'inclusion sociale.
- Le Marriott Fès Jnan Palace a déployé des actions solidaires au profit des populations vulnérables et renforcé ses partenariats associatifs locaux.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 34 collaborateurs de la Branche Tourisme ont participé à la randonnée sportive d'Imlil et 10 ateliers consacrés au bien-être et au développement personnel ont été organisés au profit des collaborateurs.
- Organisation de séances de formation aux premiers secours dans les actifs
- Près de 100 participants ont pris part à la campagne de don du sang organisée par la SDS.
- 20 enfants issus de milieux défavorisés ont bénéficié d'un Iftar solidaire organisé par le Marriott Fès Jnan Palace.
- Organisation du Raid Med, une compétition en marge de laquelle des sensibilisations à la lutte contre le cancer du sein sont effectuées

4 QUALITY EDUCATION



ODD4 : ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ, SUR UN PIED D'ÉGALITÉ, ET PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE.

ACTIONS & PROGRÈS

- Vichy Moulay-Yacoub a soutenu un club de robotique du Lycée 11 janvier afin de favoriser le développement des compétences des jeunes dans les domaines technologiques.
- Madaëf Management, à travers sa BU Résidences Universitaires, a lancé le programme Bee Lab Campus pour encourager l'innovation, la créativité et l'implication des étudiants.
- La Société de Développement Saïdia (SDS) a organisé une formation aux premiers secours au profit des jeunes saisonniers et du grand public afin de renforcer les compétences en prévention et sécurité.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 10 000 DH accordés à un club de robotique du Lycée 11 Janvier pour une formation aux États-Unis.
- 5 000 DH consacrés à l'acquisition de fournitures scolaires. 1 projet de rénovation du foyer de Bayt Al Maarifa sélectionné dans le cadre du programme Bee Lab campus
- 1 session de formation aux premiers secours organisée au profit des jeunes saisonniers et du grand public à Marina Saïdia Ouest.

5 GENDER EQUALITY



ODD5 : ATTEINDRE L'ÉGALITÉ DES GENRES ET AUTONOMISER LES FEMMES

ACTIONS & PROGRÈS

- Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa favorise le leadership féminin à travers le programme Women in Culinary, visant à encourager l'accès des femmes aux postes à responsabilité dans les métiers de l'hôtellerie.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- Accompagnement de collaboratrices dans le cadre du programme Women in Culinary, dédié au développement du leadership féminin.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



ODD6 : EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

ACTIONS & PROGRÈS

- Le Méridien N'Fis Marrakech et la Société de Développement Saïdia (SDS) déploient des actions de gestion durable de l'eau à travers le suivi des consommations d'eau et la collecte des eaux pluviales.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 501 L/chambre/nuit suivis et pilotés via le Water Reduction Dashboard (Le Méridien N'Fis).
- 1 réseau de collecte des eaux pluviales déployé à la Médina Mall Saïdia (SDS).

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



ODD7 : GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À DES SERVICES ÉNERGÉTIQUES FIABLES, DURABLES, MODERNES, À UN COÛT ABORDABLE

ACTIONS & PROGRÈS

- Le Marriott Fès Jnan Palace a accéléré sa transition énergétique à travers l'installation d'une centrale photovoltaïque et d'un système solaire thermique.
- Le Méridien N'Fis Marrakech a renforcé la maîtrise de ses consommations énergétiques grâce à des outils de pilotage et d'optimisation énergétique.
- Madaëf Sports & Events (MSE) a engagé le déploiement progressif de solutions solaires sur ses parcours golfs afin de favoriser le recours à l'électricité verte.
- Vichy Thermalia a modernisé ses installations grâce au déploiement d'un éclairage 100 % LED et de systèmes intelligents de détection de présence.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- Mise en service d'une centrale photovoltaïque de 200 kWc au Marriott Fès Jnan Palace.
- 380 000 kWh/an d'économies énergétiques attendues grâce aux installations solaires.
- 101 tonnes de CO₂ évitées dès la première année d'exploitation.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



ODD8 : PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS.

ACTIONS & PROGRÈS

- La Société de Développement Saïdia (SDS) a organisé plusieurs événements sportifs internationaux contribuant à l'attractivité touristique et à la dynamisation de l'économie locale.
- Le Marriott Fès Jnan Palace a renforcé l'engagement et la fidélisation de ses collaborateurs à travers des initiatives inspirées de la culture « Take Care ».
- Le Marriott Fès Jnan Palace a développé les compétences de ses collaborateurs grâce à la plateforme de formation DLZ et à un programme continu de formation.
- Hyatt Regency Taghazout a favorisé l'employabilité et la professionnalisation des collaborateurs à travers le programme Kafaa.
- La Société de Développement Saïdia (SDS) a renforcé les capacités des coopératives locales à travers le programme ECO6 Madaëf.
- Mazagan Beach & Golf Resort a poursuivi le développement des compétences des jeunes à travers son Centre de Formation par Apprentissage.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- Près de 140 triathlètes d'élite issus de plus de 26 pays ont participé à la Coupe du Monde de Triathlon Moulay El Hassan.
- Organisation des Championnats du Monde de Snooker réunissant des joueurs des catégories juniors, féminine et élite.
- 96 % de taux de satisfaction des collaborateurs.
- 93,43 % des collaborateurs ont poursuivi leur parcours de formation via la plateforme DLZ.
- 98,05 % des collaborateurs ont suivi une formation relative au Code d'éthique.
- 760 collaborateurs formés en présentiel.
- Finalisation de la 3^e promotion du CFA de la Mazagan Academy.
- 8 coopératives locales formées aux fondamentaux de gouvernance et de gestion.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



ODD 10 : FAVORISER L'INCLUSION, PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET GARANTIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES CONSTITUENT DES LEVIERS ESSENTIELS POUR RENFORCER LA COHÉSION SOCIALE ET PERMETTRE À CHACUN DE PARTICIPER PLEINEMENT À LA VIE ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET SPORTIVE.

ACTIONS & PROGRÈS

- Le Méridien N'Fis Marrakech promeut la diversité et le respect des droits humains à travers une gestion inclusive de ses ressources humaines.
- Le Hyatt Regency Taghazout facilite l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap en partenariat avec le Centre National Mohammed VI des Handicapés.
- Madaëf Sports & Events (MSE) développe des initiatives sportives inclusives à travers le handigolf et le tennis fauteuil.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 35 % de femmes au sein des effectifs du Méridien N'Fis Marrakech.
- Accueil de stagiaires en situation de handicap au Hyatt Regency Taghazout.
- Création d'une catégorie dédiée aux enfants du Centre National Mohammed VI dans le cadre des activités de handigolf.
- Organisation de compétitions internationales de tennis fauteuil au Club Wifaq.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



ODD 11 : LA VALORISATION DES TERRITOIRES, LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL AINSI QUE LE DÉVELOPPEMENT DE DESTINATIONS DURABLES CONTRIBUENT À RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES ET À AMÉLIORER DURABLEMENT LE CADRE DE VIE DES COMMUNAUTÉS LOCALES.

ACTIONS & PROGRÈS

- La Société de Développement Saïdia (SDS) a renforcé son positionnement comme destination touristique durable à travers l'obtention et le maintien de labels et certifications internationales valorisant la gestion responsable des ressources et du patrimoine naturel.
- La Société de Développement Saïdia (SDS) a organisé l'édition 2025 du festival Happy Walls en partenariat avec le Collectif Tzouri, transformant les espaces publics en galeries à ciel ouvert à travers des fresques et installations artistiques.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- Obtention de la certification Green Destinations Bronze Award, faisant de Saïdia mediterrania la première destination touristique en Afrique à recevoir cette distinction.
- Obtention du label QualityCoast Award pour la gestion durable du littoral.
- Distinction parmi les Top 100 Stories Green Destinations 2025.
- Obtention du 2^e prix des Green Destinations Story Awards 2025.
- Maintien du label Pavillon Bleu pour le Port de plaisance de Saïdia (depuis 2017) et la plage Saïdia Marina Ouest (depuis 2013).
- 1 fresque murale réalisée sur l'arche centrale de la Médina Mall Saïdia.
- 4 artistes mobilisés, dont 1 artiste de la région de l'Oriental
- 3 installations artistiques
- 18 cubes supports de communication recyclés et réemployés dans une démarche de valorisation créative. Walls 2025



ODD 12 : S'ASSURER QUE NOS COMPORTEMENTS DE PRODUCTION OU DE CONSOMMATION TIENNENT COMPTE DE LA RARÉFACTION DES RESSOURCES DE LA PLANÈTE ET RESPECTENT LES INTÉRÊTS DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

ACTIONS & PROGRÈS

- Le Méridien N'Fis Marrakech a déployé le programme « Your Stay, Your Choice » afin d'impliquer les clients dans la réduction des consommations d'eau, d'énergie et de produits d'entretien.
- Le Méridien N'Fis Marrakech a renforcé son dispositif de tri à la source et de gestion responsable des déchets.
- Le Marriott Fès Jnan Palace a consolidé sa démarche d'économie circulaire à travers le recyclage et la valorisation des déchets.
- Vichy Thermalia a mis en place un système de collecte et de valorisation des huiles alimentaires usagées.
- La Société de Développement Saïdia (SDS) a mené des actions de sensibilisation et de nettoyage des espaces naturels.

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 168 660 kg de déchets recyclés par le Marriott Fès Jnan Palace.
- 100 % des huiles alimentaires usagées valorisées en biocarburants par Vichy Thermalia.
- 1 097 kg de déchets collectés lors de l'opération de nettoyage du SIBE de la Moulouya.
- Plus de 100 participants mobilisés pour cette action de préservation environnementale.



ODD 15 : PRÉSERVER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES, EN LUTTANT CONTRE LA DÉFORESTATION, LA DÉSERTIFICATION ET LA DÉGRADATION DES TERRES

ACTIONS & PROGRÈS

- La Société de Développement Saïdia (SDS) a organisé une randonnée de sensibilisation à la préservation des écosystèmes au sein du SIBE de Tafoughalt à l'occasion de la Journée mondiale de la Terre

NOS RÉALISATIONS EN 2025

- 1 randonnée de sensibilisation organisée au sein du SIBE de Tafoughalt à l'occasion de la Journée mondiale de la Terre.



IV.

HOSPITALITÉ RESPONSABLE : UN ENGAGEMENT FORT POUR UNE PERFORMANCE PARTAGÉE

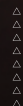
1. UNE EXPÉRIENCE CLIENT INNOVANTE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DURABLE
2. LE SPORT RESPONSABLE : MOTEUR DE PERFORMANCE, D'ATTRACTIVITÉ ET D'IMPACT TERRITORIAL
3. UNE OFFRE TOURISTIQUE ÉCORESPONSABLES PORTÉE PAR DES ENGAGEMENTS CERTIFIÉS





• Madaef, vivre l'expérience d'une hospitalité responsable

• RAPPORT ESG 2025



Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.madaef.ma

Forts de leurs engagements durables, les actifs de Madaëf se sont distingués à l'international par leurs expériences client orientées authenticité, originalité et hospitalité responsable.

- Les actifs de Madaëf ont poursuivi leur engagement fort pour l'intégration de l'innovation et du sport dans leurs performances durables. Cette orientation a été consacrée par des distinctions marquantes.

1. UNE EXPÉRIENCE CLIENT INNOVANTE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DURABLE

LE MÉRIDIEN N'FIS MARRAKECH : UNE EXPÉRIENCE CLIENT AU SERVICE DU TOURISME DURABLE

Dans un contexte de transformation des standards de l'hospitalité, l'initiative « Your Stay, Your Choice », impulsée par Le Méridien N'Fis Marrakech en partenariat avec Marriott International via Marriott Bonvoy, illustre l'intégration active du client dans une démarche de tourisme durable. Ce dispositif repose sur un principe simple et volontaire : offrir aux clients la possibilité de renoncer au service de ménage quotidien en échange d'avantages fidélité. Par cet acte, le client participe à la réduction des consommations d'eau, d'énergie et de produits d'entretien liées aux opérations de nettoyage.

Cette démarche s'inscrit dans une approche plus globale de sensibilisation des visiteurs aux enjeux environnementaux. À travers une signalétique dédiée aux éco-gestes, la promotion d'initiatives responsables et la mise à disposition d'informations sur les espaces naturels et les solutions de mobilité durable autour de Marrakech, l'établissement encourage ses clients à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement tout au long de leur séjour.

En faisant évoluer l'expérience client d'une logique de service standardisé vers une approche plus personnalisée, participative et responsable, Le Méridien N'Fis Marrakech positionne le client comme un acteur à part entière de sa performance durable.

ENGAGEMENT CLIENT ET SOLIDARITÉ : HYATT REGENCY TAGHAZOUT IMPLIQUE SES VISITEURS DANS DES CAUSES À IMPACT SOCIAL

Au-delà de son engagement environnemental, Hyatt Regency Taghazout a intégré une dimension solidaire à l'expérience proposée à ses clients. L'établissement a ainsi accueilli des actions de sensibilisation au profit de l'association SOS Villages d'Enfants et mis à disposition une urne de collecte permettant aux clients et aux collaborateurs de contribuer volontairement à ses programmes d'accompagnement. Cette démarche traduit une volonté de faire de l'expérience client un vecteur d'engagement sociétal, en offrant aux visiteurs l'opportunité de participer concrètement à une initiative à impact social positif tout au long de leur séjour.

LA BRAND FACTORY : STRUCTURATION ET CRÉATION DE VALEUR

En 2025, MADAËF a poursuivi la structuration de sa Brand Factory, animée par une conviction : transformer ses actifs hôteliers en lieux de vie, d'expérience et de destination. Pensée comme un levier de développement stratégique, la Brand Factory conçoit, développe et anime un portefeuille de concepts propriétaires dans les univers du Food & Beverage, du lifestyle, du wellness, du sport, et des loisirs.

La Brand Factory fonctionne selon une chaîne de valeur intégrée et maîtrisée en interne : étude de marché et identification des opportunités, création du concept et de son récit, construction de l'identité de marque et des contenus, puis franchise et animation des lieux. Ce modèle est volontairement asset-light : la Brand Factory détient et protège la propriété intellectuelle des marques, qu'elle met à disposition des exploitants dans un cadre de standards et de redevances. Elle capte ainsi, au bénéfice du Groupe, une valeur de marque et d'expérience jusque-là confiée à des enseignes tierces.

En 2025, cette structuration a franchi une étape décisive avec la création de Momena. Marque ombrelle du portefeuille, Momena est la plateforme appelée à devenir la référence de l'hospitalité expérientielle au Maroc. Elle fédère l'ensemble des marques et expériences du portefeuille, leur donne une vision, une exigence et une cohérence communes, tout en préservant la personnalité propre de chaque concept. À l'image des grands opérateurs internationaux qui ont transformé restaurants, bars et lieux de vie en marques de destination, Momena structure un écosystème marocain capable de créer des concepts à forte identité et de les déployer dans plusieurs destinations.

SA CRÉATION DE VALEUR

La création de valeur de la Brand Factory est, par nature, à dimension ESG. Elle se lit à trois niveaux.

Sur le plan social, chaque ouverture génère des emplois directs et indirects, s'accompagne d'une montée en compétence des équipes et mobilise des fournisseurs et prestataires locaux. En confiant ses cartes à des chefs marocains et en mettant en scène les savoir-faire culturels et culinaires du pays, la Brand Factory valorise les talents et le patrimoine nationaux. Ses lieux, ouverts sur leur environnement, deviennent des espaces de sociabilité et de lien avec les

communautés locales, et renforcent l'attractivité et le rayonnement des territoires d'implantation.

Sur le plan environnemental, les concepts privilégient les circuits courts et les approvisionnements de proximité, avec une approche farm-to-table qui valorise les produits du terroir et les ressources régionales. La discipline de conception des cartes, pensée au plus près des produits et des saisons, participe d'une gestion plus sobre des ressources ; le parti pris esthétique et éditorial des marques privilégie la longévité à l'effet de mode.

Sur le plan de la gouvernance et de la valeur patrimoniale, la Brand Factory transforme des actifs existants en destinations vivantes, mieux valorisées et plus attractives. La protection des marques, la formalisation des standards et le modèle de redevances constituent un cadre clair ; la propriété intellectuelle ainsi créée devient un actif immatériel du Groupe, dont la structuration se poursuit.

PACHAMAMA : L'ART DE VIVRE IBÉRIQUE, SOLAIRE ET CONVIVIAL

Pachamama porte la lumière du Sud. Inspirée de l'art de vivre ibérique, la marque déroule une cuisine chaleureuse, créative et authentique, où le partage devient une manière d'être ensemble. Autour de la table, les tapas circulent, généreux et vivants, et rythment chaque moment de la journée, du déjeuner au bord de la piscine aux verres partagés à l'heure où le soleil décline.

Derrière cette convivialité, une exigence discrète. Sous la signature du Chef Amine Amzani, la carte fait de la fraîcheur une règle et de la saison une inspiration : des produits cueillis au plus près, des poissons choisis au gré des arrivages, des techniques de cuisson maîtrisées qui laissent à chaque ingrédient sa vérité. Les approvisionnements en circuit court et le recours aux producteurs de proximité, de l'huile d'olive régionale aux produits frais du terroir, ancrent la marque dans les territoires qui l'accueillent et font de l'inspiration méditerranéenne une célébration des ressources locales.

Structurée en réseau, d'El Jadida à Nador et Tamouda Bay jusqu'à Rabat et Fès, Pachamama poursuit son déploiement, avec de nouvelles adresses projetées en 2026.



2. LE SPORT RESPONSABLE : MOTEUR DE PERFORMANCE, D'ATTRACTIVITÉ ET D'IMPACT TERRITORIAL

À travers ses initiatives diversifiées, Madaëf positionne le sport comme un outil stratégique multidimensionnel, au croisement du tourisme, de l'engagement sociétal et du rayonnement territorial.

RANDONNÉE D'IMLIL : 34 COLLABORATEURS MOBILISÉS VERS L'OBJECTIF TOUBKAL 2026

Réaffirmant son engagement en faveur du bien-être, de la cohésion et de l'engagement de ses collaborateurs, Madaëf Management a organisé une randonnée sportive à Imlil au profit de 34 collaborateurs volontaires de la Branche Tourisme, autour d'une expérience immersive en milieu naturel.



Déployée sur trois jours, l'initiative a permis de renforcer l'esprit d'équipe, de développer l'entraide et la solidarité entre les participants et de favoriser le dépassement de soi dans un environnement exigeant. Elle s'inscrit également dans le cadre d'un projet fédérateur d'ascension du Mont Toubkal prévu en 2026, mobilisant les équipes autour d'un objectif commun à forte valeur symbolique.

Au-delà de ses bénéfices en matière de cohésion, de motivation et de développement du capital humain, cette expérience a contribué à renforcer le sentiment d'appartenance à la Branche Tourisme, tout en favorisant la résilience, la persévérance et une meilleure connaissance de l'environnement montagnard.

UNE SCÈNE INTERNATIONALE POUR LE TRIATHLON DE HAUT NIVEAU ET UN ACCÉLÉRATEUR DE DYNAMIQUE TERRITORIALE

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, la station Saïdia Mediterrania a accueilli, le 29 juin 2025, la Coupe du Monde de Triathlon Moulay El Hassan. Cet événement de référence, inscrit au calendrier officiel du circuit international World Triathlon Cup, a réuni près de 140 triathlètes d'élite issus de plus de 26 pays, confirmant la capacité de la destination à répondre aux standards organisationnels et techniques des compétitions sportives de haut niveau.

Cet événement a généré des retombées économiques et territoriales significatives, à travers la mobilisation des acteurs locaux, l'augmentation de la fréquentation touristique et la stimulation de l'écosystème économique régional.

À travers l'accueil de compétitions internationales de cette envergure, Saïdia Mediterrania consolide son positionnement en tant que plateforme de développement du tourisme sportif durable, articulant performance organisationnelle, attractivité territoriale et création de valeur à long terme pour la région.



COUPE D'AFRIQUE DE TRIATHLON : TAGHAZOUT BAY CONFIRME SON POSITIONNEMENT SPORTIF INTERNATIONAL

Après avoir accueilli plusieurs événements sportifs d'envergure, Taghazout Bay a organisé la Coupe d'Afrique de Triathlon, réunissant des athlètes de différentes nationalités dans un cadre propice à la pratique sportive de haut niveau. Cet événement contribue à renforcer la visibilité internationale de la destination, à soutenir l'économie touristique locale et à consolider le positionnement de Taghazout Bay comme territoire de référence pour le tourisme sportif.

CHAMPIONNATS DU MONDE DE SNOOKER : LES TALENTS À LA RENCONTRE DE L'ÉLITE À SAÏDIA

Saïdia Mediterrania a accueilli, du 18 janvier au 1er février 2025 au Radisson Blu Resort Saïdia les Championnats du Monde de Snooker. La compétition a réuni des joueurs issus de plusieurs circuits internationaux, couvrant les catégories juniors, féminine et élite. Elle a également permis aux meilleurs joueurs l'opportunité de se mesurer à l'élite mondiale et d'accéder au circuit professionnel international.

À travers cet événement, qui s'inscrit dans sa politique de diversification du tourisme sportif et de renforcement de son attractivité, Saïdia Mediterrania franchit un cap dans sa stratégie de positionnement sélectif, en visant une discipline qui capte des audiences internationales à forte valeur ajoutée et impact médiatique et en explorant des segments moins saisonniers et plus premium.

Dans cette dynamique, elle a généré un effet d'entraînement sur l'écosystème local, à travers la mobilisation des infrastructures hôtelières, la stimulation de l'activité économique et l'exposition du territoire à de nouveaux publics internationaux.



3. UNE OFFRE TOURISTIQUE ÉCORESPONSABLES PORTÉE PAR DES ENGAGEMENTS CERTIFIÉS

► SDS : Des distinctions internationales qui consacrent l'engagement durable de la destination

PAVILLON BLEU - PORT DE PLAISANCE DE SAÏDIA

Le port de plaisance de Saïdia est labellisé Pavillon Bleu depuis 2017, une distinction internationale décernée par la Foundation for Environmental Education (FEE). Ce label atteste du respect de standards exigeants en matière de qualité environnementale, incluant la gestion des eaux, la propreté, la sécurité, l'accessibilité ainsi que les actions de sensibilisation. Il reflète l'engagement durable de la SDS pour la préservation des écosystèmes marins et la promotion d'un tourisme responsable



GREEN DESTINATIONS BRONZE AWARD

En septembre 2025, La Société de Développement Saïdia (SDS) a obtenu la certification internationale Green Destinations Bronze Award, avec un score d'audit de 6,4/10, devenant ainsi la première destination touristique en Afrique à recevoir cette distinction. Cette reconnaissance internationale consacre les efforts structurés déployés par la SDS pour intégrer les principes du tourisme durable dans la gouvernance, la gestion opérationnelle et le développement de la destination.



PAVILLON BLEU - PLAGE SAÏDIA MARINA OUEST

La plage Saïdia Marina Ouest bénéficie du label Pavillon Bleu depuis 2013, reconnaissant la qualité de ses eaux de baignade et la mise en œuvre de pratiques exemplaires en matière de gestion environnementale. Portée par la SDS en coordination avec les autorités locales, cette labellisation s'appuie sur des actions concrètes telles que la protection du cordon dunaire, la préservation de la biodiversité du SIBE de la Moulouya, ainsi que des initiatives de sensibilisation et d'équipements adaptés au public.



QUALITYCOAST AWARD

Saïdia Mediterranean s'est également vu décerner le label QualityCoast Award en septembre 2025, récompensant son engagement en faveur de la protection du littoral, de la gestion durable des ressources côtières et de la valorisation du patrimoine naturel. Cette distinction renforce le positionnement de la destination comme modèle de gestion intégrée et responsable des zones côtières.



GREEN DESTINATIONS STORY AWARDS (2^{ÈME} PRIX - TOP 100 STORIES)

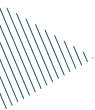
En septembre 2025, Saïdia Mediterranean a obtenu la certification internationale Green Destinations Bronze Award, avec un score d'audit de 6,4/10, devenant ainsi la première destination touristique en Afrique à recevoir cette distinction. Cette reconnaissance internationale consacre les efforts structurés déployés par la SDS pour intégrer les principes du tourisme durable dans la gouvernance, la gestion opérationnelle et le développement de la destination.



TOP 100 STORIES - GREEN DESTINATIONS 2025

Saïdia Mediterranean figure également parmi les Top 100 Stories 2025 de Green Destinations, une sélection internationale qui distingue les destinations mettant en œuvre des pratiques durables innovantes et exemplaires. Cette reconnaissance confirme la dynamique d'amélioration continue portée par la SDS et son alignement avec les standards internationaux du tourisme responsable.





V.

ENVIRONNEMENT : VERS UNE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE MAÎTRISÉE DES ACTIVITÉS DE MADAËF

1. MAÎTRISER ET PRÉSERVER LA
RESSOURCE EAU COMME LEVIER DE
DURABILITÉ
2. ACCÉLÉRER LA PERFORMANCE
ÉNERGÉTIQUE ET LA DÉCARBONATION
DES ACTIFS
3. PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE
CIRCULAIRE DES DÉCHETS ET REDUIRE
DURABLEMENT LE GASPILLAGE





*Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.madaef.ma*

Conscients de la nécessité de réduire leur empreinte écologique, les actifs de Madaëf ont déployé des efforts soutenus pour économiser l'eau et l'énergie et mieux gérer les déchets qui résultent de leurs activités.

1. MAÎTRISER ET PRÉSERVER LA RESSOURCE EAU COMME LEVIER DE DURABILITÉ

Engagés dans une politique proactive et globale de gestion durable des ressources naturelles rares, les actifs de Madaëf ont déployé des dispositifs visant à optimiser leur consommation d'eau et à assurer une gestion responsable des flux hydriques

UTILISATION D'EAU : LE SUIVI RIGOREUX DU MÉRIDIEN N'FIS

Le Méridien N'Fis assure un monitoring mensuel de ses consommations, rapportées au nombre de nuitées, afin de mesurer l'intensité hydrique par chambre occupée et d'identifier les principaux leviers d'amélioration. Selon les indicateurs internes, l'empreinte hydrique s'établit à 501 litres par chambre et par nuit, un niveau faisant l'objet d'un suivi régulier dans le cadre des programmes de reporting environnemental du Groupe Marriott International.

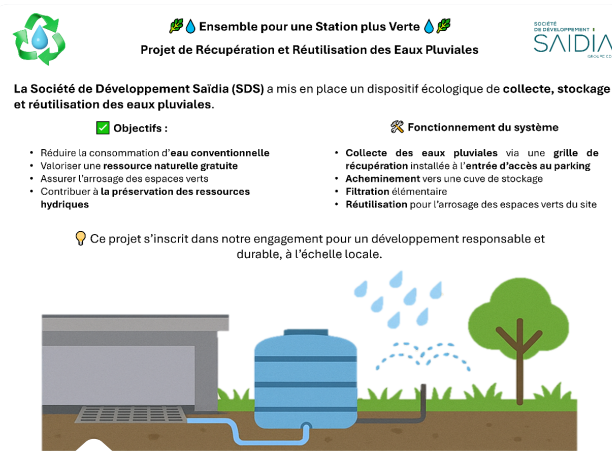
Des outils de pilotage avancés, tels que le Water Reduction Dashboard, permettent de suivre finement l'évolution des performances et de fixer des objectifs de réduction, avec une cible annuelle de -1,6 %.

En parallèle, des procédures opérationnelles renforcées encadrent l'utilisation de l'eau au niveau des installations techniques, notamment à travers des protocoles de maintenance et de gestion des systèmes de filtration. Ces actions contribuent à une meilleure maîtrise de la ressource hydrique et à la réduction de l'empreinte environnementale globale de l'hôtel Le Méridien N'Fis.

MAITRISE DES EAUX PLUVIALES : LE PARI DE LA LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT SAÏDIA (SDS)

Privilégiant une logique anticipative de gestion durable de l'eau, La Société de Développement Saïdia (SDS) a mis en place un réseau organisé de collecte des eaux pluviales au niveau du parking de la Médina Mall Saïdia.

Ce dispositif permet à la fois d'optimiser la gestion des eaux de ruissellement, de réduire les risques d'inondation et de renforcer l'efficacité globale de la gestion de la ressource hydrique sur le site.



BIODIVERSITÉ : LA SDS RENFORCE LES HABITATS FAVORABLES AUX ESPÈCES AUXILIAIRES

Dans le cadre de sa démarche de préservation de la biodiversité, la Société de Développement Saïdia a renforcé les abris destinés aux chauves-souris et aux oiseaux insectivores au sein de la station. Cette action contribue à favoriser la présence d'espèces jouant un rôle essentiel dans la régulation naturelle des insectes et dans le maintien des équilibres écologiques locaux. À travers cette initiative, la SDS participe à la protection de la biodiversité et au développement d'une gestion plus durable des espaces naturels de la destination.



2. ACCÉLÉRER LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET LA DÉCARBONATION DES ACTIFS

Pilotage intégré des consommations énergétiques, intégration des énergies renouvelables, recours à l'électricité verte et déploiement d'éclairages intelligents, les actifs de Madaëf s'investissent dans une démarche globale de réduction de leur empreinte environnementale.

PERFORMANCE DURABLE : LE PLAN RIGOREUX DE GESTION ÉNERGÉTIQUE MIS EN PLACE PAR LE MÉRIDIEN N'FIS



Le Méridien N'Fis a déployé un dispositif complet de suivi et de pilotage de ses consommations, couvrant à la fois l'électricité et le gaz (LPG), avec une analyse de l'intensité énergétique rapportée au nombre de nuitées.

L'établissement s'appuie sur un ensemble de procédures opérationnelles visant à optimiser l'usage de l'énergie à l'échelle des chambres et des infrastructures techniques. Cette approche se traduit par la standardisation des scénarios d'éclairage, le recours prioritaire à la lumière naturelle et l'extinction systématique des équipements non essentiels.

Elle se traduit également par le pilotage maîtrisé des températures, fixées à 20°C en période de chauffage et 22°C en climatisation, garantissant un équilibre optimal entre performance énergétique et confort client.

En parallèle, une politique de maintenance préventive rigoureuse est appliquée aux installations techniques (systèmes de ventilation, hottes de cuisine, équipements électriques et Groupes de secours), afin d'assurer leur efficacité énergétique, leur durabilité et leur conformité aux standards du Groupe Marriott International, ainsi qu'aux exigences réglementaires en vigueur.

TRANSFORMATION ÉNERGÉTIQUE : MARRIOTT FÈS JNAN PALACE INVESTIT DANS L'INTÉGRATION DES ÉNERGIES RENOUVELABLES



Madaëf a engagé, dès 2025, des projets pilotes au sein de son portefeuille hôtelier, notamment au niveau du Marriott Fès Jnan Palace, conformément à sa stratégie de décarbonation et d'optimisation de la performance énergétique de ses actifs.

À la suite d'un audit énergétique réalisé en 2023, un programme d'intégration des énergies renouvelables a été déployé, reposant sur des solutions solaires dimensionnées selon les besoins spécifiques de l'établissement.

La première phase s'est traduite par la mise en service, en juillet 2025, d'une centrale solaire photovoltaïque d'une capacité de 200 kWc, permettant de produire une électricité propre et de réduire la dépendance aux sources énergétiques conventionnelles. Cette initiative a été complétée, en décembre 2025, par l'installation d'un système solaire thermique dédié à la production d'eau chaude sanitaire.

Ces dispositifs permettent de couvrir une part significative des besoins énergétiques du site, estimée à 13 % pour le photovoltaïque et 7 % pour le solaire thermique, contribuant ainsi à la diversification du mix énergétique et à l'amélioration de la performance environnementale de l'actif.

Sur le plan opérationnel, les gains attendus sont substantiels, avec des économies annuelles estimées à 300 000 kWh pour le photovoltaïque et 80 000 kWh pour le solaire thermique, constituant un levier concret d'optimisation des consommations énergétiques.

L'impact climatique est également notable, avec des réductions d'émissions de CO2 projetées entre 300 et 380 tonnes par an à terme. À ce stade, la mise en service de l'installation photovoltaïque a permis d'atteindre une

réduction effective de 101 tonnes de CO₂, confirmant la pertinence et l'efficacité de ces investissements dans une trajectoire de transition énergétique.

Par ailleurs, le dispositif de mesure a été renforcé par l'installation de compteurs dédiés aux réseaux d'eau chaude et d'eau froide, dans une logique d'amélioration continue du pilotage des ressources. Cette évolution permet d'affiner le suivi des consommations, de détecter les éventuelles dérives et d'identifier de nouveaux gisements d'optimisation.

À travers ces initiatives, Madaëf affirme sa volonté de déployer des solutions énergétiques durables, de renforcer la résilience de ses actifs et de contribuer activement à la transition énergétique du secteur touristique.

ELECTRICITÉ VERTE : MSE ACCÉLÈRE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES PARCOURS GOLFIQUES GRÂCE AU SOLAIRE

Madaëf Sports & Events (MSE) a engagé un processus de transformation énergétique de ses infrastructures golfiques à travers un programme durable de déploiement de solutions solaires.

L'objectif est d'optimiser le recours à l'électricité verte, de réduire l'empreinte carbone des installations en s'alignant sur les engagements durables du Groupe, et d'assurer une meilleure maîtrise des coûts énergétiques à long terme en diminuant la dépendance aux sources d'énergie conventionnelles.

ECLAIRAGE INTELLIGENT : L'EXPÉRIENCE DE VICHY THERMALIA

Inscrite dans une logique d'optimisation rapide et efficace de ses consommations énergétiques, Vichy Thermalia a mené une modernisation complète de ses systèmes d'éclairage. L'établissement a ainsi achevé la transition vers un éclairage 100 % LED dans les chambres, couloirs et zones communes, permettant ainsi de réduire significativement la consommation électrique tout en améliorant la qualité lumineuse et la durabilité des installations.

En complément, des dispositifs intelligents de détection de présence ont été installés dans les zones de passage et les locaux techniques. Ces équipements permettent d'adapter automatiquement l'éclairage aux besoins réels d'occupation, éliminant ainsi les consommations inutiles liées aux oublis ou aux usages non optimisés.

Par leur simplicité de mise en œuvre et leur efficacité immédiate, ces mesures constituent un levier concret d'économie durable d'énergie et elles contribuent à renforcer la performance environnementale globale du site.

3. PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE DES DÉCHETS ET REDUIRE DURABLEMENT LE GASPILLAGE

Acte citoyen, la gestion éco-responsable de déchets et la promotion d'une économie circulaire vertueuse marquent un engagement fort pour la réduction de l'impact environnemental des activités hôtelières et l'implication pour des espaces naturels propres.

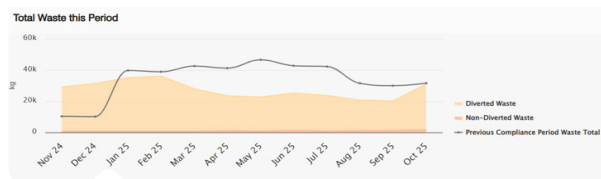
DU TRI À LA SOURCE À LA VALORISATION MAÎTRISÉE DES DÉCHETS : LE MÉRIDIEN N'FIS AMÉLIORE SES PRATIQUES

Le Méridien N'Fis déploie un dispositif visant à réduire et à inscrire ses pratiques dans une logique d'économie circulaire. Il assure un suivi régulier des volumes de déchets générés, permettant d'analyser leur évolution mensuelle et de distinguer les flux valorisés de ceux qui ne le sont pas encore. Cette approche analytique constitue un levier clé pour améliorer en continu les performances de gestion des déchets.

En parallèle, un système de tri à la source est généralisé au sein de l'hôtel, avec des bacs dédiés aux différentes catégories (verre, plastique, déchets organiques, aluminium et déchets dangereux), accompagnés d'une signalétique pédagogique favorisant l'appropriation des bonnes pratiques par les équipes.

Des procédures internes encadrent la gestion et l'élimination des déchets, en particulier pour les flux spécifiques ou potentiellement dangereux, garantissant une manipulation sécurisée et conforme aux standards du Groupe Marriott International ainsi qu'aux exigences du référentiel HACCP.

Cette organisation contribue à améliorer significativement les taux de valorisation et à ancrer des pratiques responsables dans le fonctionnement quotidien de cet hôtel.





RECYCLAGE À FORT IMPACT ENVIRONNEMENTAL : MARRIOTT FÈS JNAN PALACE RENFORCE SES PARTENARIATS

Fidèle à sa stratégie de gestion responsable des déchets, l'hôtel Marriott Fès Jnan Palace s'appuie sur un partenariat opérationnel avec SERP

Recyclage afin d'assurer la collecte et la valorisation des déchets issus de ses activités.

En 2025, cette collaboration a permis de recycler 168 660 kg de déchets, traduisant un engagement concret en faveur de la réduction de l'empreinte environnementale et du développement d'une économie circulaire à l'échelle de l'établissement. Cette démarche contribue à organiser durablement les pratiques de tri, de recyclage et de valorisation, en cohérence avec les engagements environnementaux du Groupe.

VALORISATION DES HUILES USAGÉES : L'ENGAGEMENT CITOYEN DE VICHY THERMALIA

Dans une logique de prévention des pollutions, Vichy Thermalia a mis en place un dispositif de collecte et de valorisation des huiles alimentaires usagées (HAU), en partenariat avec un prestataire agréé. Ce circuit garantit que 100 % des huiles issues des activités de restauration sont collectées et transformées en biocarburants, évitant ainsi leur rejet dans les réseaux d'assainissement et limitant leur impact sur les milieux naturels.

Cette initiative illustre la capacité du site à transformer un déchet en ressource, s'inscrivant pleinement dans une logique d'économie circulaire et de gestion responsable des flux.

VALORISATION DES BIO-DÉCHETS : HILTON TAGHAZOUT BAY MISE SUR LE COMPOSTAGE

Dans une logique de réduction des déchets et de préservation des ressources, Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa a mis en place un dispositif de compostage des déchets organiques issus de ses activités, notamment des cuisines et espaces de restauration. Les bio-déchets collectés sont transformés en compost naturel utilisé pour l'entretien des jardins et espaces verts du resort. Cette initiative contribue à réduire les volumes de déchets envoyés en traitement tout en favorisant une gestion circulaire des ressources au sein de l'établissement.

PRÉSERVATION DU LITTORAL : MOBILISATION COLLECTIVE AU SIBE DE LA MOULOUYA

Dans le cadre du programme Chbyka Summer Tour 2025, La Société de Développement Saïdia (SDS) a organisé une opération de nettoyage de la plage Ouest de Saïdia Marina et du cordon dunaire du SIBE de la Moulouya.

Cette initiative a mobilisé plus de 100 participants, incluant des élèves, des membres du Croissant-Rouge et les équipes de la station touristique et a permis de collecter plus de 1 097 kg de déchets, contribuant à la préservation des écosystèmes littoraux tout en renforçant la sensibilisation des jeunes aux enjeux environnementaux et à la responsabilité collective.

SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE : LES RÉSIDENCES UNIVERSITAIRES ENCOURAGENT L'ADOPTION D'ÉCOGESTES

Dans le cadre du programme Bee Lab Campus, Madaëf Management a mené plusieurs actions de sensibilisation environnementale au sein des résidences universitaires. Ces initiatives ont porté sur la promotion des éco-gestes liés à la consommation responsable de l'eau et de l'énergie, ainsi qu'au tri sélectif des déchets. À travers cette démarche, les résidences contribuent à diffuser une culture environnementale auprès des étudiants et à encourager l'adoption de comportements plus responsables au quotidien.



VI.

CAPITAL HUMAIN : DES COLLABORATEURS AU CŒUR DE LA PERFORMANCE DURABLE

1. ANCRER UNE CULTURE DE PRÉVENTION ET D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE
2. INCLUSION : FAIRE DE LA DIVERSITÉ UN MOTEUR TANGIBLE DE PERFORMANCE COLLECTIVE
3. CLIMAT SOCIAL : CONSTRUIRE L'ENGAGEMENT DANS LA DURÉE





Madaef, vivre l'expérience d'une hospitalité responsable

• RAPPORT ESG 2025



Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.madaef.ma

Mettre en place un environnement de travail sain, sûr, respectueux de la diversité et propice à l'amélioration de la performance des équipes traduit la volonté de Madaëf de placer leurs collaborateurs au cœur de leur performance durable.

1. ANCRER UNE CULTURE DE PRÉVENTION ET D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Santé, sécurité et bien-être constituent les piliers de la politique de Madaëf pour faire de ses actifs des lieux de vie attractifs. Cet engagement prend une dimension citoyenne avec l'organisation de formation à l'air libre sur les premiers secours.

PROFESSIONNALISER LES PRATIQUES D'HYGIÈNE ET DE SÉCURITÉ : LE MÉRIDIEN N'FIS S'APPUIE SUR UN LEADER MONDIAL :

Dans le cadre du renforcement de la santé et de la sécurité au travail, Le Méridien N'Fis a organisé une formation visant à consolider les compétences des équipes en matière de manipulation sécurisée des produits chimiques, d'utilisation des équipements de protection individuelle (EPI) et d'application rigoureuse des protocoles de nettoyage et de désinfection.

Cette initiative, réalisée en partenariat avec Ecolab, acteur de référence à l'échelle internationale dans le domaine des solutions d'hygiène et de prévention des infections, a pour objectif de favoriser l'acquisition de compétences techniques et l'instauration d'une culture de prévention durable, en réduisant les risques professionnels et en améliorant la qualité des opérations d'hygiène.

Elle participe également à garantir un environnement sain et sécurisé, tant pour les collaborateurs que pour les clients, en conformité avec les standards internationaux du secteur hôtelier.



RÉFLEXES ÉCORESPONSABLES : HYATT REGENCY TAGHAZOUT INVESTIT DANS LA FORMATION DE SES COLLABORATEURS

Au sein de Hyatt Regency Taghazout, une formation dédiée au tri et au recyclage des déchets a été organisée afin de sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales. Cette initiative vise à renforcer durablement les comportements écoresponsables au quotidien, en intégrant pleinement les enjeux de gestion des déchets dans les opérations de l'établissement. Elle constitue un levier essentiel pour assurer l'efficacité et la pérennité des dispositifs mis en place.

GÉRER LES SITUATIONS D'URGENCE : LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT SAÏDIA (SDS) FAIT APPEL À DES EXPERTS

Dans une logique de prévention et de gestion des risques, la Société de Développement Saïdia (SDS) a organisé une formation dédiée aux premiers secours, à la prévention incendie et aux pratiques responsables, en collaboration avec Vigiprom.

Cette action a permis aux collaborateurs de développer des compétences essentielles en matière de gestion des situations d'urgence, notamment à travers la maîtrise des gestes de premiers secours, l'utilisation des extincteurs et l'identification des risques professionnels.

Cette formation, animée par des experts, a renforcé la culture de sécurité au sein des équipes et a amélioré leur capacité d'intervention rapide et efficace, contribuant ainsi à la protection des personnes et des biens.



IMPÉRATIFS DE SÉCURITÉ : VICHY THERMALIA RENFORCE LES COMPÉTENCES DE SES COLLABORATEURS

Vichy Thermalia a mis en place un programme de formation visant à renforcer le professionnalisme de ses équipes et maintenir un haut niveau de vigilance en matière de sécurité. Les formations initiées ont porté sur l'hygiène et la sécurité alimentaire, en conformité avec les exigences du référentiel HACCP, la sécurité incendie, le secourisme, ainsi que l'étiquette et le protocole en hôtellerie.

À travers ce programme, Vichy Moulay-Yacoub inscrit la formation continue comme un levier central de performance, contribuant à la fois à l'amélioration de la qualité de service, au renforcement de la sécurité au travail et à l'accompagnement du développement professionnel des collaborateurs.

SÉCURISER LES PRATIQUES ET AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL : VICHY THERMALIA INSTALLE DES CENTRALES DE DILUTION

En développant des solutions techniques visant à renforcer la sécurité chimique et l'ergonomie des postes, Vichy Thermalia marque son engagement pour l'amélioration continue des conditions de travail.

En effet, cet établissement a installé des centrales de dilution automatique pour les produits d'entretien et d'hygiène pour limiter l'exposition directe des collaborateurs aux substances concentrées, tout en garantissant un dosage précis et maîtrisé.

Ce dispositif réduit significativement les risques liés à la manipulation des produits (projections, erreurs de dosage ou contacts accidentels) et contribue à prévenir les troubles liés aux conditions de travail, notamment pour les équipes d'étage et de maintenance.

LES GESTES QUI SAUVENT : LA FORMATION À L'AIR LIBRE DE LA SDS À LA PLAGE MARINA SAÏDIA

En partenariat avec des médecins et des étudiants de l'Université Mohammed Premier d'Oujda, la SDS a organisé, à la plage Marina Saïdia Ouest, une session de formation aux premiers secours.

Cette initiative a bénéficié en priorité aux loueurs de parasols, majoritairement des jeunes saisonniers, ainsi qu'au grand public fréquentant le site. Elle visait à transmettre les gestes essentiels de premiers secours afin de renforcer leur capacité d'intervention en situation d'urgence, en complément du dispositif assuré par les maîtres-nageurs.

Cette action constitue un levier concret de montée en compétences des jeunes, contribuant à améliorer leur employabilité et à diffuser une culture de prévention et de responsabilité dans les espaces touristiques.

À travers cette démarche, la SDS réaffirme son rôle d'acteur engagé dans le développement territorial, en faisant de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes un pilier de sa stratégie de durabilité.



2. INCLUSION : FAIRE DE LA DIVERSITÉ UN MOTEUR TANGIBLE DE PERFORMANCE COLLECTIVE

LA DIVERSITÉ AU CŒUR DE LA DYNAMIQUE SOCIALE : LE MÉRIDIEN N'FIS RESPECTUEUX DES DROITS HUMAINS

Dans le cadre de sa politique de gestion responsable des ressources humaines, Le Méridien N'Fis s'appuie sur une structure démographique équilibrée, reflétant la diversité des parcours, des générations et des expériences.

L'effectif se compose de 177 hommes et 95 femmes, traduisant une présence féminine significative de 35% dans les équipes. La pyramide des âges révèle une population majoritairement concentrée entre 26 et 50 ans, cœur opérationnel de l'activité, tandis que l'ancienneté met en évidence un socle solide de collaborateurs expérimentés, avec une part importante de profils cumulant plus de cinq années au sein de l'établissement.

Par ailleurs, l'établissement applique les standards du Groupe Marriott International en matière de droits humains et de protection de l'enfance, excluant strictement toute forme de travail des mineurs ou d'exploitation, en conformité avec les référentiels internationaux.

HANDICAP : HYATT REGENCY TAGHAZOUT S'OUVRE À DES STAGIAIRES

En partenariat avec le Centre National Mohammed VI des Handicapés, Hyatt Regency Taghazout a accueilli des stagiaires en situation de handicap, leur jetant des passerelles concrètes vers l'insertion professionnelle.

Cette initiative permet non seulement de développer les compétences des bénéficiaires, mais aussi de faire évoluer les pratiques internes en matière d'accueil et d'accompagnement des personnes à besoins spécifiques. Elle contribue à installer une culture d'entreprise plus ouverte, fondée sur la reconnaissance des capacités des jeunes en situation de handicap et l'engagement à les accompagner face aux contraintes auxquelles ils pourraient être soumis.

LEADERSHIP AU FÉMININ : MAZAGAN ACADEMY ACCOMPAGNE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES COLLABORATRICES

Dans le cadre de sa politique d'égalité des chances et de développement des talents, Mazagan Beach & Golf Resort a déployé le programme « Mazagan Leadership au Féminin » au sein de la Mazagan Academy. Cette initiative a bénéficié à 37 collaboratrices occupant des fonctions opérationnelles et de supervision, avec pour objectif de renforcer leurs compétences managériales et d'accompagner leur évolution vers des postes à responsabilité. À travers ce parcours structuré de montée en compétences, l'établissement contribue à promouvoir la représentation des femmes dans les fonctions d'encadrement et à favoriser une gestion plus inclusive des carrières.

ÉGALITÉ DES CHANCES : HILTON TAGHAZOUT BAY ACCOMPAGNE LE LEADERSHIP FÉMININ

Au sein de Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa, la promotion de l'égalité des chances se traduit par des initiatives concrètes visant à accompagner les trajectoires professionnelles des femmes, notamment dans des métiers historiquement sous-représentés.

Le programme Women in Culinary met en lumière des parcours inspirants et contribue à faire évoluer les représentations au sein des équipes. Il valorise notamment des collaboratrices ayant accédé à des fonctions de responsabilité, à l'image d'une cheffe ayant repris son activité après une pause familiale et pilotant aujourd'hui une brigade entièrement féminine au restaurant Imim.

Cette initiative traduit une volonté d'ouvrir les perspectives, de soutenir les évolutions de carrière et de normaliser la présence des femmes dans les postes de management opérationnel.

MOBILITÉ RÉDUITE : MSE FAIT DU SPORT UN VECTEUR D'INCLUSION ET DE RÉVÉLATION DES TALENTS

À l'occasion du ISPRM 2025, Madaëf Sports & Events a organisé une journée d'initiation au handigolf au Noria Golf Club au profit de personnes à mobilité réduite, débouchant sur la création d'une catégorie dédiée pour les enfants du Centre National Mohammed VI.

Parallèlement, le Club Wifaq a accueilli des compétitions internationales de tennis fauteuil « Wheelchair Tennis » (ITF et Championnat d'Afrique), inscrivant le handisport comme un levier majeur de solidarité et d'excellence. Ces actions contribuent à repositionner le sport comme un espace d'expression, d'inclusion et de dépassement des barrières sociales.

3. CLIMAT SOCIAL : CONSTRUIRE L'ENGAGEMENT DANS LA DURÉE

FAIRE DE LA RECONNAISSANCE UN LEVIER D'ADHÉSION DURABLE : LES BONS RÉSULTATS DE MARRIOTT FÈS JNAN PALACE

Marriott Fès Jnan Palace a déployé des initiatives visant à renforcer l'engagement et le bien-être des collaborateurs, en harmonie avec la culture « Take Care » du Groupe Marriott International. Parmi les temps forts, de cette initiative, l'Associates Appreciation Week constitue un moment dédié à la reconnaissance des équipes. Cet événement favorise les interactions, valorise les contributions individuelles et collectives et renforce les liens au sein des équipes. Les résultats observés confirment l'impact de cette démarche : l'enquête interne menée en 2025 fait ressortir un taux de satisfaction de 96 %, traduisant une adhésion forte des collaborateurs et un climat social positif. Au-delà de l'événementiel, cette approche installe une culture de reconnaissance continue, contribuant à la fidélisation des talents et à la qualité de l'environnement de travail.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL : MADAËF MANAGEMENT DÉPLOIE UN PROGRAMME D'ATELIERS AU PROFIT DES COLLABORATEURS

Dans le cadre de sa politique de qualité de vie au travail, Madaëf Management a organisé en 2025 un programme d'ateliers mensuels dédiés au bien-être et au développement personnel des collaborateurs de la Branche Tourisme. Animées par des intervenants spécialisés, ces sessions ont porté sur des thématiques variées telles que la gestion du stress, la nutrition consciente, le yoga, le développement des talents, la créativité ou encore l'amélioration de la mémoire. Cette initiative contribue à renforcer le bien-être, la cohésion et l'engagement des équipes tout en favorisant un environnement de travail positif et propice à la performance durable.



MOBILITÉ INTERNE : MARRIOTT FÈS JNAN PALACE DÉVELOPPE UNE PLATEFORME DE FORMATION EN LIGNE

Pleinement engagé dans un processus d'accompagnement de ses collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel, l'hôtel Marriott Fès Jnan Palace a mis en place une plateforme digitale de formation DLZ, qui offre un accès élargi à des modules adaptés aux besoins des équipes.

En 2025, 93,43 % des collaborateurs ont poursuivi leur parcours de formation en ligne et 98,05 % ont suivi une formation relative au code d'éthique. De même, 179 collaborateurs ont bénéficié de formations via la plateforme DLZ et 760 collaborateurs ont participé à des formations en présentiel.

Ces résultats traduisent un engagement fort en faveur du renforcement des compétences internes, de la préparation des futurs besoins en leadership et de la promotion des parcours professionnels. Cette démarche s'inscrit dans une vision globale visant à favoriser la mobilité interne, à anticiper les enjeux d'induction à la responsabilité et à accompagner durablement les talents.

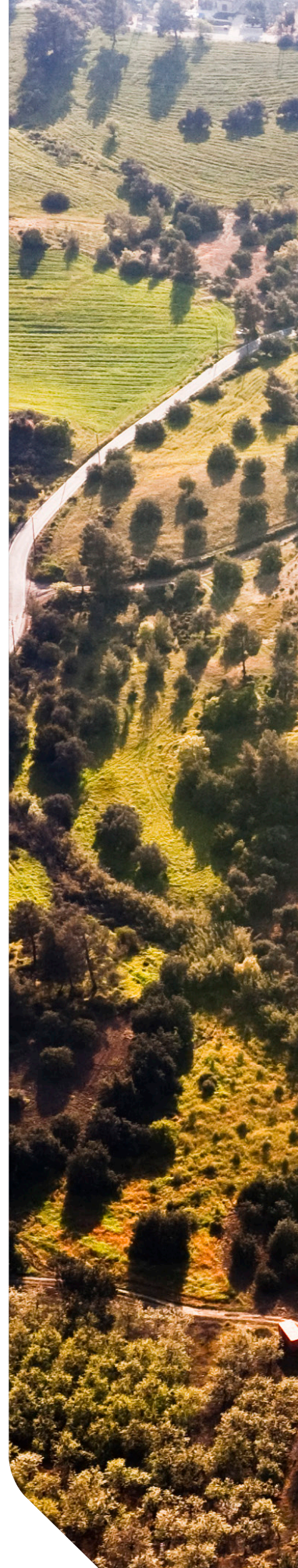
Reconnaissance des équipes et renforcement de leurs compétence pour mieux préparer la relève traduit l'implication des actifs dans la formalisation de parcours professionnels humains et valorisants pour les collaborateurs.



VII.

TERRITOIRES : VALORISER LES RESSOURCES LOCALES ET RENFORCER LA RÉSILIENCE DES ÉCOSYSTÈMES

1. DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ DES TALENTS LOCAUX
2. PATRIMOINE : RÉVÉLER LES RICHESSES LOCALES ET ENCOURAGER UN TOURISME ANCRE DANS LES TERRITOIRES
3. INVESTIR DANS L'ÉCONOMIE LOCALE POUR UN DÉVELOPPEMENT GLOBAL
4. RENFORCER LA SOLIDARITÉ TERRITORIALE ET LE DYNAMISME ASSOCIATIF
5. ANIMATION DES TERRITOIRES : FAIRE ÉMERGER DES ESPACES VIVANTS ET ATTRACTIFS





Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site
www.madaef.ma

Madaëf a participé à la transformation des territoires en promouvant le riche patrimoine, en encourageant des initiatives éducatives et sportives locales et en favorisant l'emploi local et les activités génératrices de revenus.

1. DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ DES TALENTS LOCAUX

PROGRAMME KAFAA : HYATT REGENCY TAGHAZOUT RECONNAÎT LE SAVOIR-FAIRE DE SES ÉQUIPES

Dans une logique de valorisation des talents et de professionnalisation des parcours, Hyatt Regency Taghazout a encouragé ses collaborateurs à intégrer le programme Kafaa. Ce dispositif permet de reconnaître officiellement les compétences des professionnels du secteur touristique en valorisant leurs savoir-faire métiers.

En facilitant l'accès à cette certification, l'établissement renforce l'employabilité de ses équipes, tout en contribuant à l'amélioration continue de la qualité de service. Cette démarche ouvre également de nouvelles perspectives d'évolution aux professionnels du secteur, en alignant développement des compétences individuelles et performance globale de l'organisation.

BEE LAB CAMPUS : ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS VERS L'AUTONOMIE ET L'EMPLOYABILITÉ

Dans le cadre de sa démarche d'innovation sociale, Madaëf Management a lancé en 2025 le programme Bee Lab Campus au sein de ses résidences universitaires. Déployée dans plusieurs villes du Royaume, cette initiative vise à renforcer les compétences des étudiants à travers des ateliers dédiés au bien-être, à l'employabilité, au développement personnel et à l'autonomisation. En favorisant l'acquisition de compétences transversales et la préparation à l'insertion professionnelle, Bee Lab Campus contribue à renforcer l'employabilité des jeunes et à créer un environnement propice à leur épanouissement personnel et professionnel.



INSERTION PROFESSIONNELLE : RADISSON BLU TAGHAZOUT ACCOMPAGNE LES JEUNES STAGIAIRES VERS L'EMPLOI

En partenariat avec plusieurs établissements de formation, notamment l'École Zineb Néfzaouia, le Radisson Blu Resort Taghazout Bay Surf Village a organisé des journées d'intégration et de formation destinées aux stagiaires et jeunes diplômés. Ces actions visent à faciliter leur insertion professionnelle, à renforcer leurs compétences et à leur offrir une meilleure compréhension des exigences du secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

FORMATION PAR APPRENTISSAGE : MAZAGAN ACADEMY PRÉPARE LES JEUNES AUX MÉTIERS DE L'HOSPITALITÉ

À travers son Centre de Formation par Apprentissage (CFA), la Mazagan Academy contribue au développement des compétences des jeunes de la région dans les métiers de l'hôtellerie et de la restauration. Le programme associe enseignements théoriques et mises en situation professionnelles afin de faciliter l'acquisition de compétences opérationnelles et l'insertion dans le monde du travail. En finalisant en 2025 la troisième promotion de son CFA, Mazagan Beach & Golf Resort confirme son engagement en faveur de l'employabilité des jeunes et du renforcement des compétences locales au service du secteur touristique.

Valoriser les métiers touristiques et impulser des actions en faveur d'un tourisme responsable marque l'intérêt porté à la préservation du patrimoine naturel et aux professionnels du secteur qui concourent à en assurer la promotion.

2. PATRIMOINE : RÉVÉLER LES RICHESSES LOCALES ET ENCOURAGER UN TOURISME ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

FAIRE DÉCOUVRIR MARRAKECH AUTREMENT : LE MÉRIDIEN N'FIS SOUTIEN LES EXPÉRIENCES RESPONSABLES

Le Méridien N'Fis valorise les richesses naturelles qui entourent Marrakech en invitant ses visiteurs à sortir des parcours classiques pour explorer des sites emblématiques. L'établissement met en avant des destinations telles que le Jardin Majorelle, le Désert d'Agafay ou encore le Parc national du Toubkal, tout en sensibilisant à la préservation de ces écosystèmes fragiles.

Cette démarche s'accompagne d'une offre d'activités favorisant une immersion respectueuse du territoire : randonnées guidées, excursions à vélo, visites de fermes durables ou ateliers de cuisine locale. Autant d'expériences qui permettent de reconnecter les visiteurs à l'environnement et aux savoir-faire locaux.

En orientant les flux touristiques vers des pratiques plus responsables, l'établissement contribue à la valorisation du patrimoine naturel, au dynamisme de l'économie locale et à une meilleure prise de conscience des enjeux environnementaux.

LE EME : LE FINE SOCIAL BAR DU PAIRING

Le Eme cultive l'art de la rencontre à voix basse. Fine social bar à l'univers feutré, confidentiel et sensoriel, il fait du pairing sa signature, l'accord juste entre deux produits faits pour se sublimer l'un l'autre. Ce dialogue tourne d'année en année, se réinvente au fil des saisons et des trouvailles, et fait de chaque édition une découverte. Éprouvé au Banyan Tree Tamouda Bay, dans la cohérence des adresses les plus exclusives du portefeuille, Le Eme a vocation à s'y installer durablement, avec de nouvelles activations attendues en 2026.

Avec ces marques et la plateforme Momena, MADAËF affirme une ambition claire : faire de ses actifs des destinations à part entière. La Brand Factory devient un levier de transformation durable de l'hospitality marocaine, capable de faire émerger des marques fortes et enracinées, tout en accompagnant la montée en gamme, l'animation et le rayonnement des territoires.



SANUJ : LA HAUTE TABLE MAROCAINE, ENTRE MÉMOIRE ET CRÉATION

Sanuj repose sur un double concept, où la table et la scène se répondent : une grande cuisine marocaine d'un côté, une programmation culturelle vivante de l'autre. L'assiette et la salle racontent, chacune à sa manière, le même Maroc.

Dans l'assiette, la voix du Chef Baya. Une cuisine de mémoire et de précision, marocaine et affranchie du folklore, qui puise dans les terroirs et les savoir-faire régionaux pour les faire parler au présent. Les bouchées d'auteur et les plats d'héritage y sont exécutés avec justesse, portés par une tradition toujours en mouvement.

Autour de la table, une scène. Le luth et la voix habitent la salle, des pièces de théâtre vivant traversent le service, et la poésie, confiée à la troupe dirigée par Saloua Regragui, suspend le temps entre deux plats. Le Maroc a toujours su nourrir ses convives autant par les mots que par les saveurs. Le tout dans un écrin d'architecture marocaine contemporaine, à la fois enraciné et actuel, où chaque matière parle la même langue que la cuisine.

Avec Sanuj, MADAËF valorise le patrimoine culinaire national et les talents marocains, et fait de l'actif hôtelier un lieu d'expérience culturelle autant que gastronomique.



JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT : LA SDS MOBILISE SES COLLABORATEURS POUR VÉGÉTALISER SON CADRE DE VIE

À l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement, la Société de Développement Saïdia a organisé un atelier de plantation d'arbres et de plantes répulsives autour de son siège, mobilisant l'ensemble des collaborateurs de la station. Cette initiative vise à améliorer le cadre de vie, à renforcer la sensibilisation interne aux enjeux environnementaux et à contribuer à la préservation de la biodiversité locale. À travers cette action collective, la SDS réaffirme son engagement en faveur d'un développement territorial durable et d'une meilleure intégration des enjeux environnementaux dans le quotidien de ses équipes.



ESPACES NATURELS : UNE RANDONNÉE DE SENSIBILISATION AU SEIN DU SIBE DE TAFOUGHALT

À l'occasion de la Journée mondiale de la Terre 2025, la Société de Développement Saïdia (SDS) a organisé une randonnée de sensibilisation au sein du SIBE de Tafoughalt.

Réunissant collaborateurs et partenaires, cette initiative a permis de conjuguer découverte du patrimoine naturel et prise de conscience des enjeux environnementaux. En s'appuyant sur l'expérience terrain, elle favorise une compréhension concrète des équilibres écologiques et encourage l'adoption de pratiques touristiques plus respectueuses.

ARGAN DISCOVERY WORKSHOP : RADISSON BLU TAGHAZOUT VALORISE LE PATRIMOINE DE L'ARGANIER

Le Radisson Blu Resort Taghazout Bay Surf Village a organisé, en partenariat avec l'association Tissaliwine, un atelier de découverte consacré à la filière de l'argan. Cette initiative a permis aux participants de découvrir les étapes traditionnelles de fabrication de l'huile d'argan, tout en mettant en lumière le savoir-faire des coopératives locales et la richesse du patrimoine culturel marocain. L'événement a également offert une vitrine aux produits artisanaux de l'association, contribuant ainsi à la valorisation des ressources locales et à la sensibilisation des visiteurs à l'importance économique, sociale et environnementale de l'arganier.



SAÏDIA MEDITERRANIA : PROMOUVOIR UN TOURISME RESPONSABLE À TRAVERS DES PARTENARIATS INTERNATIONAUX

À l'occasion de l'ITB Berlin 2025, la Société de Développement Saïdia (SDS) a participé au lancement de la Good Travel Alliance, une initiative internationale réunissant 20 pays autour de la promotion d'un tourisme plus responsable. Cette démarche vise à encourager des pratiques conciliant préservation de l'environnement, impact social positif et valorisation des cultures locales, contribuant ainsi à renforcer l'expérience durable proposée aux visiteurs de la destination.



3. INVESTIR DANS L'ÉCONOMIE LOCALE POUR UN DÉVELOPPEMENT GLOBAL

Promouvoir l'économie sociale solidaire, soutenir les créativité et l'innovation et ouvrir ses actifs à des jeunes issus de milieux défavorisés traduisent la dimension sociale et citoyenne des actifs de Madaëf.

ÉCONOMIE TERRITORIALE : SDS FORME LES COOPÉRATIVES LOCALES

Dans le cadre du programme ECO6 Madaëf, la Société de Développement Saïdia (SDS) a déployé une action de formation dédiée aux coopératives locales, centrée sur les fondamentaux de gouvernance et de gestion.

Menée en partenariat avec l'Office de Développement de la Coopération et Dar Al Moukawil, cette initiative a réuni 8 coopératives, contribuant à professionnaliser leurs pratiques et à consolider leur rôle dans le tissu économique local.

En renforçant leurs capacités, cette action participe directement à la création de valeur sur le territoire et à la structuration d'un écosystème économique plus résilient.



INNOVATION ET JEUNESSE : VICHY THERMALIA SOUTIEN UNE FORMATION EN ROBOTIQUE AUX USA

Dans le cadre de son engagement sociétal, Vichy THERMALIA soutient des initiatives éducatives à fort potentiel, notamment dans les domaines technologiques et de l'innovation.

La station a ainsi apporté un appui financier de 10 000 DH aux élèves du Lycée 11 janvier, membres d'un club de robotique, afin de les accompagner dans leur participation à une formation aux États-Unis. Une contribution complémentaire d'environ 5 000 DH a également été allouée pour l'acquisition de fournitures scolaires.

À cette occasion, une réception a été organisée au sein de l'établissement en présence des élèves, de leurs encadrants et du staff administratif de Vichy THERMALIA, renforçant ainsi les liens entre l'actif et la communauté éducative locale. Cette initiative traduit une volonté claire : investir dans le potentiel des jeunes et encourager l'émergence de compétences dans des secteurs d'avenir.

PACHAMAMA FÈS

L'ouverture de Pachamama Fès, au sein du Marriott Jnan Palace, prolonge le développement de la marque et sa structuration en réseau, après ses implantations à El Jadida, Nador et Tamouda Bay. Inspiré par l'art de vivre espagnol, Pachamama revisite l'univers des tapas à travers une cuisine généreuse, conviviale et festive, où le partage devient le cœur de l'expérience.

À Fès, la marque enrichit l'offre F&B de l'hôtel et apporte une proposition lifestyle complémentaire à une destination historiquement portée par son patrimoine culturel. Le projet adopte une approche farm-to-table, favorisant les approvisionnements de proximité et les circuits courts. L'intégration de produits locaux, dont l'huile d'olive locale, les produits frais et les fournisseurs régionaux, associe l'inspiration ibérique de la marque aux ressources du territoire dans lequel elle s'implante.



BEE LAB CAMPUS : TRANSFORMER LES RÉSIDENCES UNIVERSITAIRES EN LABORATOIRES D'INNOVATION SOCIALE

En cohérence avec la démarche ESG, Madaëf Management, à travers sa BU Résidences Universitaires, a lancé en 2025 le Bee Lab Campus, une initiative visant à repositionner les résidences universitaires comme des espaces d'expérimentation et de création de valeur, favorisant l'expression des idées, la créativité et la construction de solutions adaptées aux besoins des résidents.

Un appel à idées, sous forme de concours, a été lancé pour une réinvention innovante d'un foyer étudiant. Le projet retenu, conçu par une étudiante en architecture, a été concrétisé avec l'appui d'un cabinet d'étude, aboutissant à la création d'un espace fonctionnel et adapté aux attentes des usagers. Cette contribution a été valorisée par l'attribution d'un ordinateur portable à l'étudiante.

À travers le Bee Lab Campus, Madaëf Management a installé une dynamique d'innovation sociale durable et a généré des impacts significatifs. Il a permis d'impliquer les étudiants dans la transformation innovante de leur environnement universitaire et l'amélioration de leur cadre de vie, de valoriser leur créativité et de renforcer le sentiment d'appartenance des étudiants.

COMMUNAUTÉS LOCALES : TAGHAZOUT BAY INITIE UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE

Depuis 2022, Taghazout Bay a mis en place le premier musée au niveau mondial consacré à la filière de l'argan et elle l'a mis à la disposition d'une fondation engagée dans l'accompagnement des communautés locales afin de l'exploiter dans une approche solidaire, durable et génératrice de valeur pour le territoire.

Grâce à ce partenariat, des actions concrètes et à impact social durable ont été initiées au bénéfice des populations des villages avoisinant le Taghazout Bay. Ces actions ont pris la forme de création d'écoles de surf intégrées au milieu scolaire, permettant aux jeunes d'accéder à une pratique sportive en lien direct avec leur environnement, tout en développant discipline, confiance et esprit d'équipe.

Elles se sont également concrétisées par le développement d'infrastructures préscolaires, visant à améliorer l'accès à l'éducation dès les premières années et l'aménagement d'espaces sportifs de proximité, favorisant des modes de vie actifs et renforçant les dynamiques collectives au sein des communautés.

À travers ces actions, Madaëf investit dans des territoires inclusifs où sport, éducation et ancrage local deviennent des moteurs de transformation sociale. Elles illustrent également le rôle des acteurs touristiques en tant que catalyseurs de développement durable, en favorisant l'intégration des communautés locales et en créant des opportunités concrètes pour la jeunesse de la région.

JEUNES TALENTS SPORTIFS : RADISSON BLU TAGHAZOUT SOUTIENT L'ÉMERGENCE D'UN SURFEUR MAROCAIN

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement des jeunes talents locaux, le Radisson Blu Resort Taghazout Bay Surf Village accompagne le jeune surfeur marocain Makoua Driss lors de compétitions nationales et internationales, notamment sur le circuit World Surf League (WSL). Cette initiative contribue à promouvoir la pratique sportive auprès de la jeunesse locale tout en valorisant les talents émergents issus du territoire de Taghazout Bay.

« GRAINES DE GOLF » : MSE ÉLARGIT LES HORIZONS À 300 ENFANTS

Avec le programme Graines de Golf, Madaëf Sports & Events ouvre une discipline historiquement peu accessible à un public jeune, issu de milieux défavorisés. En 2025, plus de 300 enfants, dont 38 % de filles, ont bénéficié de cette initiative, à travers 9 parcours répartis dans 6 régions du Royaume. Ce programme inculque les valeurs universelles du sport et ouvre de nouvelles perspectives d'avenir pour ces jeunes.

MADAËF GOLFS LADIES OPEN : DES ENFANTS LOCAUX ÉCHANGENT AVEC 100 GOLFEUSES

Dans une démarche de partage et de transmission intergénérationnelle, Madaëf a organisé « Madaëf Golfs Ladies Open » ; un événement international qui a offert à des enfants locaux l'opportunité unique d'échanger avec 100 golfeuses professionnelles de haut niveau, issues de 20 pays, favorisant ainsi la découverte de nouvelles techniques et stratégies de jeu et inspirant les futures générations de golfeurs.

À travers le « Madaëf Golfs Ladies Open », Madaëf déploie une approche plus recherchée du sport événementiel qui en fait un outil de transmission et d'inclusion, offrant à de jeunes talents un accès direct au golf du haut niveau et à des joueuses professionnelles engagées.

TROPHÉE HASSAN II : LES GOLFS MADAËF À L'HONNEUR SUR LA SCÈNE NATIONALE

Les actifs golfs de Madaëf ont participé au Trophée Hassan II 2025 à travers plusieurs clubs du Groupe, illustrant la qualité de leurs infrastructures et leur implication dans le développement du golf au Maroc. Cette participation contribue au rayonnement des destinations golfs du portefeuille et renforce la visibilité des actifs auprès des acteurs nationaux et internationaux du secteur.

4. RENFORCER LA SOLIDARITÉ TERRITORIALE ET LE DYNAMISME ASSOCIATIF

Le soutien aux associations locales, la mobilisation en faveur de causes d'intérêt général et les actions de solidarité menées par les actifs de Madaëf contribuent à renforcer la cohésion sociale et à créer un impact positif durable au sein des territoires.

TISSU ASSOCIATIF LOCAL : MARRIOTT FÈS JNAN PALACE TISSE DES LIENS DURABLES

Dans le cadre de son engagement sociétal, Marriott Fès Jnan Palace déploie des actions solidaires ancrées dans son environnement immédiat. En 2025, cet hôtel a organisé un Iftar solidaire au profit de 20 enfants issus de milieux défavorisés, en collaboration avec des associations locales, créant un moment de partage et de convivialité.

Parallèlement, des partenariats avec des acteurs locaux ont permis de valoriser les produits biologiques et de sensibiliser les équipes à la richesse du patrimoine agricole national. Ces initiatives, à échelle humaine, renforcent l'ancrage territorial de l'établissement, nourrissent une relation de confiance avec son écosystème local et contribuent à la promotion des valeurs de solidarité et de responsabilité sociale portées par le Groupe Marriott.

SOLIDARITÉ DE PROXIMITÉ : HILTON TAGHAZOUT BAY RENFORCE SON ENGAGEMENT AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociétale, Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa a mené plusieurs actions solidaires au bénéfice des populations locales. L'établissement a notamment organisé une campagne de collecte de vêtements auprès de ses collaborateurs, permettant de soutenir des familles en situation de précarité en partenariat avec des associations locales. Les équipes ont également participé à la préparation et à la distribution de repas destinés aux personnes vulnérables, traduisant un engagement concret en faveur de la solidarité et de l'inclusion sociale. À travers ces initiatives, l'hôtel contribue à renforcer les liens avec son territoire tout en promouvant les valeurs de partage, d'entraide et de responsabilité citoyenne.

BIEN-ÊTRE ET INCLUSION : HILTON TAGHAZOUT BAY CRÉE DES MOMENTS DE PARTAGE INTERGÉNÉRATIONNELS

Poursuivant son engagement en faveur du lien social, Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa a organisé des visites auprès d'une maison de retraite et d'un orphelinat de la région. Mobilisés autour d'activités récréatives, d'échanges et d'actions de convivialité, les collaborateurs ont contribué à offrir des moments de partage et de bien-être aux bénéficiaires. Ces initiatives illustrent la volonté de l'établissement de renforcer son impact social positif et de soutenir les populations les plus fragiles de son environnement local.



SOLIDARITÉ ET INCLUSION : MSE SOUTIENT DES CAUSES CITOYENNES

Lors du « Madaëf Golf Tour », des défis solidaires ont permis de collecter des fonds au profit d'associations telles que Dar Al Amal et l'association Sabil. De même, l'organisation d'un Marché de Noël au Club Wifaq a mis en lumière l'Association AL AMAL, engagée dans la lutte contre l'exclusion sociale à Salé.

Enfin, le Royal Golf El Jadida a accueilli les enfants bénéficiaires des programmes de la Fondation Mohammed VI pour la Réinsertion des Détenus, illustrant une volonté ferme de favoriser l'égalité des chances par l'immersion dans un environnement sportif bienveillant.

DON DE SANG : UNE CENTAINE DE VOLONTAIRES DE LA SDS

La SDS a organisé une campagne de don du sang mobilisant près d'une centaine de participants issus des hôtels, équipes de gestion et partenaires locaux, en collaboration avec plusieurs entreprises et associations locales. Cette initiative illustre l'engagement de la station en faveur de la solidarité et de la santé publique.

LUTTE CONTRE LE CANCER : SDS MET LE RAID MED AU SERVICE D'UNE CAUSE NATIONALE

Confirmant sa volonté de soutenir des initiatives à fort impact sociétal, alliant sport, santé et engagement citoyen, la Société de Développement Saïdia (SDS) organise annuellement le Raid Med, en partenariat avec l'association « Les Amis du Ruban Rose ». Cet événement a pour objectif de sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein, à travers la diffusion des messages de prévention, la promotion du dépistage précoce et le soutien des femmes concernées par cette pathologie.

Le Raid Med constitue un levier puissant de mobilisation des parties prenantes locales, en fédérant acteurs institutionnels, associatifs et citoyens autour d'une cause de santé publique majeure. Il participe ainsi au renforcement du tissu associatif et à la consolidation d'une dynamique collective d'engagement au sein du territoire.

5. ANIMATION DES TERRITOIRES : FAIRE ÉMERGER DES ESPACES VIVANTS ET ATTRACTIFS

HAPPY WALLS : QUAND SAÏDIA MEDITERRANIA TRANSFORME L'ESPACE PUBLIC PAR L'ART

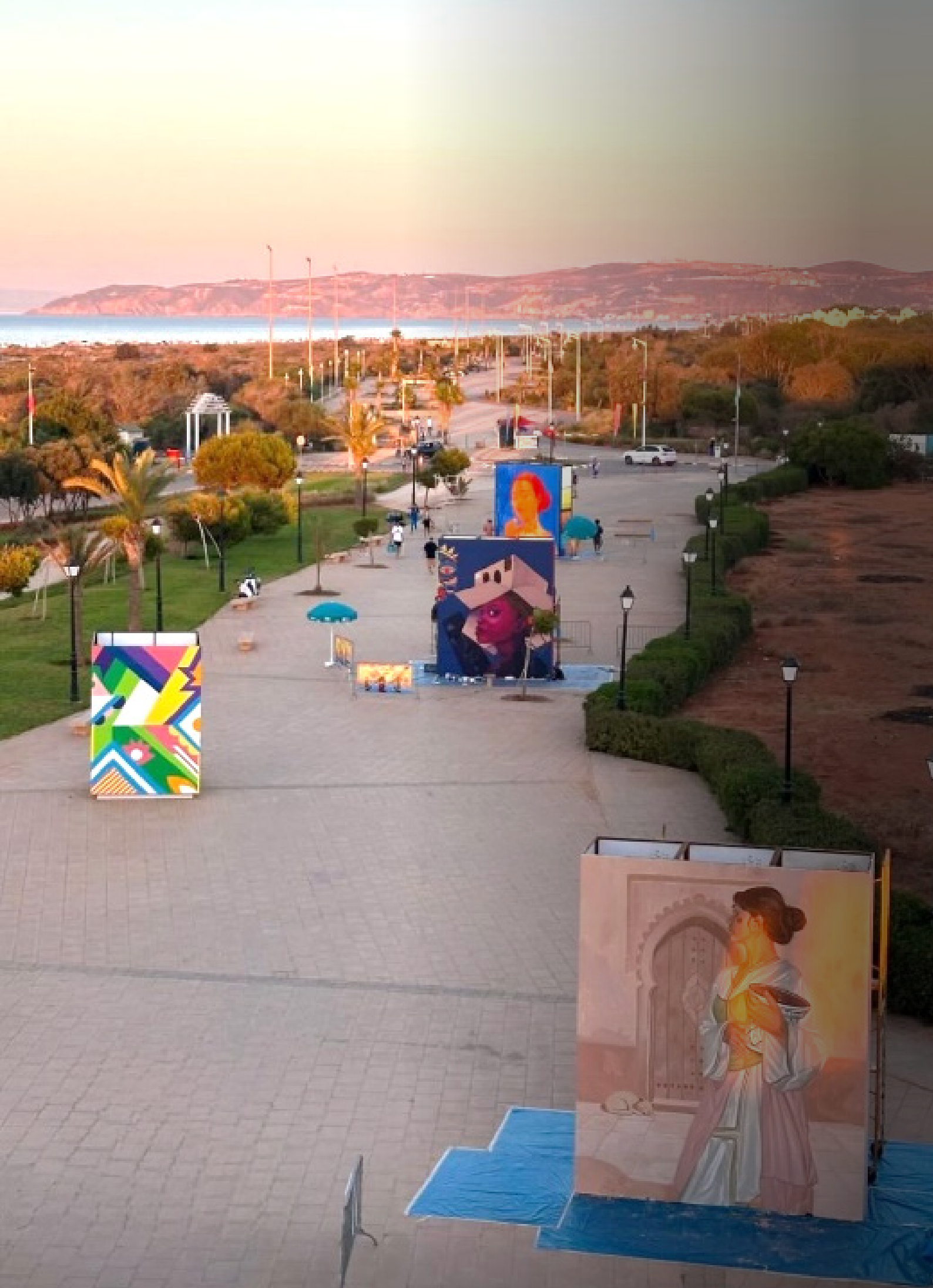
Dans le cadre de sa stratégie de valorisation territoriale, Saïdia Mediterrania a accueilli l'édition 2025 du festival d'art urbain Happy Walls, porté par la SDS en partenariat avec le Collectif Tzouri. À travers la réalisation de fresques et d'installations artistiques, l'événement a transformé les espaces publics en galeries à ciel ouvert, renforçant l'identité visuelle de la station et de la médina.

Au-delà de sa dimension culturelle, le festival contribue à la promotion de l'économie créative locale en offrant une visibilité accrue aux talents artistiques du territoire et en favorisant les échanges entre artistes, habitants et visiteurs. L'événement encourage également la participation des jeunes et renforce l'attractivité culturelle et touristique de la destination.

À travers cette initiative, Saïdia Mediterrania participe au développement d'un écosystème culturel et créatif dynamique, tout en contribuant à la valorisation du patrimoine urbain et à la promotion d'un tourisme durable fondé sur la culture, l'art et l'engagement communautaire.

WIPADEL TOUR : UN CIRCUIT NATIONAL AU SERVICE DE L'ANIMATION SPORTIVE DES TERRITOIRES

À travers le WiPadel Tour 2025, Madaïf Sports & Events a contribué à l'animation sportive de plusieurs destinations du Royaume à travers un circuit organisé à Casablanca, Taghazout Bay, Fès et Rabat. Cette initiative favorise la pratique du padel auprès d'un large public, renforce l'attractivité des sites accueillant les différentes étapes et participe à la dynamique événementielle des territoires. En créant des rendez-vous sportifs réguliers, le WiPadel Tour contribue au rayonnement des destinations et à la promotion d'un mode de vie actif et inclusif.



VIII.

ANNEXES

1. NOTE MÉTHODOLOGIQUE POUR L'ÉLABORATION DE CE RAPPORT
2. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES
3. RAPPORT DE VÉRIFICATION DES DONNÉES ESG
4. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI, ODD



*Ce rapport, ainsi
que toutes nos
publications sont
disponibles sur
notre site*
www.madaef.ma

1. NOTE MÉTHODOLOGIQUE POUR L'ÉLABORATION DE CE RAPPORT

➤ Périmètre du rapport ESG

Le rapport ESG exercice 2025 intègre les indicateurs sociaux, sociétaux, environnementaux et de bonne gouvernance de l'ensemble des activités de MADAËF avec l'ensemble des filiales de la Branche Tourisme.

L'ensemble des indicateurs contenus dans le présent rapport couvrent l'exercice du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025. Les années de référence sont communiquées selon la disponibilité et la complétude des données. L'évolution des indicateurs est indiquée à périmètre constant en termes de géographie et de modalité de calcul des indicateurs.

➤ Référentiels

Ce rapport a été élaboré sur la base des normes GRI4 de 2016 et les différentes mises à jour à la fin de 2023, des 17 ODD des Nations Unies et des exigences de la circulaire de l'AMMC N°03/19 du 20/02/2019 relatives aux opérations et informations financières.

La table de concordance entre le contenu de ce rapport et les exigences de chaque référentiel se situent à la fin de ce document.

➤ Processus de recueil des données

- Les indicateurs économiques relatifs à l'activité, aux partenaires et aux clients sont extraits des systèmes d'information dédiés ;
- Les indicateurs sociaux relatifs à la formation et à l'effectif sont extraits des systèmes d'information AGIRH, ceux relatifs à la santé et à la sécurité au travail proviennent du système de reporting établi par le Département Capital Humain et l'entité RSE ;
- Les indicateurs environnementaux sont remontés selon un processus de calcul harmonisé par chaque actif puis sont consolidés par l'entité RSE. Les indicateurs de gouvernance sont communiqués par le Pôle Juridique et Gouvernance ;
- Les indicateurs sociétaux sont remontés par chaque actif et consolidés par l'entité RSE ;
- Une fois l'ensemble des indicateurs remontés, l'entité RSE procède à un nouveau contrôle afin d'évaluer la cohérence et le respect du périmètre du reporting.

➤ Analyse de matérialité

La première étude de matérialité conduite par MADAËF en 2023 représente un jalon important de l'histoire de la RSE de MADAËF et témoigne de la montée en maturité de sa démarche RSE. Cet exercice a permis de redéfinir et de prioriser les enjeux de la Branche en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise pour les années à venir.

Menée auprès d'un large panel des parties prenantes internes et externes de MADAËF, l'étude a permis de vérifier la pertinence des enjeux prioritaires à adresser et l'émergence de nouveaux enjeux liés au contexte actuel (économie d'eau,

santé et sécurité au travail, sécurité alimentaire, empreinte carbone...). Aujourd'hui, les ambitions stratégiques qui en découlent sont portées par la nouvelle stratégie RSE « Hospitalité responsable » pour accompagner la croissance durable de la Branche.

Cette mission a été conduite conjointement par les équipes MADAËF et un cabinet d'expertise RSE indépendant qui ont veillé au bon déploiement de toutes les étapes du processus d'analyse de matérialité.

Ainsi, la méthodologie a été déclinée en trois temps :

- Une phase préparatoire d'identification des enjeux, pendant laquelle ont été définis 14 enjeux névralgiques pour MADAËF, répartis en cinq dimensions : Responsabilité environnementale, Responsabilité sociale, Responsabilité sociétale, Responsabilité économique et Gouvernance et Éthique des affaires

L'identification des enjeux RSE de MADAËF sur l'ensemble de sa chaîne de valeur s'est basée sur différents référentiels

(ISO 26000, GRI), une analyse documentaire interne, un diagnostic des macro-tendances RSE impactant la Branche et son activité ainsi qu'un benchmark sectoriel.

- Une phase de consultation menée auprès d'un large panel de 10 catégories de Parties Prenantes selon une approche mixte, par questionnaire et par Focus Groups

Ces deux modes de consultation ont permis de recueillir l'évaluation des parties prenantes sur les différents enjeux ainsi que leur perception et propositions.

La consultation a porté sur les périmètres suivants :

- L'importance de l'enjeu pour la partie prenante
- La perception de la performance de MADAËF sur l'enjeu
- Le niveau de connaissance des actions entreprises par MADAËF pour répondre à l'enjeu
- La perception de l'efficacité des actions entreprises pour répondre à l'enjeu
- Les propositions d'amélioration pour mieux adresser l'enjeu.

- Une phase de hiérarchisation des enjeux et leur priorisation selon trois niveaux (Très élevé, élevé, modéré), tenant compte à la fois de l'importance qu'ils revêtent pour les parties prenantes et de l'impact sur l'activité de la Branche.

Cette priorisation des enjeux, confortée par les évaluations des agences de notation extra-financières a permis de formaliser les nouvelles ambitions de MADAËF en termes de croissance durable.

- Une adéquation de nos actions avec nos enjeux prioritaires

Cette adéquation permet de vérifier la prise en compte des attentes de nos parties prenantes et de notre contribution aux ODD pertinents pour notre métier et nos activités.

2. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES

► Bilan et CPC

Exercice clos le 31/12/2025

		Exercice 2025			Exercice 2024
		Brut	Amortissement et provisions	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS	184 929 578,74	131 716 134,56	53 213 444,18	60 027 305,75
	Frais préliminaires	2 859 433,14	2 573 489,80	285 943,34	857 829,96
	Charges à répartir sur plusieurs exercices	182 070 145,60	129 142 644,76	52 927 500,84	59 169 475,79
	Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	187 983 159,15	23 331 282,21	164 651 876,94	166 309 301,01
	Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00
	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	20 962 594,51	11 950 282,21	9 012 312,30	6 699 084,37
	Fonds commercial	163 488 703,00	11 381 000,00	152 107 703,00	156 078 355,00
	Autres immobilisations incorporelles	3 531 861,64	0,00	3 531 861,64	3 531 861,64
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	7 248 161 843,12	1 871 423 980,86	5 376 737 862,26	5 214 056 891,69
	Terrains	1 954 243 815,88	40 196 050,29	1 914 047 765,59	1 820 624 779,30
	Constructions	2 925 927 586,45	863 007 020,61	2 062 920 565,84	1 921 492 231,14
	Installations techniques, matériel et outillage	1 622 511 002,35	898 902 004,00	723 608 998,35	704 758 491,43
	Matériel transport	661 424,31	469 095,16	192 329,15	12 843,06
	Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers	61 057 038,09	49 516 474,33	11 540 563,76	10 672 636,27
	Autres immobilisations corporelles	19 333 336,47	19 333 336,47	0,00	0,00
	Immobilisations corporelles en cours	664 427 639,57	0,00	664 427 639,57	756 495 910,49
	IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	4 707 532 867,18	1 557 457 592,00	3 150 075 275,18	2 928 005 966,75
	Prêts immobilisés	86 667,00	0,00	86 667,00	86 667,00
	Autres créances financières	417 877 428,99	0,00	417 877 428,99	504 468 570,84
	Titres de participation	4 289 568 771,19	1 557 457 592,00	2 732 111 179,19	2 423 450 728,91
	Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
	ÉCARTS DE CONVERSION-ACTIF	0,00	0,00	0,00	0,00
	Diminution des créances immobilisées Augmentation des dettes financières	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL I	12 328 607 448,19	3 583 928 989,63	8 744 678 458,56	8 368 399 465,20
ACTIF CIRCULANT (HORS TRÉSORERIE)	STOCKS	420 366 513,62	747 192,39	419 619 321,23	818 419 616,70
	Marchandises	420 366 513,62	64 192,48	3 189 529,15	3 940 232,89
	Matières et fournitures, consommables	3 253 721,63	682 999,91	22 204 051,38	21 755 928,55
	Produits en cours	226 147 880,64	0,00	226 147 880,64	624 645 595,13
	Produits intermédiaires et produits résiduels	0,00	0,00	0,00	0,00
	Produits finis	168 077 860,06	0,00	168 077 860,06	168 077 860,13
	CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	2 120 082 974,83	101 501 916,73	2 018 581 058,10	1 624 992 473,24
	Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	7 234 932,84	190 578,73	7 044 354,11	4 175 201,08
	Clients et comptes rattachés	856 469 493,16	88 311 740,86	768 157 752,30	317 224 472,71
	Personnel débiteur	2 434 233,89	17 350,00	2 416 883,89	1 536 223,44
	Etat débiteur	1 014 824 417,53	0,00	1 014 824 417,53	1 021 327 588,98
	Comptes d'associés	0,00	0,00	0,00	0,00
	Autres débiteurs	179 199 551,36	12 982 247,14	166 217 304,22	238 619 627,51
	Comptes de régularisation - actif	59 920 346,05	0,00	59 920 346,05	42 109 359,52
	TITRES VALEURS DE PLACEMENT	134 722 766,35	0,00	134 722 766,35	287 129 707,88
	ÉCARTS DE CONVERSION-ACTIF	6 127,91	0,00	6 127,91	7 618,79
	TOTAL II	2 675 178 382,71	102 249 109,12	2 572 929 273,59	2 730 549 416,61
TRÉSORERIE	TRÉSORERIE-ACTIF	319 544 095,47	2 882 815,21	316 661 280,26	211 496 817,34
	Chèques et valeurs à encaisser	56 219 276,07	0,00	56 219 276,07	13 253 867,30
	Banques, TG et CCP	261 997 266,99	2 882 815,21	259 114 451,78	197 111 423,49
	Caisse, régie d'avances et accreditifs	1 327 552,41	0,00	1 327 552,41	1 131 526,55
	TOTAL III	319 544 095,47	2 882 815,21	316 661 280,26	211 496 817,34
TOTAL GÉNÉRAL		15 323 329 926,37	3 689 060 913,96	11 634 269 012,41	11 310 445 699,15

➤ Bilan Passif

Exercice clos le 31/12/2025

		Exercice	Exercice précédent
FINANCEMENT PERMANENT	CAPITAUX PROPRES	8 898 829 729,26	8 890 356 739,86
	Capital social ou personnel	13 141 500 000,00	13 141 500 000,00
	Actionnaires, capital souscrit non appelé	0,00	0,00
	Capital appelé	0,00	0,00
	Dont versé : 0	0,00	0,00
	Prime d'émission, de fusion, d'apport	0,00	0,00
	Écarts de réévaluation	0,00	0,00
	Réserve légale	797 818,94	797 818,94
	Autres réserves	0,00	0,00
	Report à nouveau	-4 251 941 079,08	-4 302 738 967,43
	Résultat nets en instance d'affectation	0,00	0,00
	Résultat net de l'exercice	8 472 989,40	50 797 888,35
	CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS	21 175 137,02	8 700 528,00
	Subvention d'investissement	21 175 137,02	8 700 528,00
	Provisions réglementées	0,00	0,00
	DETTES DE FINANCEMENT	8 700 528,00	868 140 483,72
	Emprunts auprès des établissements de crédit	400 000 000,00	400 000 000,00
	Autres dettes de financement	443 556 468,63	468 140 483,72
PASSIF CIRCULANT (HORS TRÉSORERIE)	PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES	906 393,44	876 774,10
	Provisions pour risques	0,00	0,00
	Provisions pour charges	906 393,44	876 774,10
	ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF	0,00	0,00
	Augmentation des créances immobilisées	0,00	0,00
	Diminution des dettes de financement	0,00	0,00
	TOTAL I	9 764 467 728,35	9 768 074 525,68
	DETTES DU PASSIF CIRCULANT	1 258 911 465,53	834 761 319,40
	Fournisseurs et comptes rattachés	945 977 906,09	531 255 852,35
	Clients créditeurs, avances et acomptes	22 745 940,71	20 868 736,43
TRÉSORERIE	Personnel créditeur	41 248 470,72	33 591 293,80
	Organisme sociaux	16 596 896,14	16 596 936,83
	Etat créditeur	16 596 896,14	107 694 476,46
	Comptes d'associés	0,00	0,00
	Autres créanciers	119 571 458,58	108 528 949,05
	Comptes de régularisation passif	20 011 197,52	16 225 074,48
	AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	610 598 073,99	607 392 978,28
	ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF	82 509,43	8 140,43
	TOTAL II	1 869 592 048,95	1 442 162 438,11
	TRÉSORERIE-PASSIF	100 208 735,36	70 432 239,81
TRÉSORERIE	Crédits d'escompte	0,00	0,00
	Crédits de trésorerie	0,00	100 000 000,00
	Banques de régularisation	209 235,11	208 735,36
	TOTAL III	209 235,11	100 208 735,36
	TOTAL GÉNÉRAL	11 634 269 012,41	11 310 445 699,15

➤ Comptes de produits et de charges

Exercice du 01/01/2025 au 31/12/2025

	Nature	OPÉRATIONS		Totaux de l'exercice	Totaux de l'exercice précédent
		Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
EXPLOITATION	PRODUITS D'EXPLOITATION	1 269 630 456,32	5 197,83	1 269 635 654,15	1 198 686 012,26
	Ventes de marchandises (en l'état)	21 901 227,28	0,00	21 901 227,28	24 309 339,29
	Ventes de biens et services produits	1 579 341 349,00	5 197,83	1 579 346 546,83	1 138 701 748,00
	Chiffre d'affaires	1 601 242 576,28	5 197,83	1 601 247 774,11	1 163 011 087,29
	Variation de stocks de produits	-398 497 714,56	0,00	-398 497 714,56	-8 516 008,31
	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	15 780 183,15	0,00	15 780 183,15	0,00
	Subventions d'exploitation	0,00	0,00	0,00	0,00
	Autres produits d'exploitation	17 465 768,77	0,00	17 465 768,77	11 165 833,53
	Reprises d'exploitation et transferts de charges	33 639 642,68	0,00	33 639 642,68	33 025 099,75
	TOTAL I	1 269 630 456,32	5 197,83	1 269 635 654,15	1 198 686 012,26
	CHARGES D'EXPLOITATION	1 406 155 865,52	5 592 528,24	1 411 748 393,76	1 337 145 751,92
	Achats revendus de marchandises	6 099 845,34	0,00	6 099 845,34	5 784 464,35
	Achats consommés de matières et fournitures	320 965 607,25	1 258 987,69	322 224 594,94	281 414 493,93
	Autres charges externes	349 485 504,69	2 702 073,73	322 224 594,94	333 796 190,89
FINANCIÈRES	Impôts et taxes	34 027 130,02	1 483 149,26	35 510 279,28	35 710 520,25
	Charges de personnel	340 913 088,99	0,00	340 913 088,99	332 584 240,21
	Autres charges d'exploitation	131 477,45	148 317,56	279 795,01	411 589,28
	Dotations d'exploitation	354 533 211,78	0,00	354 533 211,78	347 444 253,01
	TOTAL II	1 406 155 865,52	5 592 528,24	1 411 748 393,76	1 337 145 751,92
	RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-136 525 409,20	-5 587 330,41	-142 112 739,61	-138 459 739,66
	PRODUITS FINANCIÈRES	0,00	0,00	0,00	0,00
	Produits des titres de participations et autres titres immobilisés	18 707 473,90	0,00	18 707 473,90	23 311 994,10
	Gains de change	1 216 780,51	0,39	1 216 780,90	1 162 350,27
	Intérêts et autres produits financiers	25 352 537,38	0,00	25 352 537,38	33 113 376,03
	Reprises financières et transfert charges	90 098 414,57	0,00	90 098 414,57	32 054 657,94
	TOTAL I	135 375 206,36	0,39	135 375 206,75	89 642 378,34
	CHARGES FINANCIÈRES	0,00	0,00	0,00	0,00
	Charges d'intérêts	40 280 468,12	0,00	40 280 468,12	34 757 068,56
	Pertes de change	2 535 859,63	0,00	2 535 859,63	1 980 829,75
	Autres charges financières	1 168,78	0,00	1 168,78	0,00
	Dotations financières	52 018 945,67		52 018 945,67	55 183 713,71
	TOTAL II	94 836 442,20	0,00	94 836 442,20	91 921 612,02
	RÉSULTAT FINANCIER	40 538 764,16	0,39	40 538 764,55	-2 279 233,68

RÉSULTAT COURANT	-95 986 645,04	-5 587 330,02	-101 573 975,06	-140 738 973,34
PRODUITS NON COURANTS	0,00	0,00	0,00	0,00
Produits des cessions d'immobilisations	142 869 004,25	0,00	142 869 004,25	183 929 633,33
Subventions d'équilibre	0,00	0,00	0,00	0,00
Reprises sur subventions d'investissement	3 678 193,67	4 765 568,31	8 443 761,98	0,00
Autres produits non courants	47 659 789,71	262 270,60	47 922 060,31	66 209 479,68
Reprises non courantes et transferts de charges	36 367 396,19	0,00	36 367 396,19	204 431 806,23
TOTAL I	230 574 383,82	5 027 838,91	235 602 222,73	454 570 919,24
CHARGES NON COURANTES	0,00	0,00	0,00	0,00
Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	76 938 466,03	0,00	76 938 466,03	151 150 693,60
Subventions accordées	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres charges non courantes	4 878 083,63	67 411,89	4 945 495,52	66 048 368,48
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	39 391 515,72	0,00	39 391 515,72	42 590 060,17
TOTAL II	121 208 065,38	67 411,89	121 275 477,27	259 789 122,25
RÉSULTAT COURANT	109 366 318,44	4 960 427,02	114 326 745,46	194 781 796,99

RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	13 379 673,40	-626 903,00	12 752 770,40	54 042 823,65
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	4 279 781,00	0,00	4 279 781,00	3 244 935,30
RÉSULTAT NET	9 099 892,40	-626 903,00	8 472 989,40	50 797 888,35

TOTAL DES PRODUITS	1 635 580 046,50	5 033 037,13	1 640 613 083,63	1 742 899 309,84
TOTAL DES CHARGES	1 626 480 154,10	5 659 940,13	1 632 140 094,23	1 692 101 421,49
RÉSULTAT NET	9 099 892,40	-626 903,00	8 472 989,40	50 797 888,35

3. RAPPORT DE VÉRIFICATION DES DONNÉES ESG



CERTIFICAT

Certi-Trust certifie par la présente
que le rapport extra-financier portant sur les domaines ESG établi par

MADAEF

Place Carrée, Mahaj Ryad, Immeuble Business 5, 4ème étage
Hay Riad, Rabat Maroc

A été vérifié, **avec un niveau d'assurance** limitée, en accord avec les exigences de La circulaire 03/09 de l'AMMC, et le Certi-Trust ESG Assurance Protocol (basé sur les normes GRI, AA1000 et ISAE)

La mission de vérification couvre la période du 01/01/2025 au 31/12/2025 et l'ensemble des sites et activités de MADAEF au Maroc. Le rapport de vérification, préparé conformément aux exigences susmentionnées, représente raisonnablement, de manière claire, équilibrée et fiable, les données ESG appuyées par des preuves appropriées.

Le détail des activités de vérification et leurs résultats sont consignés dans le rapport de vérification.

Certificat N° CT-ESG-CU00598-2306

Date de la vérification : 16 - 06 - 2026

Casablanca, 23-06-2026

Lead Verifier

Lucy Jones

Certi-Trust Africa & Middle East
69 Rue ERRAIHANE Beauséjour
Casablanca Maroc
Téléphone : +212 5 22 89 15 19
Email : africa@certi-trust.com



check here

Cette évaluation et le certificat associé ont été menés et établis dans le respect des procédures d'audit, d'évaluation et de certification du groupe CERTI-TRUST™. Ce certificat peut être vérifié en utilisant le QR code ou en envoyant un e-mail à africa@certi-trust.com

4. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI , ODD

Pour Ce rapport, Madaëf souhaite présenter clairement ses engagements d'une manière conforme aux Normes de reporting GRI, et que les références de celles-ci sont correctement incluses et alignées avec les informations et les données fournies dans les section du présent rapport.

Madaëf a réalisé ce rapport en conformité avec les normes GRI : option de conformité limitée
du 01 janvier 2025 au 31 décembre 2025



GRI	Circulaire AMMC Annex III.2.M	ODD	Pages	Omissions
GRI 1: Principes généraux	-	-	-	
GRI 2-1 à 2-13. Profil de Madaëf	I. Profil de l'émetteur	● 16	10 - 18	
	II.5. Articulation de la démarche RSE autour des objectifs métiers	● 16 ● 17	30 - 36	
	II.5 impact des actions RSE sur la performance économique et financière	● 16	17	
	II.1. Politique environnementale	● 16	54	
GRI 2-16 & 17. Éthique et intégrité	-	● 16	26	
GRI 2-18 à 2-39. Gouvernance	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Membres exécutifs et non exécutifs	● 16	24	
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Critères de qualification des administrateurs indépendants	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Dates de nomination et durée des mandats des membres de l'organe de gouvernance	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Fonctions au sein des instance de gouvernance, représentation des parties prenantes	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Parité et règles de suivi	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Nombre de mandats par administrateur	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Comits spécialisés et leurs compositions	● 16	24 & 25	
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Assiduité aux séances du conseil	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Rémunération des dirigeants	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Rémunération des administrateurs	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Relation et communication avec les actionnaires	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.3. Composition de l'organe de gouvernance - Processus d'évaluation de la performance de l'organe de gouvernance des thématiques ESG	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 2-40 à 2.44. Implication des parties prenantes	II.4. Conditions de dialogue avec les parties prenantes	● 16	32	
	II.4. Politique et critères de sélection des parties prenantes	● 16	32	
	II.4. Actions correctives suite à des impacts négatifs potentiels ou avérés des activités sur les communautés locales	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 2-45 à 2-56. Pratique de reporting	I. Périmètre du reporting ESG	● 16	75 & 76	

	I. Note méthodologique sur la collecte des données ESG	● 16	75 & 76	
	I. Attestation du vérificateur externe des données ESG	● 16	79	
	II.1. Indicateurs environnementaux	● 16	17 & 56 - 61	
	II.1. Litiges et poursuites environnementales	● 16		MADAËF ne communique pas sur cet élément pour 2025
GRI 3-1. Explication des enjeux pertinents et de leurs périmètres	I. Analyse de matérialité	● 16 ● 17		
	II.1. Activités et leurs impacts sur l'environnement	● 16 ● 17	56 - 61	
GRI 3-2. Approche managériale et ses composantes	II.5. Objectifs et engagements en matière de RSE	● 16 ● 17	30 - 36	
GRI 3-3. Évaluation de l'approche managériale	II.5. Réalisations des trois dernières années en matière de RSE	● 16 ● 17		
GRI 201. Performance économique	-	● 2	10 - 18	
GRI 202. Présence sur le marché	-	● 2	10 - 18	
GRI 203. Impact économique indirect	II.4. Impact des investissements en matière d'infrastructures et de services publics	● 9	42 - 51	
GRI 204. Pratiques d'achats	-	● 16	26	
GRI 205. Lutte contre la corruption	II.3. Actions engagées pour prévenir la corruption	● 16	27	
	II.3. Mesures prises suite à des incidents de corruption	● 16		
GRI 206. Comportement anticoncurrentiel	-	● 16		MADAËF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 207. Fiscalité	-	● 10		MADAËF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 301. Matières	II.1. Indicateurs environnementaux	● 15	42 - 51	Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 302. Énergie	II.1. Indicateurs environnementaux	● 7	58	Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 303. Eau et Effluents	II.1. Indicateurs environnementaux	● 6	56	Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 304. Biodiversité	II.1. Indicateurs environnementaux	● 15	61	Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 305. Émissions	II.1. Indicateurs environnementaux	● 13	61	Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 306. Déchets	II.1. Indicateurs environnementaux	● 14 ● 15	60	Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 308. Évaluation environnementale des fournisseurs	-	● 16 ● 17		Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 401. Emploi	II.2. Politique RH - Recrutement	● 8	64 - 67	Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Politique RH - Gestion des carrières	● 8	66	Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Indicateurs RH - Démissions par catégorie	● 8		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Indicateurs RH - Recrutements par catégorie	● 8		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Effectif par branche d'activité	● 8		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Effectif par nature de contrat	● 8		Étendue de reporting limitée en 2025

	II.2. Effectif - répartition globale par ancienneté	● 8		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Schémas d'intéressement et de participation	● 8		
	II.2. Politique RH - Rémunération	● 10	64	MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 402. Relations Employés / Direction	II.2. Indicateurs RH - Représentants du personnel	● 8		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Indicateurs RH - Jours de grève	● 8		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Indicateurs RH - Litiges sociaux individuels et collectifs	● 8		Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Indicateurs RH - Licenciements par catégorie	● 8		Il n'y a pas de licenciement durant cet exercice
GRI 403. Santé et Sécurité au travail	II.2. Indicateurs RH - Accidents de travail	● 8	64	Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 404. Education et Formation	II.2. Politique RH - Formation	● 4	66	
GRI 405. Diversité et Egalité des chances	II.2. Politique RH - Insertion des personnes handicapées	● 10		
	II.2. Politique RH - Egalité hommes et femmes	● 5	67	
	II. 2. Effectif - répartition globale par genre	● 5	67	Étendue de reporting limitée en 2025
	II.2. Effectif par catégorie et genre	● 5	67	Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 406. Lutte contre les discriminations	-	● 10	67	
GRI 407 Liberté syndicale et négociation collective	II.2. Indicateurs RH - Représentants du personnel	● 17		Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 408. Travail des enfants	-	● 1		MADAÉF a une tolérance Zéro pour le travail des enfants en interne et chez ses partenaires et fournisseurs
GRI 409. Travail forcé ou obligatoire	-	● 1		MADAÉF a une tolérance Zéro pour le travail des enfants en interne et chez ses partenaires et fournisseurs
GRI 410. Pratiques de sûreté	-	● 16		Les règles de reporting en cours de mise en place, MADAÉF ne communique pas encore sur cet élément
GRI 411. Droits des peuples autochtones	-	● 10		Cet enjeu n'est pas matériel pour MADAÉF
GRI 413. Communautés locales	II.4. Impact économique et social sur les populations des riverains ou locales et développement local	● 2 ● 4 ● 5 ● 7 ● 8 ● 9 ● 10	70 - 73	

GRI 414. Évaluation sociale des fournisseurs	-	● 16 ● 17		Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 415. Politiques publiques	-	● 16		Étendue de reporting limitée en 2025
GRI 416. Santé et sécurité des consommateurs	-	● 12	42 - 51	
GRI 417. Commercialisation et Étiquetage	-	● 12		Cet enjeu n'est pas matériel pour MADAËF
GRI 418. Confidentialité des données des clients	-	● 12	27	Étendue de reporting limitée en 2025



MADAEF
GROUPE CDG